Staf.
thenew.popculture
SKY IS THE LIMIT
VASAVA
THE SADS
FRESH CO
helado
NAPOLITANO
35
FINK
mike mills
TOM KNOX
MATT GORDON
VIM DENEVAN

# THE PRO DOMINION SERIES

Personalized Footwear by:
**Eric Koston / Marc Johnson / Rick Howard / Mike Carroll / Brandon Biebel / Guy Mariano**
Get the full story behind each of these shoes at **lakai**.com

FEATURING:
ERIC KOSTON / MARC JOHNSON / MIKE CARROLL / GUY MARIANO / JEFF LENOCE / RICK HOWARD / CAIRO FOSTER / ROB WELSH / SCOTT JOHNSTON
BRANDON BIEBEL / ANTHONY PAPPALARDO / JESUS FERNANDEZ / MIKE MO CAPALDI / ALEX OLSON / THE FRENCH CONNECTION / THE ROYAL FAMILY

LAKAI LIMITED FOOTWEAR / The Shoes We Skate / 955 Francisco Street, Torrance, CA 90502 / ad #107
www.lakai.com and www.crailtap.com

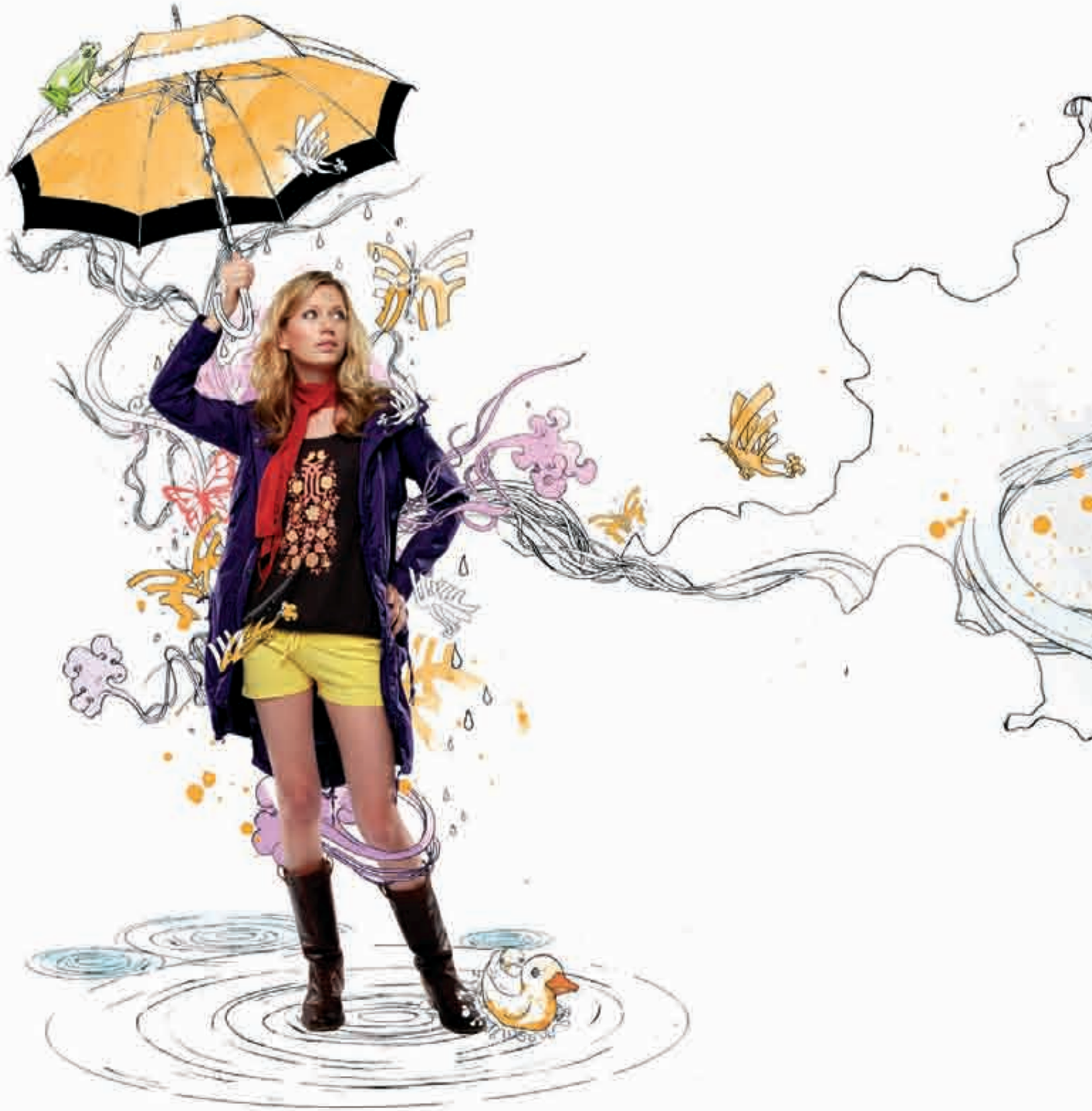
Distribuidor en exclusiva para España: Skateboard supplies S.L.
tel: 913863539 * fax: 913164567 * email: info@skateboardsupplies.com

fully flared
OUT NOW!

lakai

EVAN
HERNA

AN DEZ
Evan in K07 Grime Denim, Rad Skript Lite Hoodie
and Rock Show Tee
WWW.ONEDIST.COM
ONE DIST-EU
INFO@ONEDIST.EU



fenchurch

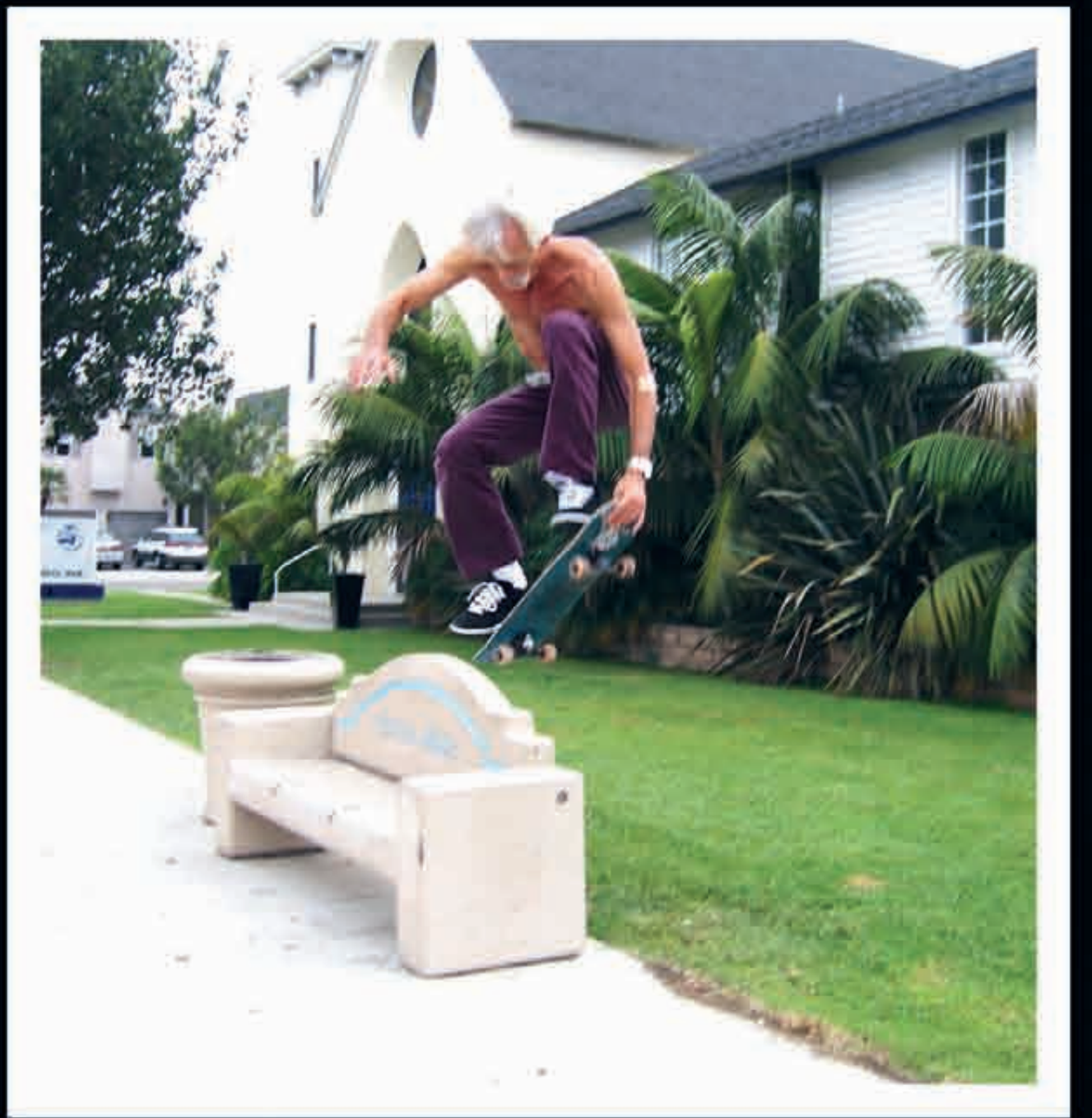
Fenchurch Shop & Gallery Madrid C/Campoamor, 5 www.myspace.com/fenchurchmadrid

® REELL DNM
Reell denim available at selected stores

FUNKY
FRESH GEAR
FOR THOSE
LIVIN' LARGE!!!
FUNKY
FRESH GEAR
FOR THOSE
LIVIN' LARGE!!!
STÜSSY INC.
GET OFF
MY BACK
CAUSE
DOING MY
OWN!!
STAND
FROM
HARD KNOCKS
OPEN
TOUGH LOCKS
T POSSE'S
ON LA BREA

STUSSY
Street Events
Tel: 0034 91 3084946
email: info@streetevents.es
YYAM Shop
C/Argensola 10. 28004 Madrid

SUPRA
SUPRA
ERIK
ELLINGTON
SUPRA
FEATURED SHOE: DARKLO COLORWAY BROWN
ERIK ELLINGTON · JIM GRECO · CHAD MUSKA
TOM PENNY · ANTWUAN DIXON
suprafootwear.com
onedist.com



WHEN CREATING THE MOST AMAZING MARKETING CAMPAIGN FOR THE NEW AGED FASHION WARRIOR IT'S IMPORTANT TO ALWAYS REMEMBER YOUR TARGET MARKET. OPEN YOUR MIND. THINK. THEREFORE IN A VICIOUS OBVIOUS ATTEMPT TO BRAIN WASH THE KIDS WHILE STEALING MARKET SPACE FROM MAJOR COMPANIES,SABRE WILL USE BLATANT CELEBRITY ENDORSEMENTS LIKE SEEN ON OUR LATEST TEAM RIDER ABOVE....SO NEXT TIME YOU'RE BUYING A NEW PAIR OF SHADES, REMEMBER WHO IS WEARING THE 'DUDES'. THE DUDE IS.

The Dude
SABRE
WWW SABREVISION NET
WWW.DUNA.COM

GOOD MORNING PLUTO

insight

fly53.com
action-factory.com
Tel +34 93 210 38 95

FLY53

www.ewan.es

KNIT SWEATER
PAULO
Unistriped Cotton Polyester
Natural/Red

BERMUDA
RANCH
Boreal Twill Light Khaki

SNICKERS
VANS - LOREAK MENDIAN
Authentic™ White 1235C

T-SHIRT
W'SMITH TANK
2x1 Rib Mint

PANT
W'UENO
Striped Deauville Sky

Loreak Mendian
Compañía continental de ropa y complementos modernistas.

Loreak Mendian and Loreak Mendian logos are registered trademarks of Loreak Mendian s.l.

LOREAK MENDIAN DONOSTIA
Calle Hernani 27
20004 Donostia (Spain)
943 43 41 76

LOREAK MENDIAN BILBAO
C/Maximo Aguirre, 26
48011 Bilbo (Spain)
94 427 34 47

LOREAK MENDIAN MADRID
C/Santa Barbara, 4
28004 Madrid (Spain)
91 522 28 65

LOREAK MENDIAN BARCELONA
C/Sant Joan de La Salle, 8
08022 Barcelona (Spain)
93 212 75 97

LOREAK MENDIAN PARIS (CITADIUM)
50-56 Rue Caumartin
75009 Paris (Francia)
Nº VERT 00 800 00 00 00 67

WWW.LOREAKMENDIAN.COM

Zebrah
902 360 180
www.threesixtysl.com
360

Paul Frank®

.JIM.DENEVAN
.PAG.082.FOTO.*
.PATRICK.TREFZ

POR.
TU.
CULPA.
CULPITA.
...


**DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN _**
{Juan José Moya * juan@stafmagazine.com}

**JEFE REDACCIÓN _**
{Curro Oñate * curro@stafmagazine.com}

**DIRECCIÓN DE ARTE _** {Cucu * juan@stafmagazine.com}

**PUBLICIDAD Y CONTENIDOS _**
{juan@stafmagazine.com * 692 02 05 22}

**DISTRIBUCIÓN. WEBSITE*NEWSLETTER. LA.GUIA _**
{manolo@stafmagazine.com * 692 02 05 76}

**CORRECIÓN. FOTOGRAFIA _** {Manuel Triviño}

**STAF PORTUGAL _**
{Joao Rei * pt@stafmagazine.com * 91 986 86 88}

**STAF _** {Apdo. Correos 613. 29080 Málaga}

**TEL/FAX STAF DREAMLAND _** {+ 34 95 226 15 57}
**EMAIL _** {staf@stafmagazine.com}

**PORTADA STAF 35 _**
{Matt Gordon * www.myspace.com/mgordon76}

**HAN COLABORADO _**
{Antonio Lucena. Gon. Francisco Daniel Medina. Sara Rosen. Txema Mañeru. Edu Lester. Carlos Alonso. Julia Morell. Meri Santos. Patrick Trefz. Kina Marull. Jerome Catz. Kevin Buy. Nuno Viegas. Maite Bravo. Koroviev. Beto. David Gensler. Álvaro Lagos. Kay Alexander Plonka. Alix Barsacq. Jo Hempel. Txema Martín. Florencia Rojas. Rocío Verdejo. Antonio Rodriguez. Fredo. Pou. Adrián Mateos. Xabier Arrieta. Zyriab} **GRACIAS**

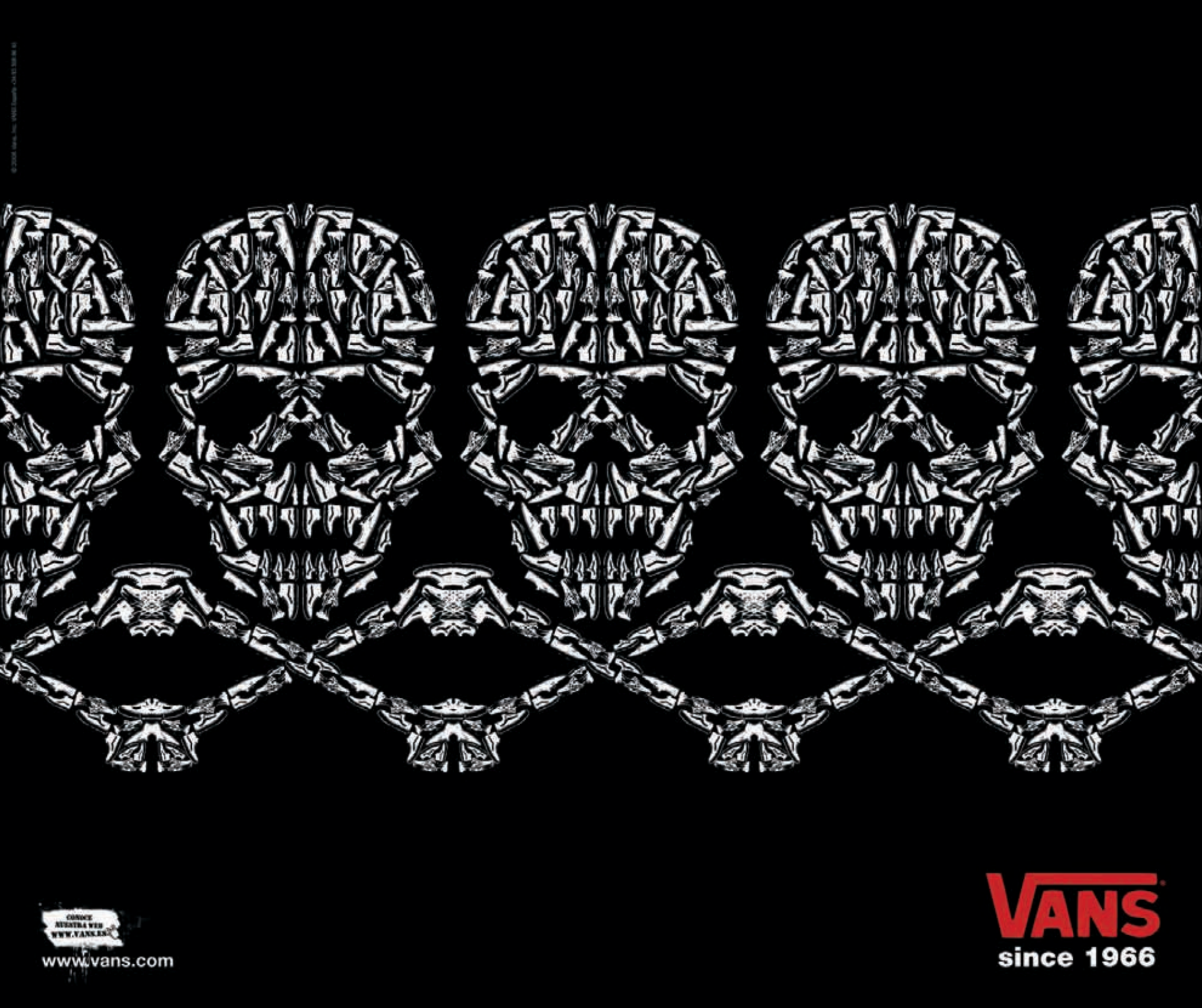
**FE DE ERRATAS _**
En el número pasado imprimimos una reseña del nuevo DVD de CREME “Trailer Trash” de la que se decía que era una compañía austríaca. En realidad son originarios de Inglaterra, pero operan como un colectivo paneuropeo desde Londres, Innsbruck, Niza, Varsovia y Barcelona. Todos los productos CREME están ya disponibles en España. Got CREME? Apoya al skateboarding de Europa! www.gotcreme.com



En STAF no nos hacemos responsables de las opiniones de nuestros colaboradores y/o anunciantes ¡¡Algunos hasta hablan y andan!! Está totálmente prohibido la reproducción total o parcial de textos, diseños e imágenes sin autorización previa escrita.



**STAF MAGAZINE** se publica cinco veces por año
**STAF THE NEW POP CULTURE S.L.**
**ISSN** {1578-5734} * **D.L.** {MA-1230-2001}


CONOCE
NUESTRA WEB
WWW.VANS.ES
www.vans.com
VANS
since 1966

.TOM.KNOX
.PAG.096
.FOTO.*.ARCHIVO

CUANDO.
PASES.LA.
PAGINA.
DESCUBRIRAS.
EL.
MARA.
VILLOSO.
MUNDO.
DE....


**028.**Nuestro.Rinconcito.De.Libertad
**030.**Jamás.Serán.Famosos
**032.**Fresh.Co
**036.**Arreglá.Pero.Informal
**046.**Yo.Creo... ...Y.Tu.?
**046.**Les.Jean.Clode & Pedro.Paricio
**048.**Seniorita Polyester & Quillograma
**050.**Yo.Produzco... ...Y.Tu.?
**050.**Untho & Official
**052.**Cell.DVSN & Akomplice
**054.**Yo.Vendo... ...Y.Tu.?
**054.**Loreak.Mendian & Velvet.Club
**056.**Car.Sportif & Ikara
**058.**¿.Aquí.Quién.Coño.Patina.?

**064.**Edina.Tokodi
**066.**Koldo.Miranda
**068.**This.Means.Nothing
**070.**Metalzako
**072.**La.Camorra
**074.**Mike.Mills
**082.**Jim.Denevan
**088.**Matt.Gordon
**092.**Thinkin.'.Of.A.Master.Plan
**096.**Tom.Knox
**100.**Vasava
**106.**Fink
**108.**Element.Party.Barcelona
**110.**The.Sads

**112.**El.Cielo.Is.The.Limit
**122.**Inauguración.Velvet
**124.**Spacejunk.En.Ispo.008
**126.**Bright.Winter.008
**128.**Bisturi.School.Disco
**130.**Me.Cuelo.En.Todos
**134.**Ce.Des {Y.Algunos.Ele.Pes}
**134.**Thee.Silver.Mt.Zion
**136.**Casbah.73
**138.**Hyperpotamus
**140.**The.Coffinshakers
**142.**La.Guía... ...Te.Guía
**146.**Intentaré.Colarme...

element
BRENT ATCHLEY PORTLAND, OREGON
PHOTOGRAPHED BY ELEMENT ADVOCATE BRIAN GABERMAN
ELEMENT SKATEBOARDS CLOTHES SHOES
ELEMENTSKATEBOARDS.COM
G&S M EUROPE +33 (0)5 58 700 200
SESSIONS (hardgoods) 916 640 462

.THE.MARS.VOLTA
.FOTO.*.MANUEL.TRIMIÑO
.PAG.132

# NUES. TRO. RINCO. NCITO. DE. LIBER. TAD.

Si asumimos que alguien se lee la página esa que hay por el principio de esta revista en la que pone *por tu culpa culpita* -nuestros créditos- es posible que llevéis un tiempo preguntándoos qué coño es eso de *Staf Dreamland*. Aunque, por otro lado, también es verdad que junto a ese nombre siempre aparece un número de teléfono, por lo que es posible también que hayáis deducido por vosotros mismos que es un sitio. Pues bien, ese sitio es la nueva oficina de Staf. El sitio en el que desde hace ya un par de meses nos tomamos el café por la mañana. El sitio en el que más de una vez vemos anochecer. Y, ahora también, el sitio en el que diseñamos y escribimos estas páginas. Porque este Staf 35 es el primer número que hacemos entre estas paredes vestidas de fotos de Camarón, portadas de Botch y libros de diseño regalados. Quizás se note en algo, quizás no. Lo que está claro es que nosotros sí que lo hemos notado haciéndola, como también lo notamos viéndola. Y es inevitable porque, de alguna manera y en el sentido menos dramático del mundo, tu vida ya no es la misma que antes. Pero es que al final la vida es cambio, porque lo que no cambia aburre. Y ahora lo que era invierno ya es primavera, lo que era el Sonic es el Velvet, y lo que era Calle Salitre es Calle Agua. Así que abramos la enésima nueva etapa desde la que seguir haciendo lo que sea que nosotros hacemos.

Aunque muchas cosas no hayan cambiado, ni posiblemente vayan a cambiar nunca. Aunque siga habiendo cosas que nos den por culo y nos saquen de quicio. Abramos la enésima etapa para prometernos que a partir de ahora todo va a ser distinto. Lo primero es empezar con el número de julio esta misma semana. Nosotros nos lo hemos hecho prometer, lo que no tenemos tan claro es si lo conseguiremos. Pero vamos, que en realidad todo esto venía a que nos gustaría dedicar este primer número hecho desde esta nueva *tierra de los sueños* nuestra al primer sobrino de Staf Magazine, Gustavo. Bienvenido amiguito, ya verás lo que te vas a divertir.

Photos / Pierre Hanafi
Antti Autti Signature Series
KUSTOM
www.kustom-footwear.eu
Antik White

# JAMÁS. SERÁN. FAMOSOS.

## 0.1 .MERI .SANTOS

**0.1._** Meri es fotógrafa -concretamente la protagonista de nuestro *El Cielo Is The Limit* de este número- y todo el mundo sabe que, para un fotógrafo, el momento en el que cae en sus manos por primera vez una cámara tiene algo de especial. Tanto que muchos recuerdan incluso la marca de aquella cámara. La de Meri Santos fue una Konica que se encontró en la calle paseando con su padre cuando era pequeña. Aquella cámara era el tesoro de su casa, pero eso no le libró de pasarse un montón de años allí cogiendo polvo. Bastantes años más tarde Meri empezó a estudiar diseño y le pidió a su padre que le prestara la Konica. Como no podía ser de otra manera, él accedió, pero al segundo año de utilizarla se acabó estropeando. Aún a día de hoy, Meri sigue pensando que encontrársela fue una señal. Ella no siempre supo que quería ser fotógrafa. Varias casualidades la llevaron a ello. Casualidades que intervinieron para dar sentido al caos en el que vivía.

## 0.2 .NUNO .VIEGAS

**0.2._** Cuando sus dos metros de altura no son suficientes para llamar la atención, lo hace su alias: Skin. Para el portugués Nuno Viegas la palabra es grandeza, y su existencia se alimenta de su deseo de crecer y aprender y de su necesidad de libertad, de cambio y de descubrimiento. Su gran pasión es el surf, por eso la pregunta era *¿cómo hacer surf mientras tu alma lucha contra la depresión de 9:00 a 18:00?* Así fue como Nuno, un sagitario de treinta y tres años obsesionado con el surf y adicto al trabajo confeso, se unió a la marca de ropa BSide. Nacionalista absoluto, Viegas ha creado un proyecto de resistencia a la tendencia global, apostando fuerte por la producción textil portuguesa. *Proudly Made In Portugal* es el argumento de BSide. ¿Sigue teniendo tiempo para surfear? Por supuesto. Para surfear y para hacer de contable, investigador de mercados, recepcionista, director financiero y supervisor de producción. Pero ahora su tiempo es suyo.

## 0.3 .ALVARO .LAGOS

**0.3._** De Málaga a Madrid, del Rincón de la Victoria a Carabanchel y de proyectar películas en un cine a estudiar cómo hacerlas en una escuela privada, la vida de Álvaro ha dado un giro de los gordos en el último año. Además de asistiendo al master en cine documental que le trajo a la capital, Álvaro pasa sus días calentando las butacas de la Filmoteca, estudiando cómo burlar la circularidad de la línea seis y sacándole todo el partido a su ciudad adoptiva. Apasionado de la oscuridad, la reflexión cerebral y la profundidad psicológica -lo que en su vocabulario personal se resume con una única palabra: psicopatía- su producción creativa abarca desde la música hasta la fotografía o el vídeo, tanto dentro del colectivo malagueño Ático como fuera de él.
Algunos le definen por su sonrisa perpetua y otros por su capacidad para tener las cosas claras, y en este número colabora con las reseñas de dos discos, uno de ellos el último de su admirado Burial.

## 0.4 .XABIER .ARRIETA

**0.4._** Donostiarra de riñón y rockero de corazón. Pasada la treintena -su treintena- no se arrepiente de que estudiar no fuera lo más importante, ni de que terminara cursando empresariales casi por casualidad. Quién se lo iba a decir a él en sus tiempos de skate y punk rock, de greñas y de Jog. Hoy se disfraza de contable durante la semana y el resto del tiempo concilia lo personal con lo musical. A base de conciertos, ensayos -con dos proyectos musicales diferentes-, colaboraciones y conversaciones -que podrían durar hasta el infinito si su interlocutor lo aguantase- va la música vertebrando una parte del ser de este hijo del postmaterialismo. Probablemente sea esa parte a la que la inexistencia de un ser creador deja huérfana la que ocupa en él la música. Su opio. Su dios. Existencialismos aparte y en un plano más terrenal, colabora en este número con la reseña de un concierto -el de los checos Deverova Chyba y C- y de un buen puñado de discos.

MADE OF JAPAN
Onitsuka Tiger
onitsukatiger.com

# FRE.SH.CO.

## {001} Staf Parties en Velvet _

Siguiendo nuestra estricta política de *ningún número sin su Staf Party*, ya está aquí la próxima de la lista. Y esta vez será doble, porque hemos decidido juntarnos con nuestros amigos de Unida para celebrar juntos la post party de la inauguración de su primera exposición -*Empoparte*, en Refugio de Monos x Shoeciety- con la Staf Parties 1.035 que servirá de presentación oficial para este Staf 35 que tienes entre las manos. Será en Velvet -como marcan las nuevas costumbres- el viernes 11 de abril, una noche que contará con nuestro querido amigo DJ Sustorm a los platos y el ya clásico ambiente festivo, relajado y ligeramente desbocado a última hora que nunca puede faltar en una Staf Party. ¡Serás bien recibido! { www.stafmagazine.com }

## {002} Staf x Cindez _

La nueva colaboración de Staf con los agentes externos del mundo exterior ya está aquí, y tiene forma de camiseta. Camiseta de algodón blanco y letras de colores fruto del esfuerzo conjunto de esta casa con la efervescente marca francesa con sede en Marsella Cindez que en breve aterrizará en tierras malagueñas y que solo podrá conseguirse mediante las suscripciones anuales a Staf Magazine. La camiseta ha sido diseñada en exclusiva para Staf por el joven e imaginativo equipo artístico de Cindez y ha sido producida en nuestro país vecino en una estricta serie limitada a doscientas unidades que, con toda seguridad, sabrán a poco. Pero ya se sabe que lo bueno, si breve, dos veces bueno. Eso es lo que dicen, ¿no? { www.cindez.com }

## {003} A por el 6º Surfilm Festibal _

Como cada primavera, los chicos del Surfilm Festibal de Donosti empiezan a mover ficha, y este año parece que van a por todas. A las habituales propuestas medioambientales del Aquarium, la programación de cine del Teatro Principal -con la presencia confirmada del documental *Smiling Surfing*- y las exposiciones en los espacios invitados, este año se les suman dos nuevas iniciativas que prometen y mucho. Por un lado un concurso de cortos de surf, y por otro un festival musical de dos días de duración -Surfilm Festibalia- que llevará hasta la Casa de la Cultura de Egia los directos de Discípulos de Dionisios, Los Coronas o Los Tiki Phantoms. Del 12 al 15 de junio, un año más con Staf como medio colaborador. { www.surfilmfestibal.com }

## {004} Empoparte llega a Málaga _

Tras unos cuantos meses haciendo ganas mientras escuchábamos los preparativos, por fin hay fecha para el estreno de *Empoparte* en Málaga. La exposición, que supondrá la primera aventura de Unida -la productora que está detrás de la iniciativa-, mostrará trabajos de gente como Cañero, D14, Alex 13, Lily Bone, Rugo, Agente Morillas, Davilock, Sick Flick o Le Raoul, todos ellos entorno al tema por excelencia: el sexo. Y cómo no, contará con su fiesta de inauguración como está mandao. Apunta. Refugio de Monos x Shoeciety. Viernes 11 de abril. Ocho de la tarde. Electronic minimal by Rodrigo. Y luego, post fiesta en Velvet con DJ Sustorm y la Staf Parties 1.035. Cada día que pasa, queda un día menos.

# STA.RT.001.

## {005} Ad Rock by Ari Marcopolus _

La carismática editorial suiza Nieves Books ha sacado un pequeño libro de fotos del beastie boy Ad Rock realizadas por el artista holandés residente en Estados Unidos Ari Marcopoulos. Un librito que cumple a rajatabla los estándares de las ediciones de Nieves -pequeño formato, pocas páginas, nada de texto y el layout más simple que hayas visto en tu vida- y que muestra un puñado de fotografías del músico neoyorquino en un código casual y cotidiano. Instantáneas de todas las épocas que, salvo contadas excepciones, rehúyen del planteamiento de la foto de promo para ahondar en un enfoque mucho más cercano, rozando incluso el carácter documental. La portada es roja, pero las fotos son todas en blanco y negro. { www.nievesbooks.com }

## {006} De Adrian Blanca para éS _

Nuestro amigo y diseñador de la portada del Staf Treinta y Dos Adrián Blanca acaba de sacar una nueva colaboración con una de las compañías de Sole Technology. La marca en cuestión es éS, y el resultado -para seguir con las buenas costumbres- es bastante impresionante. Una mini colección compuesta por camisetas, sudaderas y zapatillas totalmente inundadas por sus ya clásicas composiciones entrelazadas a base de fina línea negra que se asientan sobre colores planos que, en esta ocasión, van desde el negro al azul, pasando por el celeste y -por supuesto- el blanco. Además, la colección va acompañada de un elegante catálogo monográfico, adornado con los mismos motivos. Todo un lujo para tu armario. { www.esfootwear.com }

## {007} Camisetas millonarias _

El pintor y escritor californiano de origen coreano David Choe inauguró el pasado mes de enero en la galería Jonathan Levine de Nueva York su última exposición *Gardeners Of Eden*. Dentro de la muestra se encontraba la obra *City Girl*, que fue adquirida por la friolera de quince mil dólares. Después de aquello se realizaron 150 serigrafías de la obra que se agotaron en tan sólo cuatro horas. Y ahora RVCA ha decidido convertir *City Girl* en la que, visto lo visto, será posiblemente la camiseta más exclusiva de este verano. Lo que no sabemos es la gracia que le habrá hecho al pobre que se gastó los quince mil dólares, que ahora se puede cruzar con su millonaria imagen en unos cuantos salones y torsos andantes. { www.rvcaclothing.com }

## {008} Berlín y el arte urbano _

Berlín es una ciudad que abraza la tendencia, la creatividad y la cultura de calle en su sentido más amplio, y eso es un caldo de cultivo inmejorable para el arte urbano. A estas alturas a nadie se le escapa ya que Berlín es una de las capitales del street art europeo, y menos ahora que está puesto por escrito en un libro dedicado exclusivamente a ello. El volumen se titula *Urban Illustration Berlin* y es obra del diseñador y fotógrafo alemán Benjamin Wolbergs. 359 páginas que despliegan una exhaustiva documentación gráfica de lo más destacado de la creatividad callejera berlinesa, y que esconden entre sus hojas un mapa de 75 x 50 cm. para saber dónde hay que buscar para verlo todo con tus propios ojos. { www.ginkopress.com }

## {009} Jesús Fernández a Matix _

Tras romper unos cuantos cuellos con su acojonante parte en el último vídeo de Lakai, el madrileño afincado en Barcelona Jesús Fernández ha fichado por Matix. El skater español, que está a punto de sacar su primera tabla con Chocolate, se une así al dream team de la marca de Daewon Song, compuesto entre otros por el propio Song, Rick McCrank, Brandon Biebel, Jeron Wilson, Van Wastell, Mike Mo Capaldi, Marty Murawski, Mike Anderson, Rodney Mullen o el recientemente elegido skater del año por la revista Thrasher Marc Johnson. Fernández -esponsorizado también por Royal- está actualmente grabando material para próximos vídeos y en breve se enrolará en las giras del team de Matix previstas para este año.
{ www.matixclothing.com }

## {010} ¿Quieres un DVD de Matt? _

El cantautor Matt Costa está a punto de sacar el que será su segundo disco -de nuevo en Brush Fire Records, el sello de Jack Johnson- del que de momento lo único que se conoce es el título: *Unfamiliar Faces*. Y nosotros habíamos pensado que igual estaría bien regalar las cuatro copias del DVD de Matt Costa -firmadas por el propio Matt tras un concierto organizado el pasado enero por el Artist Network Program- que amablemente nos han mandado los amigos de RVCA para ir calentando motores. ¿Cómo? Pues como siempre, con una pregunta. *¿Cuántos grupos o músicos -incluyendo a Matt Costa- forman parte del ANP de RVCA?* Envía tu respuesta a staf@stafmagazine.com. Cuatro DVDs para los cuatro primeros. { www.rvcaclothing.com }

## {011} El Niño De Las Pinturas _

El pintor y graffitero granadino Sex, El Niño De Las Pinturas, sigue llenando de contenido una carrera artística que, como ya ha demostrado en más de una ocasión, va completamente a su aire. Su último proyecto es un libro que bajo el título *A Través Del Muro* repasa los impresionantes murales callejeros que el artista ha realizado en el transcurso de los últimos años. Poesía visual, palabras escritas con pintura y el inconfundible lenguaje profundo y reflexivo que ha caracterizado al granadino en todo este tiempo llenan de color las páginas de un volumen que el pasado mes de enero fue presentado por algunas ciudades del sur del país en una mini gira que pasó por Huelva, Jaén, Valencia, Málaga y Sevilla.
{ www.elninodelaspinturas.com }

## {012} El punk está muerto _

Ya está aquí la continuación de *Fucked Up + Photocopied - Instant Art Of The Punk Rock Movement* y su título tampoco es precisamente corto: *Punk Is Dead, Punk Is Everything*. Un nuevo volumen compilado por Bryan Ray Turcotte y publicado por la editorial de Hamburgo Gingko Press que reflexiona sobre la estética y los ideales del movimiento rebelde por excelencia a través de cientos de flyers, fotos, set lists y demás miscelánea de las principales bandas del género. 288 páginas de 30 x 24 cms. encuadernadas en tapa dura con dos platos fuertes en forma de entrevistas a Sir Ian MacKaye y a Malcolm McLaren, uno de los promotores de conciertos más influyentes y activos de los primeros años del movimiento punk. { www.ginkopress.com }

FRESH.CO.

## {013} Novedades en StrangeCo _

La marca de toys más entrañable del norte de California viene con dos nuevas series bajo el brazo. La primera se llama *The Vivisect Playset* (foto) y está basada en la exposición colectiva anual del mismo nombre que Luke Chueh lleva haciendo desde 2003 en la Gallery 1988 de Los Ángeles. Ocho piezas de siete artistas diferentes -la otra es una colaboración entre dos de ellos- adaptadas de otros tantos dibujos y servidas en misteriosas cajas ciegas. La segunda serie -*Wish Come True*- la protagonizan los reyes de la psicodelia feliz Friends With You, y es una irresistible colección de seis orondas figuras dirigidas tanto a mayores como a niños -sí, sí, se puede jugar con ellas- presentadas también en cajas sorpresa. { www.strangeco.com }

## {014} Este verano, Freek Fest II _

Tras su impecable estreno el verano pasado, el Freek Fest ya está esperando a la vuelta de la esquina para demostrarnos a todos que eso de *segundas partes nunca fueron buenas* no tiene por qué ser cierto. Una apuesta considerablemente más ambiciosa que la de la pasada edición -de un día de duración se pasa a tres- que nos traerá la música de The Dirtbombs, Billy Childish y sus Musicians Of The British Empire, The Coffinshakers, Dr. Explosión o el Paco Loco Trios y el cine de Antonio Muñoz de Mesa -*Amigos de Jesús*- entre otros. Todo ello en el marco incomparable del Monasterio de la Victoria del Puerto de Santa María, una construcción del siglo XVI a diez minutitos andando de la playa. Y Staf ahí, colaborando. { www.freekfest.es }

## {015} Colaboración en la cumbre _

Stüssy sigue en su imparable ascenso hacia los cielos con una colaboración de las que se hacen con abogados de por medio. Y es que el proyecto en cuestión es a medias con nada más y nada menos que con el imperio que inventó los vaqueros, Levi's. Rollito limitado -evidentemente- y calidades de las que sólo pueden permitirse los que juegan en primera división que se manifiestan en el mundo de lo físico en forma de una colección básica compuesta por dos vaqueros -los 505 Slim-Fit Zip-Fly- revisados a la urbana y disponibles en dos acabados diferentes, -gastado y rígido- una chaqueta vaquera -la 705 Type LXX Jacket remezclada y llena de detallitos- y una camiseta blanca para el veranito que ya llega.
{ http://eu.levi.com/stussy }

## {016} welovelimitededition 2 _

El año pasado Carhartt y Fantomas se asociaron para sacar adelante un proyecto conjunto de camisetas al que pusieron por nombre welovelimitededition. Ahora se vuelven a juntar para lanzar la segunda entrega, en la que cambian las camisetas por sudaderas con capucha y cremallera -todas ellas negras- diseñadas por 5 artistas de renombre: Akroe, Andy Howell, Jonone, Superdeux y Will Barras. Cada una de ellas está escrupulosamente numerada y viene presentada en una exclusiva caja dentro de la cual se incluye un certificado de propiedad que verifica la pieza. Sólo se han producido doscientas unidades de cada diseño, y sólo se venden en tiendas Carhartt.
{ www.carhartt-streetwear.com }

STAF.002

# FRE.SH.CO.

## {017} Más Música en el ANP _

El Artist Network Program de RVCA sigue creciendo a buen ritmo, esta vez con la inclusión de dos nuevos grupazos: The Mars Volta y Animal Collective. Dos bandas resueltas a reinventar los lenguajes musicales contemporáneos que este año visitan nuestro país -los primeros de hecho ya han pasado por aquí- y que agrandan aún más la impresionante cartera de grupos y músicos integrantes del ANP, entre los que se encuentran el gran Mark Mothersbaugh -líder de Devo y colaborador habitual de Wes Anderson-, The Shins o los granadinos Grupo de Expertos Solynieve. RVCA sigue apostando fuerte por los discursos más independientes e inspiradores de la cultura contemporánea, y que siga así por muchos años. { www.rvcaclothing.com }

## {018} Quiksilver revoluciona Malasia_

Menuda la que montaron los de Quiksilver en Kuala Lumpur el pasado 29 de enero. El evento en cuestión llevaba por nombre Revolution 2.0 y congregó en un parque temático de la capital malaya a buena parte del team de surf y skate de Quiksilver, que realizó exhibiciones ante más de cuarenta mil personas en la piscina de olas más grande del mundo -los primeros- y en un half pipe importado especialmente para la ocasión -los segundos-. Grandes nombres del mundo de la ola como Josh Kerr, Ry Craike o Troy Brooks y reputados ramperos como Sascha Muller o Pete King que encandilaron a un público en el que había de todo, para acabar con una programación musical encabezada por el grupo Futon. Vaya tela. { www.quiksilver.com/revolution2 }

## {019} El circo de Carhartt _

Los chicos de Carhartt Europe se han sacado de la chistera su mejor truco, *Circus Maxximus*. Un acojonante DVD que repasa intensivamente la interminable lista de actividades artísticas, musicales y deportivas que la marca americana lleva apoyando en Europa desde que se estableciera aquí en 1994. Campeonatos de skate, BMX, exposiciones, eventos y proyectos varios en los que han participado genios de la talla de Jeremy Fish, Benjamin Güdel, Jake The Rapper y colectivos como 123Klan, Veenon o Combination Records. Todo compilado en una pieza de auténtica magia audiovisual con un montaje de vértigo, un grafismo absolutamente brutal y una banda sonora que no podría combinar mejor con todo lo anterior. { www.carhartt-streetwear.com }

## {020} A Nomad Point Of View _

El nuevo vídeo de Nomad Skateboards reivindica, desde su mismo título, un punto de vista diferente. O más bien dos, porque *A Nomad Point Of View* es un pack compuesto por dos volúmenes independientes. El primero es el DVD con el vídeo, que incluye partes de José Luis de la Rosa, Luy-Pa Sin, Raúl Navarro, Honza Minol, Petr Horvat, David Castells, Raúl Lupiáñez, Julio Arnau, Tomas Kadlc y Marek Zaprazny, además de unos grafismos bastante serios y una banda sonora con un agradable regusto clásico. Y el segundo, un librito tamaño funda de DVD -*Another Point Of View*- con fotografías de uno de los directores de la cinta, Alberto Polo. Todo metido en un estuche marrón que, como el resto del pack, es realmente bonito. { www.nomadskateboards.com }

# STA.RT.003.

## {021} Nuevo libro de Stefan Marx _

Sacar un libro sin ponerle un título interminablemente largo últimamente parece que no es lo mismo. Bajo esa premisa, la editorial suiza Nieves Books ha publicado el primer gran libro de Stefan Marx, titulado -que viene, que viene- *I Wait Here For You Forever As Long As It Takes*. El volumen recoge una selección de lo mejor de la pequeña producción -el trabajo realizado en sus diarios- del artista de Hamburgo en estos últimos dos años. Desde simples dibujos hasta pinturas en papel, pasando por anotaciones varias y muchos personajes. Un libro íntimo que deambula por las esquinas del romanticismo, la soledad y el ingenio y que supone la tercera aparición de Marx en el exquisito catálogo de Nieves. { www.nievesbooks.com }

## {022} Skate Indoor Torres Vedras _

El pasado mes de febrero quedó por fin inaugurado en la localidad portuguesa de Torres Vedras el nuevo Skate Indoor Community, en el que los chicos de la tienda local Carsportif llevaban unos buenos meses trabajando. Un nuevo espacio para el skate de interior que cuenta con mil metros cuadrados de instalaciones -setecientos dedicados íntegramente al circuito de skate- en las que están proyectados varios espacios que incluyen una skateshop, zona chill out, una galería de arte o una escuela de skate. Además, el centro dará cabida a todo tipo de propuestas culturales con conciertos, deejay workshops, exhibiciones de graffiti y un énfasis especial en las nuevas tecnologías. Habrá que ir a probarlo, ¿no? { www.carsportif.com }

## {023} America come niños _

Rockstar Bearings tiene nuevo vídeo y se llama exactamente así, *America Eats Its Young*. La continuación de *Remedy* y *La Luz* -los anteriores vídeos de Capicu Productions, la productora del cofundador de la marca Adrián Lopez- es el producto de dos años de trabajo y dura un total de treinta y siete minutos. Un respetable metraje a lo largo del cual se puede ver lo último de Robert López, Gary Rzeszutko, Dustin Charlton o Phil Ladjansky, y en el que se presenta oficialmente el competitivo team femenino de Rockstar Bearings. Además, como no podía ser de otra manera, el vídeo rinde un homenaje especial al difunto Harold Hunter -la otra mitad de Rockstar- y a los también fallecidos Pepe Martínez y Sho Ma.
{ www.rockstarbearings.com }

## {024} Ya es primavera en Nike _

Uno de los modelos más carismáticos del imperio de las zapatillas de Oregon -en el caso de Nike se hace bastante complicado hablar en términos absolutos- vuelve a la más rabiosa actualidad con una flamante nueva revisión que llega a nuestro país con la primavera. Hablamos de las Dunk, una zapatilla que vio la luz hace ya más de veinte años pero que nunca ha dejado de ser obsesivamente calzada y admirada por medio mundo. La nueva versión lleva por nombre Nike Dunk W'S Spring 08 y se une a las ya habituales y clásicas mutaciones del histórico modelo: Core, Premium, Supreme, Vintage y Dunkesto. Pues eso, que en Nike ya es primavera, así que cuéntaselo a tus pies no vaya a ser que no se hayan enterado.
{ www.nike.com }

## {025} Neoateneo se mueve _

El Neoateneo de Málaga vuelve a la carga con nuevas propuestas. Lo próximo lleva por nombre 1er Encuentro de Mujeres de Pensamiento Electrónico y cubrirá de actividades un día completo, el sábado 29 de marzo. La acción dará comienzo bien prontito -nueve de la mañana- con la emisión en directo del mítico Fluido Rosa de Radio 3, dirigido y presentado por Rosa Pérez. La mañana se completará con una mesa redonda a las doce del mediodía bajo el título *Mujeres y electrónica, una aproximación*. Y por la tarde, a partir de las siete, Martina Sans Sommeil en concierto, las sesiones de Ada DJ -que levanta ya grandes expectativas-, Macca DJ y DJ Yorka. Y todo ello con Staf como medio colaborador. Toma ahí. **{ www.ateneomalaga.org }**

## {026} Turntablismo loco _

Atentos a esto, porque no tiene desperdicio. Se llama *A ND Beat Project* y consiste básicamente en una cajita de cartón con una foto y un cedé, o como dice la propia cajita *"una Polaroid y diez beats"*. La foto te pone en situación, porque en ella se ven algunas fundas de vinilos de Nick Drake salpicadas entre parafernalia electrónica de deejay. Y es que el contenido del cedé es una cosa así, diez composiciones de electrónica deconstruida y deconstruyente que a nivel melódico se apoyan únicamente en samples de discos de Nick Drake. Esto es postmodernismo y lo demás son tonterías. El culpable, un deejay y turntablista valenciano que se hace llamar 16 Bar Loop Thing. Digno de mención, y de recomendación.

## {027} Plaza España Rest In Peace _

El pasado 16 de febrero se inauguró en la Stance Skateshop de Mallorca la última exposición del fotógrafo Pato Conde. La muestra, que lleva por título *Plaza Spain 2001*, gira entorno a uno de los spots históricos de Palma de Mallorca ya desaparecido -Plaza España- pero de cuyas sesiones nocturnas aún se sigue hablando en la ciudad. La exposición es un homenaje particular a los protagonistas que escribieron aquella página de la historia del patín mallorquín, y se hace valer del formato más callejero de los que existen -el cartel- para mostrar las caras y los gestos de aquellas personas mediante retratos fotográficos de primerísimo plano. Un poquito de memoria histórica para los amantes del folklore alternativo. **{ www.patoconde.com }**

## {028} Sí le, sí le, no le _

Al más puro estilo de los cromos de nuestra infancia, el colectivo artístico argentino Wachi Fichuz! -formado por Bicho Rabioso, DGPH, Himnôfeda!, Pablo Gamba, Senioritapolyester*, Patricio Oliver y Sr. Chimango- se sacó de la manga hace un par de años la primera serie de tarjetas coleccionables bautizadas con el mismo nombre del colectivo, formada por 32 ilustraciones realizadas por sus fundadores. Una aventura de cartón que se ve continuada ahora con las Wachi Fichuz! Series #2, que crecen en número hasta alcanzar las cincuenta tarjetas, diseñadas por cuarenta artistas internacionales y fruto de una convocatoria abierta a la que respondieron más de 700 ilustradores y diseñadores de todo el mundo. **{ www.wachi.com.ar }**

FRESH.CO.

START.004

## {029} Bombines limitados _

Ni el más clásico de los sombreros británicos es capaz ya de librarse de la fiebre de las ediciones limitadas, y prueba de ello es la última colaboración entre Globe y la centenaria firma de sombreros inglesa Christys' London Hats. Una edición limitada de trescientos bombines hechos a mano -las mismas que llevan más de doscientos años haciendo sombreros para la realeza británica-, numerados individualmente y con un lujoso interior forrado en púrpura. Cada sombrero incluye además una caja -también hecha a mano- especialmente diseñada para guardarlo, presentarlo y protegerlo de los accidentes y del paso del tiempo. Un poco de clase para los que ya nos estamos quedando un poco mayores para las gorras. **{ www.globe.tv }**

## {030} Es nuevo y se llama Zee _

Viene de Suiza, su cabeza tiene forma de pastilla y se llama Zee. Un nuevo personaje -y un nuevo toy- diseñado por el artista suizo Pix, producido por Urfabulous y distribuido por Character Station que nace en dos formatos diferentes. El primero, bautizado como las Zee Series 001, consiste en una versión de siete centímetros de la figura, disponible en doce colores distintos con tres personajes secretos y presentada en una funda de cartón que juguetea con los estándares de la industria farmacéutica. El segundo formato es una edición customizable del personaje de 25 centímetros acompañado de uno de los dos personajes secretos. Porque quién dijo que el arte y la medicina no tenían nada que ver.
**{ www.urfabulous.ch }**

## {031} Carhartt también hace toys _

Tras su aparición en la Rugged como personajes de cómic, Rocco y Al toman ahora la forma de un muñeco de vinilo. Bueno, de dos, porque la ya de por sí doble figura está disponible en dos versiones -una en color y otra en blanco y negro- ambas de siete centímetros y limitadas a cuatrocientas unidades cada una. Rocco es un personaje bastante asquerosillo de origen italiano y de profesión encargado de su propio diner -Rocco's Diner-, que curiosamente está situado junto a la central de Carhartt en Dearborn, Detroit. Al por su parte, además de tener un parche en el ojo derecho tiene un coeficiente intelectual sensiblemente superior al de su dueño. Lo que no queda tan claro es si existen también en la realidad. **{ www.carhartt-streetwear.com }**

## {032} Revistas en DVD _

Creada en NY a comienzos de 2006, Fingered Media surgió con el propósito de probar un nuevo formato de publicación cada vez más de moda en el mundo del arte contemporáneo, la revista en forma de DVD. Así surgió Fingered DVDZine, una videopublicación que pretende retratar movimientos culturales de diferentes ciudades del mundo. Primero fue Nueva York, luego San Francisco y, en esta tercera entrega, llega el turno de México DF: vídeos musicales de Maniqui Lazer, Los Fancy Free y Post-Pastel junto con trabajos de artistas gráficos como Gustavo Abascal, Nacho Chincoya, Balam Bartolomé o Amor Muñoz y música de Seekers Who Are Lovers, Pastiche y Evil Hippie. El siguiente, Montreal, también está ya disponible. **{ www.fingeredmedia.com }**

# ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

## STA. RT. 001.

**ELEMENT** * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

**INSIGHT** * WWW.INSIGHT51.COM

**STUSSY** * WWW.STUSSY.COM

**QUIKSILVER** * WWW.QUIKSILVER.COM

**LOST** * WWW.LOSTENTERPRISES.COM

**VANS** * WWW.VANS.ES

**RVCA** * WWW.RVCACLOTHING.COM

**NOMAD** * WWW.NOMADSKATEBOARDS.NET

# ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

## STA. RT. 002.

WWW.SIXPACK.FR * **SIXPACK**

WWW.IRIEDAILY.COM * **IRIEDAILY**

WWW.VENENOSKATEBOARDS.COM * **VENENO**

WWW.SPLIT-EUROPE.COM * **SPLIT**

WWW.CINDEZ.COM * **CINDEZ**

WWW.BSIDEPROJECT.COM * **BSIDE**

WWW.IRIEDAILY.COM * **IRIEDAILY**

WWW.EDWIN-EUROPE.COM * **EDWIN**

# ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

## STA. RT. 003.

**INSIGHT** * WWW.INSIGHT51.COM

**REEF** * WWW.REEF.COM

**FENCHURCH** * WWW.FENCHURCH.COM

**MADA** * WWW.MADAINC.COM

**DC** * WWW.DCSHOES.COM

**PAUL FRANK** * WWW.PAULFRANK.COM

**LOREAK MENDIAN** * WWW.LOREAKMENDIAN.COM

**INSIGHT** * WWW.INSIGHT51.COM

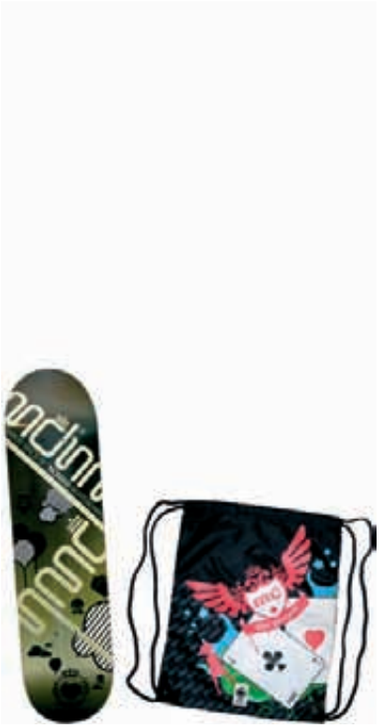
LONHUIK
LYNN
Quiksilver

# ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

## STA. RT. 004.

**NIKE SB** * WWW.NIKE.COM

**SPLIT** * WWW.SPLIT-EUROPE.COM



**NOMAD** * WWW.NOMADSKATEBOARDS.NET

**QUIKSILVER** * WWW.QUIKSILVER.COM

**PROTEST** * WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM

**ROXY** * WWW.ROXY.COM

**EASTPAK** * WWW.EASTPAK.COM

**SABRE** * WWW.SABREVISION.NET

# ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

## STA. RT. 005.

WWW.FLY53.COM * **FLY 53**

WWW.PAULFRANK.COM * **PAUL FRANK**

WWW.QUIKSILVER.COM * **QUIKSILVER**

WWW.PROTESTBOARDWEAR.COM * **PROTEST**

WWW.IRIEDAILY.DE * **IRIEDAILY**

WWW.**FRANKLINANDMARSHALL**.COM

WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM * **ELEMENT**

WWW.INSIGHT51.COM * **INSIGHT**

# ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

## STA. RT. 006.

WWW.BENCH.CO.UK

### Bench _

Como tantas otras marcas, Bench nació en forma de camisetas a pequeña escala y sin demasiadas pretensiones, pero con unos gráficos de los que no pasan inadvertidos. La aventura comenzó a mediados de los noventa en Inglaterra, bajo la omnipresente influencia del skateboarding, la cultura BMX y la escena musical del Manchester, con la que Bench siempre ha tenido una relación especial hasta el punto de que acabaron mudándose allí. Y allí fue también donde empezó a funcionar el boca a boca. En 1998 Bench dio el gran salto y empezó a diversificar su línea de ropa, que por primera vez incluía una colección femenina. Hoy te puedes cruzar con su logo en Europa, Estados Unidos, Japón, Canadá y Australia. **Redacción**

WWW.SABREVISION.NET

### Sabre _

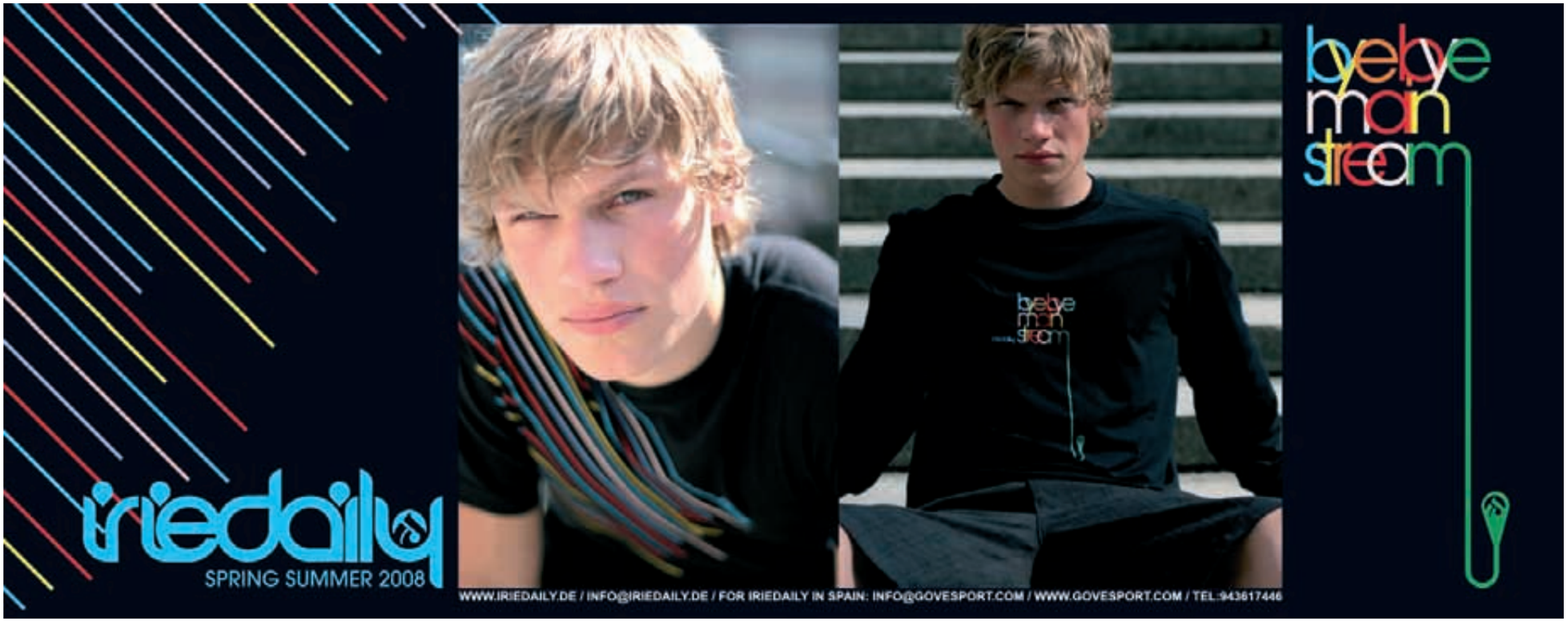
Todo empezó como una broma. Un grupo de amigos de Newport Beach, California, crearon un blog en el que vertían su propia mezcla de skate, depravación y arte de tendencia. Con un número de visitantes considerable ya, decidieron hacer unas pegatinas con lemas extravagantes que al poco tiempo empezaron a ver en coches, bicis, patines y otros artilugios que deambulaban por la ciudad. Fue entonces cuando, sin ningún tipo de lógica aparente, alguien soltó la pregunta: *¿por qué no convertimos esto en una marca de gafas de sol?* Y eso fue justo lo que hicieron, gafas de sol que reciclan una amalgama informe de influencias entre la estética ochentera, el heavy metal, la política, el graffiti, el punk y el skate. **Redacción**

# MADTURNIP DESIGNER TOYS
# NUEVA COLECCION 2008

Distribuidor oficial de los trexi y del Play Imaginative
& Medicom bearbrick, Tokidoki, Honey B, Devil Robots, Touma, ...
Francia/Espana/Portugal.
Madturnip es el primer distribuidor de designer toys desde 2003.
150 locales de venta nos dan confianza.
Catalogo de precios venta al por mayor :
http://www.madturnip.com/shop

Distribuidor oficial dos trexi e de Play Imaginative,
& Medicom Bearbrick, Tokidoki, Honey B, Devil Robots, Touma...
França/Espanha/Portugal
Madturnip é o primeiro distribuidor de designer de toys desde 2003.
150 locais de venda depositam em nós a sua confiança.
Catalogo de preços de revenda para as lojas:
http://www.madturnip.com/shop

WWW.MADTURNIP.COM
11 rue de l'Aqueduc 75010 PARIS - FRANCE
e-mail : infos@madturnip.com - Tel : +33 1 43 40 77 70



# STA. RT. 007.

# ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

**FENCHURCH** * WWW.FENCHURCH.COM

**SUPRA** * WWW.SUPRAFOOTWEAR.COM

**VANS** * WWW.VANS.ES

**ELEMENT** * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

**KUSTOM** * WWW.KUSTOMFOOTWEAR.COM

**DC** * WWW.DCSHOES.COM

**ONITSUKA TIGER** * WWW.ONITSUKATIGER.ES

**ELEMENT** * WWW.ELEMENTSKATEBOARDS.COM

# ARREGLÁ. PERO. INFORMAL.

WWW.VANS.ES * **VANS**

WWW.SUPRAFOOTWEAR.COM * **SUPRA**

WWW.NIKE.COM * **NIKE SB**

WWW.DRAVEN.COM * **DRAVEN**

WWW.FIDEL-SHOES.COM * **FIDEL**

WWW.ADIDAS.COM * **ADIDAS**

WWW.REEF.COM * **REEF**

WWW.ONITSUKATIGER.ES * **ONITSUKA TIGER**

# YO.CREO...Y.TU.?..:

WWW.LESJEANCLODE.BLOGSPOT.COM

WWW.PEDROPARICIO.COM

## 0.1.LES. JEAN.CLODE. 0.2.PEDRO. PARICIO.

**0.1._** Les en francés es *los*, de lo que se deduce que no hablamos de una sola persona sino de varias. De tres exactamente: Sebastien, Mathieu y Nicolas. Tres franceses de veintipico años nacidos en diferentes ciudades de la geografía gala que acabaron coincidiendo en un pequeño pueblo cerca de París llamado Troyes. *"Somos diseñadores gráficos e ilustradores y trabajamos como tales cada día bajo el nombre de Les Jeanclode, que se podría decir que es como una agencia. Nos dedicamos a diferentes tipos de proyectos, desde publicidad a moda o diseño editorial. El resto del tiempo trabajamos para Jeanspezial, otro colectivo más grande -siete personas- consagrado totalmente a la pintura"*. Y si parece que estos chicos no hacen nada solos, es porque es así. De hecho, se podría decir que el colectivo en sí mismo forma parte de su discurso. *"Para nosotros el arte debería ser siempre colectivo. Es importante tener una perspectiva de tu propio trabajo, y eso es difícil cuando trabajas solo. Interactuar con otra gente te permite mezclar influencias y estilos, y te ayuda a no estancarte. Para progresar es necesario intercambiar ideas y confrontarlas con otras personas. Ese intercambio es lo que te enriquece"*. Juntos, revueltos y mezclados inseparablemente hasta el punto de que cualquier intento de identificación se hace inútil y hablar de un estilo común se hace absurdo. Todo vale. Todo lo que mola, claro. *"Describir nuestro estilo es difícil porque siempre estamos intentando hacer cosas diferentes. Un día trabajamos con el ordenador, otro con pinceles y el siguiente con sprays. Eso es lo que nos encanta del arte, que las posibilidades son infinitas. Cada uno tiene su propio estilo, sus propias influencias y referencias, y de ese feliz desorden surge Les Jeanclode"*. Lo dicho, viva el colectivo.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

**0.2._** *"Cuando haya pintado 10.000 cuadros quizás pueda decir que he trabajado duro"*. Pedro Paricio aka Don Pedro no es un tipo de muchas palabras, pero esa frase en concreto le acompaña religiosamente a donde quiera que va como una especie de carta de presentación, o mejor aún, una declaración de intenciones. Y como a sus veintiséis años es realmente difícil tener diez mil cuadros bajo el brazo, se podría decir que le queda mucho trabajo por delante. Veintiséis años que comenzaron en la idílica localidad tinerfeña de La Orotava y que ahora siguen sumando segundos, horas, días, semanas y meses en Barcelona, donde expuso el mes pasado su última muestra -*The Canary Paradise*, clausurada el pasado 28 de marzo en Ikara Shop & Gallery- y donde vive entregado completamente a su única ocupación, pintar. Pintar cuadros -lienzos en su gran mayoría- en los que el color explota en formas que juegan a la geometría imperfecta, a la abstracción naive y al falso collage, y en los que la técnica mixta es prácticamente una militancia. Masas que se pisan, líneas que atraviesan en manada, círculos que abrazan la tangente y su ración de caos entre el garabato y el churrete. O, como el lo describe, *"abstract-street-pop-art… un ácido… paranoia"*. Si le preguntas su definición de arte, te cita *La Soberanía del Arte* de Cristoph Menke. Sin más. Y si le preguntas por sus influencias, te cita cosas tan dispares como Basquiat, Velázquez, Bacon, Equípo Crónica, Josep Beuys, Warhol, Goya, Rothko, Rauschenberg, los hermanos Cohen, Julio Medem, Wong Kar-Wai o Jack Kerouac. Y es que parece que lo críptico en Paricio también es militancia, desde su forma de responder a una pregunta hasta su forma de pintar un cuadro, incluso de ponerle título. ¿Sus próximos proyectos? Adivina. Exacto, pintar 10.000 cuadros.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

Commonwealth
FOR THE GREATER GOOD

# YO. CREO... ...Y TU.?:

## 0.3. SENIORITA. POLYESTER. 0.4.QUILLO. GRAMA.

WWW.SENIORITAPOLYESTER.COM.AR

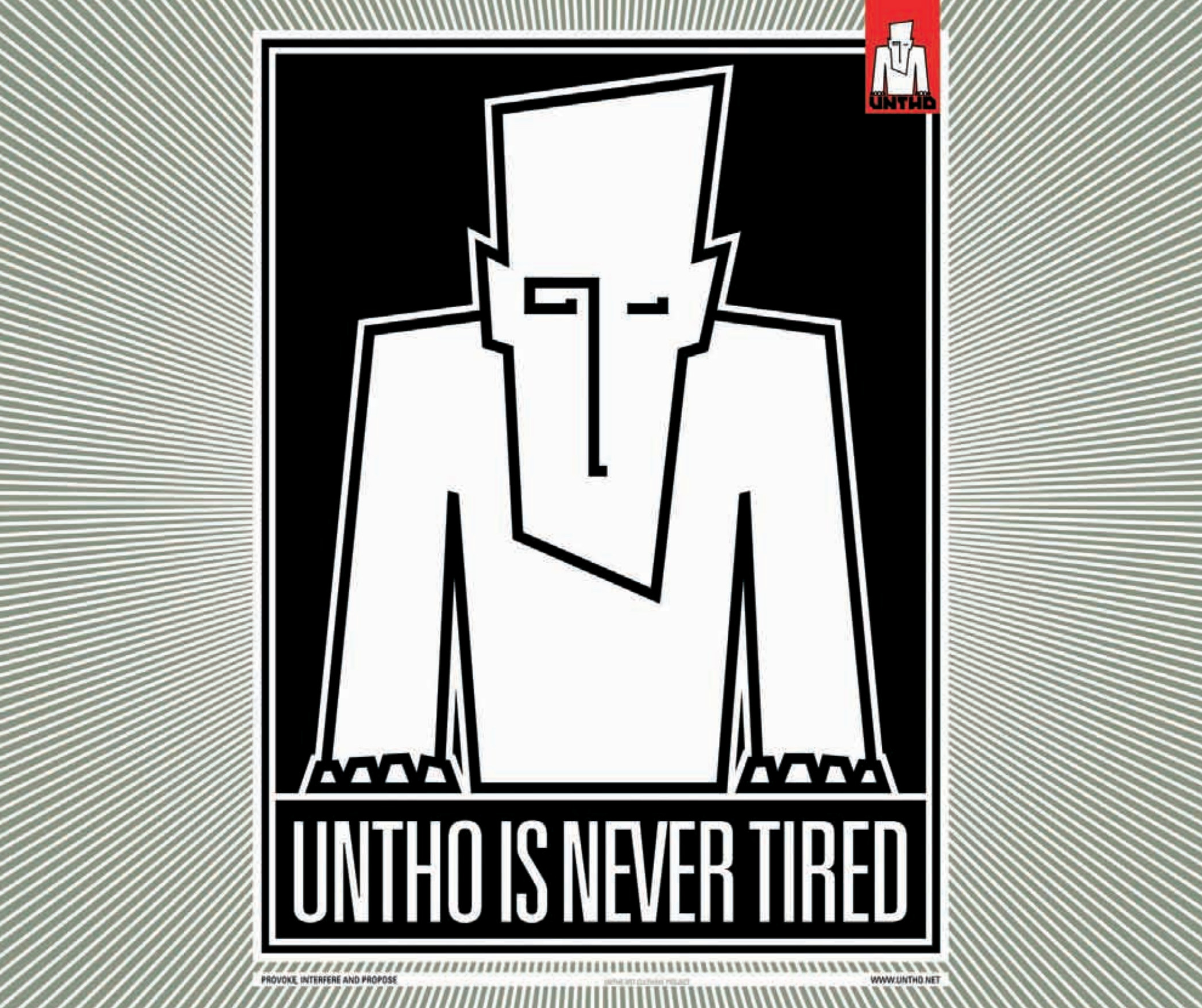
**0.3._** Si lo reducimos todo a bonito y feo, se podría decir que hay dos tipos de arte. Por un lado, el que busca la belleza absoluta, la armonía perfecta y esa inconfundible sensación de paz que da ver que todo está exactamente donde debería estar. Y, por otro, el arte que busca la tensión de lo desagradable, de lo que confronta y de lo que, en cierto sentido, molesta. Si damos todo eso por cierto, un ejemplo perfecto de ese primer grupo de *niños y niñas buenos* sería la Seniorita Polyester. Ella en realidad se llama Daniela y a sus 23 años sigue viviendo en la misma ciudad en la que nació, Buenos Aires. *"Trabajo, o al menos lo intento* (risas), *como diseñadora e ilustradora freelance. Hace un tiempo, junto con Martín Himnôfeda, creamos un estudio que se llama *eatyourcarrots* -www.eatyourcarrots.com.ar-*, en el cual estamos trabajando para que salga adelante haciendo cosas que nos gusten"*. Cosas que les gusten y que, evidentemente, también les den dinero para vivir y, de paso, financiar su principal pasión, el arte. *"¿Qué es el arte? Vaya pregunta complicada. Dependiendo del momento histórico y del contexto la definición de arte va variando, así que no sé... En cierto momento alguien dijo que una serigrafía de una lata de tomate era arte y muchos le creyeron"*. Eran otros tiempos y otras situaciones. En estos tiempos y en estas situaciones, la gente hace otras cosas. Un poco lo que decía Ortega de los *yos* y *las circunstancias*, lo que nos lleva directamente al inevitable tema de las influencias. *"El cine es algo que me encanta, puedo pasarme demasiado tiempo viendo películas. La música también es una influencia importante. Respecto a artistas que me gusten, diría que Eduardo Recife, Richard Colman, Trevor Brown o Diane Arbus"*. Su próximo proyecto, exponer con *eatyourcarrots en Buenos Aires.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

WWW.QUILLOGRAMA.NET

**0.4._** Bruno Santinho aka Quillograma es un portugués de Lisboa de veintiséis años de edad que se gana la vida como *"ilustrador, diseñador gráfico, artista gráfico y, básicamente, como cualquier cosa que me permita dedicarme a crear mis imágenes"*. Sus imágenes, a grandes rasgos, son personajes con cierta vocación deforme que se funden y entrelazan haciendo de cada línea una frontera, y de cada frontera una nueva línea. *"Mi estilo es el resultado de horas y horas garabateando. Mi trabajo se basa mucho en la línea y, aunque cada vez me gustan más los pinceles, sigo dependiendo del rotulador negro. Incluso cuando hago graffiti, mi forma de afrontar el muro es como si dibujara sobre una hoja de papel"*. Un estilo que puede definirse en términos globales, pero que tiene más sentido dividir en dos variantes meticulosamente bien definidas que representan las dos principales líneas de actividad de Quillograma. *"En mi trabajo exploro dos estilos diferentes. Uno más limpio, en el que dibujo un montón de personajes mezclados unos con otros y rellenos con colores planos y una paleta cromática limitada. Este tipo de ilustraciones lleva bastante tiempo terminarlas, y como soy muy impaciente, siento la necesidad de dibujar otro tipo de cosas más sucias pero también más rápidas que me liberen un poco"*. Trazos personales y composiciones reconocibles que son ya un clásico de las grandes exposiciones colectivas celebradas últimamente en Lisboa, como el *Visual Street Performance 07* o la muestra de artistas portugueses que organizó BSide para *thanks (inoxidable)*. *"Ahora mismo estoy trabajando en un proyecto para Carhartt, unas ilustraciones para un estudio de moda portugués, una portada para un grupo de Lisboa y preparando algunas exposiciones colectivas, entre ellas una a medias con mi buen amigo Klit*".

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**


UNTHO
UNTHO IS NEVER TIRED
PROVOKE, INTERFERE AND PROPOSE
WWW.UNTHO.NET

# YO. PRODUZCO... ...Y.TU.?:

WWW.UNTHO.NET

WWW.THEOFFICIALBRAND.COM

## 0.1.UNTHO.
## 0.2.OFFICIAL.

**0.1._** *"Llegué a la ciudad en 1997, y lo primero que llamó mi atención fue la expresión de cansancio de la mayoría de la gente. Tres años después, intenté buscar una manera de provocar a toda esa gente y hacerles llegar mis ideas. Así que, en lugar de encerrarme a crear dentro de mi estudio, decidí salir a la calle a pegar posters serigrafiados y pegatinas en los muros de la ciudad"*. Así fue como nació Untho, el personaje, y su nombre acrónimo: U(rba)N T(ras)H O(ptimized). Un rostro humano creado con apenas cuatro líneas que pretende simbolizar al ciudadano medio, a los John Doe del mundo, para esparcir a través de él un mensaje provocativo a la vez que positivo. Mensajes como *Untho is never tired* -el primero de todos-, *Untho is faster than you* o *Money dress your style, Untho is richer than you*. Lo que pasó a partir de ahí es lo que suele ocurrir en estos casos, el inevitable camino hacia la marca de ropa. *"A principios de 2004 me propusieron desarrollar una línea de ropa con un enfoque artístico a partir de Untho. Me llevó un año entero decidirme. Mi intención siempre había sido hacer llegar el mensaje de Untho lo más lejos posible, pero me asustaba el aspecto comercial. Parece que el arte pierde pureza cuando se mezcla con el dinero. Cuando comprendí que las prendas podrían ser un nuevo medio fue cuando acepté. A través de la ropa la gente podría saber más sobre Untho y su mensaje, y las camisetas eran el nuevo manifiesto de Untho. Un año después, en primavera de 2005, Untho estaba en las tiendas con el mismo objetivo que ahora: provocar, interferir y proponer"*. Quizás sea ya un poco tarde para presentarle pero el que habla es Alessio Schiavon, y la ciudad de la que habla, Milán. Aunque, al fin y al cabo, su historia existe en tantos otros sitios, sólo que con otros nombres.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

**0.2._** Puede que el nombre de Jason Maggio no te suene, pero el nombre de la revista que el fundó (para mas tarde vender) -Vapors- seguramente sí. ¿Que a qué viene todo esto? Pues a que precisamente Maggio es ahora el creador de Official Crown Of Laurel -Official para los amigos-, una marca de San Francisco con una única misión en este mundo: hacer gorras. *"La gorra de béisbol es parte de nuestra cultura y nunca desaparecerá. En Estados Unidos todos crecimos llevando una, y eso tiene mucho que ver en el hecho de que esta industria nunca pare de crecer"*. El que habla es el propio Jason, que fundó Official hace ahora casi un año y medio aprovechando su experiencia en el sector. Vamos, que sabía dónde se metía. *"En aquel momento estaba haciendo algunos diseños para otra marca de gorras, y decidí que podía hacer algo mejor si creaba mi propia marca. Official surge de reconocer una demanda de este tipo de gorras más allá del limitado ámbito en el que se estaba ofreciendo. Básicamente, llegamos para darle la vuelta a las cosas utilizando materiales técnicos y creativos, y sacándolos fuera de sus contextos y aplicaciones habituales"*. Y lo cierto es que el resultado es bastante impresionante. Estampados y patrones de todo tipo, bordados, y un acabado que parece más propio del sillón de orejas de un palacete del Barrio de Salamanca que de una gorra de béisbol. Y con un producto así, uno se crece. *"Seamos sinceros, los fundadores de New Era no se han subido a un patín en su vida. Por supuesto que llevan en el negocio cien años y saben perfectamente cómo fabricar un producto fabuloso, pero el presidente de la compañía no creció en la misma cultura que la gente a la que le está vendiendo. Nosotros sí, y creemos que esa es una diferencia muy importante"*. Jóvenes, aunque sobradamente preparados. Era así, ¿no?

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

www.protest.eu
PROTEST

# YO. PRODUZCO... ...Y.TU.?.:

WWW.CELLDVSN.COM

WWW.AKOMPLICE-CLOTHING.COM

## 0.3. CELLDVSN. 0.4. AKOMPLICE.

**0.3._** Volvamos por un momento al instituto. O mejor aún, al colegio. Porque para entender completamente de dónde viene el nombre de la marca francesa Cell DVSN hay que remontarse a la asignatura de ciencias naturales. Y es que los más listos ya se habrán dado cuenta, pero lo de DVSN no es más que una abreviación libre de *Division*. División celular. ¿A alguien le queda algún dato en el cerebro relacionado con esas dos palabras? Refresquemos nuestras memorias. *"El nombre de nuestra marca viene del concepto de la división celular humana. Cada una de nuestras líneas de ropa debe su nombre a una de las fases de la división celular: Pro(phase) es nuestra colección de camisetas y sudaderas, Meta(phase) es la línea de vaqueros, pantalones y shorts, Ana(phase) es nuestra división femenina y Telo(phase) es el apartado en el que agrupamos todas nuestras artist series y ediciones limitadas"*. Cuatro partes de un todo que apuesta hasta su último dólar al color y al gráfico como argumentos para ganar la batalla de las estanterías. *"Lo que hace diferente a nuestra marca del resto es el diseño gráfico. Llevamos ya dos temporadas trabajando con artistas urbanos y con un gran diseñador que, además, también patina"*. Porque en Cell DVSN los deportes de tabla son un tema importante. De hecho, actualmente tienen un team de surf -dos riders-, además de otro de música -cinco deejays- y dos más en gestación: skate y snow. *"La marca nació hace cinco años en París de la conjunción de cuatro personas con cuatro perfiles diferentes: deportes de tabla, diseño gráfico, arte y música. Todos esos perfiles se fueron acercando cada vez más y acabaron creando una cultura común, que está representada por nuestro concepto de marca. Cell DVSN es el elemento común que une todas esas culturas"*.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

**0.4._** Colores saturados, degradados imposibles, estampados interminables y barroquismo rapero por un tubo. Estilísticamente hablando esas son las señas de identidad de Akomplice, una marca norteamericana de ropa nacida hace cuatro años en Paonia, Colorado, *"un pequeño pueblo lleno de minas de carbón, hippies y hierba orgánica de alta calidad"*. Los dueños de la compañía son dos hermanos gemelos, por lo que saber exactamente quién dice qué resulta algo complicado. *"Akomplice es diferente a las demás marcas que hay por ahí porque nuestros diseños tienen mucho concepto detrás. Además, el hecho de vivir en Colorado nos hace tener una perspectiva de las cosas distinta a la del resto"*. Hasta la fecha Akomplice ha diseñado y producido un total de siete temporadas, la última de las cuales fue presentada hace unas semanas en la multitudinaria feria de street wear de Las Vegas, Magic. *"Nuestro estilo cambia continuamente. Esta temporada nuestra gama VSOP es aún más añeja, más limpia y mejor definida que nunca. Definitivamente, es un gran paso adelante con respecto a la gama VS, que estaba más orientada a los gráficos. Pero Akomplice no es una marca fácil de clasificar. Hacemos ropa para vestir cualquier estado de ánimo: ira, calma, inteligencia, buen rollo… Akomplice es una marca que uno puede vestir todos los días"*. Puede que sí, aunque desde luego para hacerlo hay que tener ganas de llamar la atención también todos los días. *"Como marca, nos dirigimos a la gente a la que le gusta lo que a nosotros nos gusta y no le gusta lo que a nosotros no nos gusta. A nosotros nos gusta la ropa, las chicas, la hierba, las zapas, el hip hop, el soul, la filosofía, el cine y las buenas personas. No nos gusta la gente a la que no le importa el futuro de nuestra existencia"*.

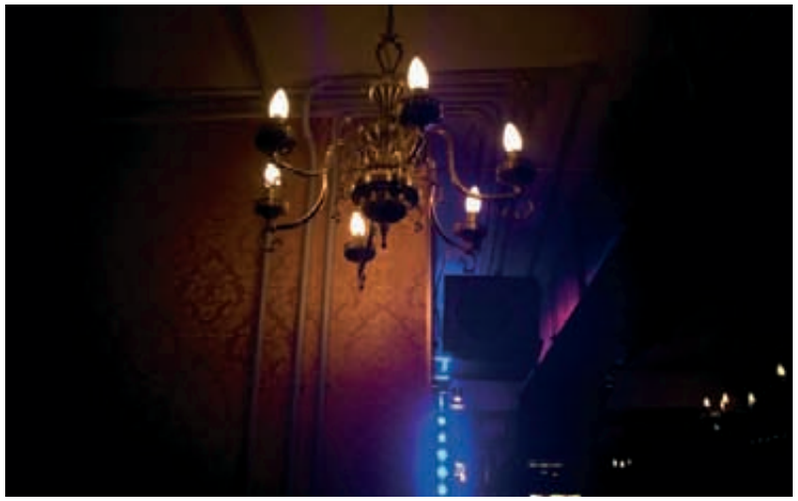
Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Blake Peterson * www.pb-bp.com**

Visita las tiendas: Donostia c/Garibai, 11 / Madrid c/Augusto Figueroa, 3 / c/Espoz y Mina, 13 / Barcelona c/Rec,71 / Valencia c/Martinez Ferrando, 3

www.carhartt-streetwear.com

Work in Progress Textilhandels GmbH - autorized distributor for europe © 2008 Carhartt inc. U.S.A. ® CARHARTT and CARHARTT logo are registered trademarks of Carhartt Inc., Dearborn, MICHIGAN, U.S.A.

# YO. VENDO... ...Y.TU.?:



WWW.LOREAKMENDIAN.COM

WWW.VELVETCLUB.ES

## 0.1. LOREAK MENDIAN. 0.2.VELVET.

**0.1._** La marca de las *flores en el campo* sigue avanzando pasito a pasito, construyendo un camino que cada vez es más largo y cada vez llega más lejos. Su última parada, la inauguración de una nueva tienda en Madrid. Una nueva tienda que sustituye a la que ya tenían en la capital antes de abrir esta, con lo que si quieres puedes considerarlo un cambio de residencia. Ahora están en el número cuatro de la Calle Santa Bárbara, además de -como siempre- en San Sebastián con una tienda y un outlet, en París, Barcelona y Bilbao, también por partida doble. *"Lo que se puede encontrar depende de la tienda, pero un rincón importante del universo Loreak Mendian es una de las tiendas de San Sebastián, la de la Calle Hernani. Un auténtico concept store que no sólo incluye las colecciones, últimas colaboraciones y últimos diseños del equipo de División Gráfica, sino donde también puedes comprarte unos zapatos originales o pasar por la peluquería"*. Y es que ha llovido mucho desde aquella primera tienda Loreak Mendian en la calle Mari de San Sebastián, que no existe ya pero que en su día -1995- supuso el principio de la gran apuesta de una marca que se lanzaba a la aventura del local propio. Mucho ha llovido y mucho queda todavía por llover. *"En el futuro nos vemos como una de las marcas de referencia del street en España y con una notoriedad importante en Europa, siendo más grandes pero manteniendo el espíritu del que empieza de nuevo cada día"*. Y si dentro de diez años las marcas habrán evolucionado, no cabe la menor duda de que el mercado tampoco seguirá siendo el mismo. *"En España seguramente estará más desarrollado nuestro nicho de moda urbana, lo cual significa que habrá más gente que se vista con marcas que hoy en día están pegando fuerte en Europa, Estados Unidos o Japón"*. Tomen nota.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

**0.2._** Empezando por el principio, Velvet no es una tienda. Aunque entre sus cuatro paredes se vendan cosas. ¿Qué se vende en Velvet entonces? Por lo general, copas. Copas llenas de líquidos de diferentes colores y diferentes propiedades, además de las clásicas cervezas y demás opciones alternativas. El resto, te lo regalan. *"La verdad es que no sé exactamente qué es lo que hace de Velvet un sitio especial, pero lo que sí que sé es que el que viene se queda. Nadie se siente incómodo y se respira buen rollito, bailoteo y, como decían en los ochenta en la legendaria discoteca Pipper's… ¡aire acondicionado gratis!"*. Hablamos con Juan Diego, uno de los dueños de Velvet, que como ya te habrás podido imaginar es un club nocturno. Un club nocturno de Málaga que toma el relevo de uno de los locales míticos de la ciudad -Sonic- que cerró finalmente sus puertas a finales del año pasado. Unas cuantas semanas después, concretamente el 19 de enero, se volvía abrir la misma puerta -la del número veinte de la calle Juan de Padilla- para abrir con ese mismo gesto una nueva etapa, pero también un nuevo espacio más amplio, más acogedor y también -por qué no decirlo- más cómodo en el que todo -desde la decoración hasta la cabina- huele nuevo, a ilusión y a ganas de comerse la noche por enésima vez. Y que a nadie se le olvide, tomar el relevo de Velvet no es sólo instalarse en su antiguo local, porque implica también convertirse en el nuevo escenario oficial de todas numerosas y habituales celebraciones de Staf en su tierra. Nuestra nueva base nocturna. *"Paralelamente al club, organizamos también conciertos, exposiciones… Lo que caiga en nuestras manos y sea interesante, lo haremos"*. De momento, ya han empezado a hacer ruido a golpe de plato, ¿o acaso eres el único que no ha oído todavía la palabra *Fucktard*?

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

pointer®
www.pointerfootwear.com

# YO. VENDO... ...Y TU.?:.

## 0.3.CAR. SPORTIF. 0.4.IKARA.

WWW.CARSPORTIF.COM

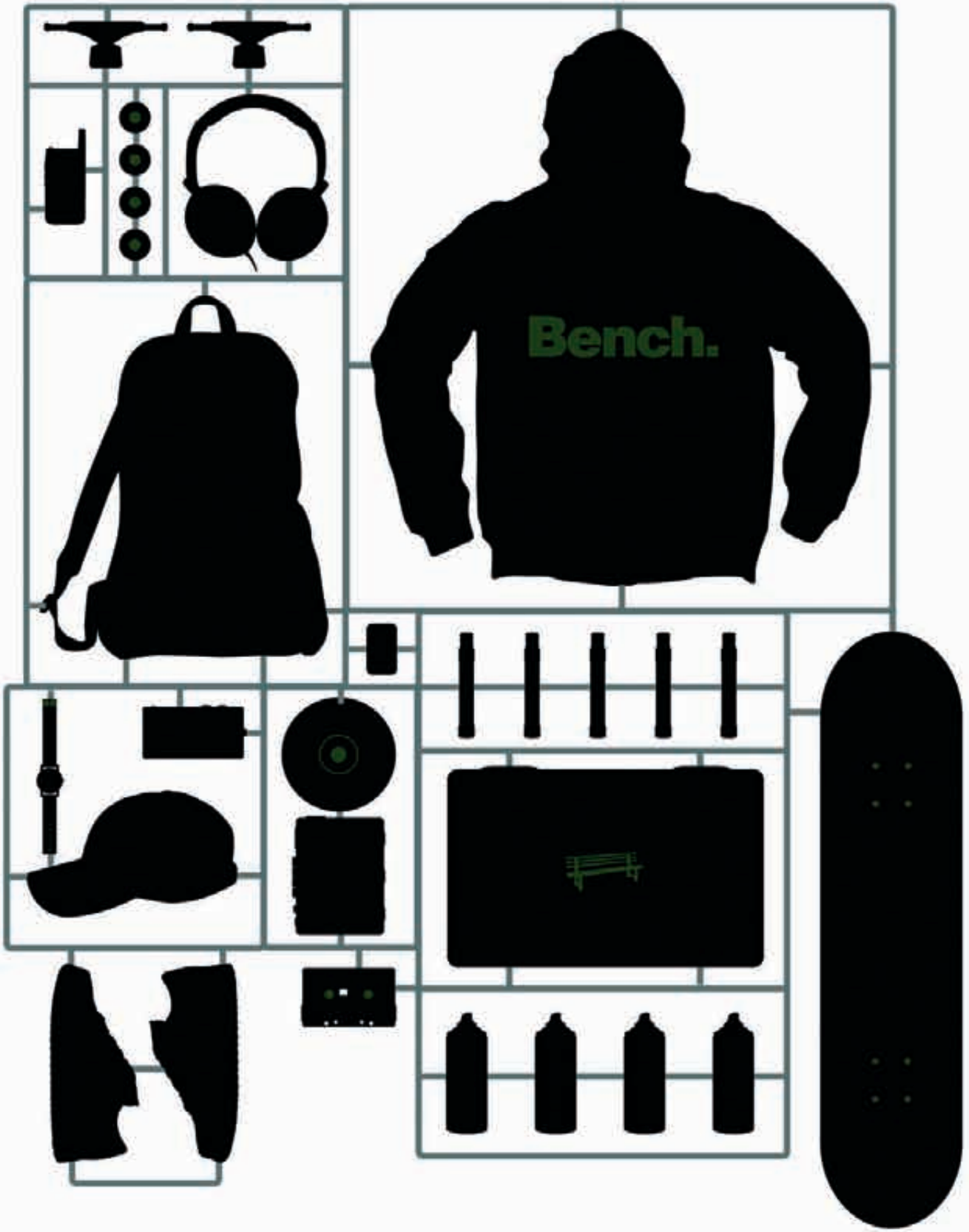
**0.3._** A treinta minutos al norte de Lisboa y diez al oeste del Océano Atlántico se encuentra la localidad portuguesa de Torres Vedras. Una ciudad pequeña -poco más de veinte mil habitantes- pero no tanto como para no tener su propio mini imperio de los deportes de tabla: Carsportif. *"El proyecto nació hace ya 22 años, en forma de tienda de ropa deportiva. A día de hoy Carsportif es un icono en todo el país"*. Un icono que comprende dos tiendas -Carsportif Casual Store y Carsportif Low Cost- y un skatepark con skateshop integrada llamado Indoor Skate Community que, evidentemente, es cubierto. No contentos con eso, además, tienen su catálogo completo a la venta en su sitio web tres uves dobles punto carsportif punto com. En fin, que hay más de una y más de dos maneras diferentes de echarle el guante a sus productos. *"En Carsportif hay una gran variedad de cosas diferentes, desde skate a surf pasando por arte, graffiti, toys, zapatillas y tablas customizadas… Además, trabajamos con las mejores marcas: LRG, RVCA, Upper Playground, MeccaUSA, DC Shoes, Lakai, DVS, Fallen, Supra, Etnies, Emerica, C1rca, éS, Zoo York, Vans, Carhartt, Triko, Creative Recreation, Converse…"*. Vamos, una selección de género que habitualmente no llega hasta la mayoría de las ciudades portuguesas de veinte mil habitantes. Género y lo que no es género, o al menos no se vende. *"En estos momentos tenemos también una galería en el skate park por la que cada mes pasará un artista diferente. Además, queremos organizar varios campeonatos de skate y traer aquí a teams internacionales. Nuestra oferta cultural se completará con lecciones de skate o deejay workshops, y ya estamos trabajando en una jam session de graffiti que queremos montar cada año con escritores internacionales"*. Parece que es sólo una cuestión de tiempo.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**

WWW.IKARABCN.NET

**0.4._** En todas las ciudades hay cosas que, por el simple hecho de llevar ahí un buen puñado de años, se acaban convirtiendo en algo especial -incluso imprescindible- hasta el punto de terminar integrándose con la propia ciudad como si ambas fueran una. Algo así es lo que pasa con Ikara Skateshop & Gallery y la ciudad de Barcelona. *"En enero de 1991 Ikara abrió sus puertas en el céntrico barrio del Eixample Ezquerra y rápidamente se asentó en la cultura skate de la ciudad de Barcelona. Eso hizo que fuera el corazón y el percusor de la rebelión de los jóvenes skaters de Barcelona y de sus alrededores"*. Desde entonces ha pasado mucho tiempo, tanto que la tienda ahora está en otro lugar -Calle Urgell, número 82- junto a la Gran Vía. *"Después de dieciséis años de historia, Ikara estuvo trabajando con varios diseñadores, artistas, fotógrafos y músicos para dar paso a un nuevo y único espacio en el que seguir definiendo una identidad y una actitud únicas. Cuando hayan pasado diez años más habremos tenido tantos registros que habremos editado documentales, catálogos, libros y realizado un sinfín de eventos que tendrían una relación directa con el skateboarding y su mundo creativo emergente"*. Ese nuevo espacio se inauguró en enero del año pasado -parece que en Ikara la cosa va de eneros- y en él, como el propio nombre de la tienda indica, se puede encontrar todo lo que el ser humano puede necesitar para hacer skate junto con exposiciones temporales de arte urbano y la verdadera joya de la corona: su colección propia de grandes clásicos del calzado de patín. *"En total son unos cincuenta modelos de zapatillas de skate que van desde 1989 hasta 1995, y la verdad es que de momento son intocables"*. Pues eso, se mira pero no se toca. Y, por supuesto, tampoco se vende.

Texto_ **Redacción** * Fotos_ **Archivo**




Info: showroom.spain@bench.co.uk

Bench.

bench.co.uk

# ¿.AQUÍ.QUIEN.COÑO.PATINA?:

## 0.1. DAVID. MORA. LES.

**0.1. _**
Madrileño del barrio de Lacoma, David Morales es un chico de dieciocho años que se confiesa normal y desordenado a partes iguales. Fiestero a veces, cumplidor otras, lleva cerca de seis años patinando y actualmente recibe ayuda de una skateshop de su barrio llamada Kuzda. A la hora de patinar no le hace ascos a casi nada, aunque siente especial predilección por las superficies de mármol pulido, el suelo del Metro y los spots versátiles que mezclan flat y rampa. Además, es un gran aficionado de otros deportes relacionados como el snow o bmx, y tiene muy claro que lo próximo que quiere probar es el surf. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Adrián Mateos** * **360 Flip**

## 0.2. MA. XI.

**0.2. _**
Maximiliano Padula Castillo no tardó mucho en darse cuenta de que su nombre era muy largo, así que empezó a decirle a todo el mundo que se llamaba simplemente Maxi. Eso ocurrió cuando aún vivía en su Uruguay natal. Hace seis años cambió Montevideo por Málaga, donde enseguida empezó a patinar. Ahora tiene diecinueve años y es rara la tarde que no se pasa por la PLN. Se considera una persona independiente, un poco pasota, amable, respetuosa y algo tímida. Su alter ego sobre la tabla es bastante alocado y poco perfeccionista -algo que espera poder mejorar con el tiempo-, y sobre todo le gusta ir rápido. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Edu Lester** * **Flip**

## 0.3. HUGO. *SLIPPY.*

**0.3. _**

Bajo este doble nombre se esconde un skater vigués que lleva ya sus buenos añitos dándole a todas las transiciones que se le ponen por delante. Amigable y alegre siempre, ameniza cada sesión en la que participa, y engorila a todos con sus trucos jartos y técnicos. Entre sus aficiones más destacadas se encuentran el arte de la papiroflexia, jugar con la videoconsola por internet contra sus colegas, tener el emepetrés enganchado perpetuamente a las orejas mientras patina y -sobre todo- cualquier mini ramp que se le ponga a tiro. Podéis encontrarle habitualmente en el minibowl de Salvatierra. Texto_ **Fredo** * Foto_ **Pou * Sleepy FS Wallride**

## 0.4. IGNACIO. MORALES.

**0.4. _**

*"Soy un chaval del montón. Hago reír a mis amigos y me lo paso bien con ellos, tampoco me hacen falta muchas cosas más, la verdad"*. Eso sí, que no le quiten de vez en cuando una buena fiesta y -evidentemente- sus buenos ratos con el patín que lleva pegado a las suelas desde hace seis años. Actualmente vive en Las Lagunas -Mijas Costa, Málaga- pero nació en Jerez de la Frontera, Cádiz, hace ya diecinueve años. En cuestión de gustos, se inclina por el mármol, los skateparks o los bordillos, y es de los que prefieren planchar un truco no tan difícil a caer con medio pie fuera un truco más chungo. Texto_ **Redacción** * Foto_ **Edu Lester * FS Noseslide**

INL

Staf.
thenew.popculture

# Suscríbete

## un año = cuatro números

A

B

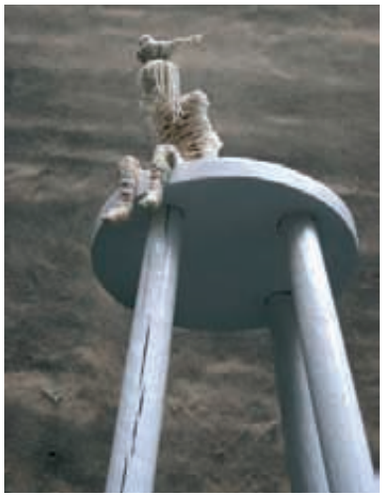
C

- [ ] **Opción A - 1 año (4 revistas) + Camiseta Staf by Cindez - 30 Euros**
- [ ] **Opción B - 1 año (4 revistas) +** *"Vive * Muere"* Lámina by Davilock **- 40 Euros**
- [ ] **Opción C - 1 año (4 revistas) +** *"Calavera No Llora"* Lámina by Davilock **- 40 Euros**

Nombre
Apellidos
Dirección
Ciudad CP
Tel.
Email

Recorta o fotocopia este cupón y envíalo a: Staf Magazine - Apdo. Correos 613 - 29080 Malaga >> También puedes enviarnos un email (suscripcion@stafmagazine.com), llamarnos por teléfono (952 02 05 76) o mandarnos un fax (952 26 15 57) ELIGE LA FORMA DE PAGO: GIRO POSTAL // CONTRA REEMBOLSO // TRANSFERENCIA

mtn
GRAFFITI ART
PRODUCTS
SINCE
1994
HARDCORE
BY montana colors
THE ORIGINAL
mtn
www.montanacolors.com
DISTRIBUCIÓN EN ESPAÑA Y PORTUGAL: Spray Planet. Polígono Industrial Pla de les Vives N4 - 08295 Sant Vicenç de Castellet - Barcelona (España).
T. 93 833 27 60 - F. 93 833 27 61 - info@sprayplanet.com
ALCOBER AD / lc FAFA



# JAYBO. AKA.MONK. IRIEDAILY. FOREVER.

**Decir Jaybo aka Monk es decir Iriedaily, una marca fundada por cuatro amigos de la infancia en el distrito berlinés del Kreuzberg 36 allá por el 94 a la que este alemán pone cara desde sus inicios. Una historia que habla de punk rock, de poco dinero y de trabajo duro. Y de gente que no tiene ni idea de llevar una empresa pero que, de hecho, tienen una. ¿Conclusión? La de siempre, do it yourself.**

**¿Cómo empezó Iriedaily?**
En 1994 una ola de hip hop entró en el recién abierto Berlín, con todos los nuevos bares y clubes de la parte este. Por aquel entonces los chicos de Iriedaily tenían una tienda que hacía las serigrafías para las camisetas de la generación punk del Kreuzberg 36. Cada uno tocaba en un grupo o estaba metido en aquella movida. Yo era miembro de un grupo de reggae hip hop, hacía graffiti, flyers para clubes... Un día me pidieron que hiciese algunos diseños para sus camisetas para toda esta nueva generación que se estaba creando en Berlín. La química entre nosotros saltó desde el principio y tuvimos un éxito muy rápido en la ciudad.

**¿De dónde sale el nombre?**
Como he dicho antes, hay una conexión con el punk y el reggae, una raíz musical en la marca. Un día llegué con el nombre de Irie, que aparece en casi todas las canciones de reggae. Proviene de la lengua de las calles de Jamaica, viene a ser algo así como *ihey!* y significa poderoso y placentero bienestar. Iriedaily significa eso, pero a diario.

**¿Cuál es tu papel dentro de la Irie family?**
Bueno, eso no lo tengo claro ni yo... Cada campaña aparezco con algún trabajo artístico de los míos, cosas bastante poco convencionales. Ahí comienza mi aventura para cuadrarlo con el departamento de ventas y el de producción, pero al final siempre acaba saliendo todo bien.

**Cuando no trabajas para Iriedaily, ¿qué es lo que haces? ¿Cómo es un día en la vida de Jaybo Aka Monk?**
Soy el director creativo de Style 100 Magazine y de la agencia Spreadvisuals, y entre una cosa y la otra empecé con mi pequeña carrera como artista. Por lo general, cada día me despierto a las seis y media de la mañana, paseo a mi perro, llevo a mi hija al cole y voy caminando hasta la oficina. A partir de ahí, reuniones, pequeños problemas que resolver, trabajar en la portada de la revista, contestar a entrevistas o hacer trabajillos artísticos para Iriedaily. Al salir, paseo hasta casa parando por mi taller o por la galería, para acabar con lo que me queda de inspiración artística. Nunca es la misma rutina. Hay días que no hago nada, y hay días que hago demasiado.

**Por lo que se dice, intentáis no producir en países como China por aquello de la explotación infantil y la mayoría de la ropa la hacéis en Europa. ¿Cuestión de principios?**
Es una cuestión de calidad, de tener un mayor control sobre el producto. De tener larga vida con el productor y de saber que las personas que están trabajando en la ropa de Iriedaily van a estar bien pagadas y que no contribuimos a ningún tipo explotación infantil.

**¿Algo más que deba saber el público español?**
Sé tu mismo, sé original, aprende haciendo, escucha a tu madre pero no vistas como ella. ¡Stay Irie!

Texto_ **Maite Bravo**
Fotos_ **Iriedaily**

wesc
SUPERLATIVE CONSPIRACY
Swedish Rebels
www.wesc.com for full story
UNITY SKATES S.L.

# KOLDO. MIRANDA

# FOGONES. Y TABLAS.

WWW.RESTAURANTEKOLDOMIRANDA.COM

**Que el snow, la cocina y el surf estén directamente relacionados es discutible, pero de lo que no cabe ninguna duda es de que pueden ser complementarios. Y sino que se lo pregunten a Koldo Miranda, un tipo que ha trabajado para Sergi Arola, que tiene un restaurante con una Estrella Michelín -La Cruz de Illas, que en breve vestirá Ewan- y que aún se sigue subiendo a la tabla cuando tiene tiempo.**

**¿En tu tarjeta qué pone? ¿Cocinero o chef?**
Pone cocina de mercado. Es más importante lo que haces que lo que eres.
**¿Y cómo un chaval que patina, hace snow y surfea se acaba interesando por la cocina?**
Todos esos vicios te producen una sensación de plenitud y liberación total, y ponen a prueba tus límites. Un domingo con el restaurante completo te despierta la máxima sensación de plenitud interior, miedo, incertidumbre, responsabilidad, vértigo, velocidad, locura; todo ello mezclado con un servicio de vértigo en el transcurso de una hora y quince minutos, con la intención de que todos coman de la mejor manera que sabes cocinar.
**¿Crees que es bueno para la cocina que haya como hay un *star system* de cocineros?**
Ha ayudado mucho a la evolución y difusión de nuestro gremio. Es importante que se valoren los trabajos de la gente, pero lo más importante es no olvidar que nuestro trabajo es dar de comer e intentar provocar el goce y la satisfacción sensorial por medio de nuestros platos. La moda pasa, los grandes platos nunca.
**¿Qué significa para ti tener una Estrella Michelín y haber estado nominado para el mejor restaurante revelación de nuestro país?**
Exigencia, esfuerzo y sacrificio. Dejar de ser un chaval con proyección y aspiraciones de llegar a algo en este mundo culinario y formar parte de un episodio de la gastronomía internacional del momento. En resumen, mucho miedo a no estar a la altura de las nuevas generaciones.
**El patín lo dejaste ya, pero el snow y el surf siguen presentes en tu vida. ¿Cómo ha cambiado tu forma de ver ese mundo desde la situación que vives ahora?**
El patín lo dejé a los quince y lo retomé cuando llegué a Madrid con Sergi Arola. Iba al trabajo en patín y por la tarde a Colón con los chavales de allí. La nieve llevo desde los trece años sin poder dejar de pensar en ella, y el agua lo he retomado hace tres años con la misma ilusión que cuando éramos niños en Salinas. Son mi válvula de escape ante la presión.
**En tu restaurante la relación con el entorno es fundamental, incluso definitiva. ¿La cocina y la tierra tienen que estar siempre unidas?**
Son como hermanas. Cocina y tierra, tradición gastronómica, costumbres generacionales, evoluciones, productos, técnicas; todo debe ser un conjunto armónico.
**¿Estamos en el mejor momento posible para ser cocinero en este país?**
Sí, para los fusión y de modé, pero a mí me hubiese gustado ser parte de la evolución de los ochenta, cuando irrumpió la cocina francesa y los padres de la cocina moderna española despertaron y nos demostraron lo que eran capaces de hacer. El mundo gastronómico que formaron Arzak, Subijana, Hilario, José Juan Castillo, Carles Gaig... ésa fue la edad de oro cultural e intelectual de la cocina moderna de este país. El resto son derivaciones vanguardistas que nos llevarán de vuelta a la tradición para no perder nuestros orígenes.

Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Archivo**

I ♥ LIFE
EASTPAK
EASTPAK
BUILT TO RESIST
www.eastpak.com

# THIS.MEANS.NOTHING. I.LOVE.NEW.YORK.

WWW.POWERHOUSEBOOKS.COM

**Nueva York tiene algo que te hace perder la cabeza. Hasta el punto de que una vez que has puesto un pie allí lo único en lo que piensas es en volver. Ese es el caso de Le Bijoutier, un francés que se ha pasado más de la mitad de su vida documentando la creatividad infinita de las calles de la gran manzana. El resultado es *This Means Nothing*, un nuevo libro de powerHouse Books.**

**¿Cuánto tiempo has estado haciendo estas fotos?**
Llevo más de veinte años viajando a Nueva York periódicamente. Empecé a fotografiar cosas relacionadas con el graffiti en torno a 1990, motivado por mi interés por la cultura hip hop. En aquella época iba a Nueva York una vez al año, y empecé a darme cuenta de que la mayoría de las fotos que me traía de vuelta eran instantáneas de piezas de graffiti tomadas en la calle. En 2004, después de perderme varias veces seguidas mi cita neoyorquina anual, volví a la gran manzana y me encontré con que el mundo del graffiti se había transformado en algo nuevo y diferente. Pegatinas, plantillas, posters pegados con cola, dibujos hechos con tiza, esculturas y muchas otras técnicas que apuntaban nuevas direcciones. *This Means Nothing* reúne las fotografías que hice a partir de entonces, de 2004 a 2007.

**¿Fotografiabas todo lo que veías o buscabas algo en especial?**
Yo tengo básicamente dos formas de trabajar: hacer fotos y disparar indiscriminadamente. Son dos acercamientos diferentes. Puedo pasarme diez horas disparando la cámara sin parar mientras paseo por la ciudad a toda velocidad, ya sea de noche o de día, como si estuviera haciendo un inventario de lo que me rodea. Y en mitad de todo eso, a veces me paro a hacer una foto de algo que creo que debe ser documentado. Entonces me tomo mi tiempo e intento ser más preciso con los aspectos técnicos como la composición, la luz o el color.

**¿Qué criterios seguiste para decidir qué entraba en el libro y qué se quedaba fuera?**
La elección del material fue un trabajo de dos. Había fotos de cuatro viajes que en total me tuvieron en Nueva York quince meses en un periodo de dos años y medio. Al volver tenía 25.000 fotos, así que me junté con mi viejo amigo Monsieur QUI, fotógrafo de moda y director de arte de *This Means Nothing*. Nuestro objetivo era ser lo más fieles posible a lo que había en las calles de Nueva York en el momento en el que fueron tomadas las fotos, pasando por completo de toda esa mierda en plan *"este es colega mío así que su pieza tiene que salir"*.

**Libros sobre el arte urbano en Nueva York hay a montones. ¿Qué hace a este especial?**
Sí, hay montones de libros con fotos bonitas y llenos de palabrería. No me parece mal que las revistas y los medios hagan eso, pero en los libros no. A la mierda, yo quiero fotos y punto. Mi libro se lee con las letras y las palabras que aparecen en las fotos y nada más. *This Means Nothing* no es otro libro de street art más, es *mi historia ilustrada de la ciudad de Nueva York* a través del trabajo de los graffiteros y artistas callejeros de allí y del resto del mundo. Como dice la introducción, *"esto es lo que Nueva York me ha enseñado"*.

**Puede que su título no tenga ningún significado pero, ¿qué significa este libro para ti?**
Este libro es el resultado de veinte años de dar vueltas y buscar cosas, así que para mí significa que he alcanzado algo. Pero aún así, *esto no significa nada* comparado con lo próximo que voy a hacer…

Texto_ **Redacción** * Fotos_ ***This Means Nothing*. Publicado por PowerHouse Books**

DRAGONALLIANCE.COM
KYBOSH COLLECTION - SPRING 08

# METAL. ZAKO. ESCULPIENDO. EL AIRE.

WWW.MYSPACE.COM/METALZAKO

**Anatomía humana revisada a la luz de un nuevo lenguaje compuesto de latas de refresco, trozos de plástico, piezas de metal y alambre galvanizado. Pedazos de aire en forma de mujeres desnudas, skaters, esquiadores, snowboarders, surfistas e incluso aizkolaris. Es de Donosti, tiene 36 años, responde al nombre de Metalzako y a través de sus esculturas puede verse el aire.**

**¿Cuándo y por qué empezaste a trabajar con metal?**
Hace dos años y medio, después de mi maternidad, aterricé al planeta tierra tras diez años en la élite mundial del snowboard profesional. Me entró una depresión de horror y no precisamente la del posparto, sino por las historias burocráticas del funcionamiento de las Reales Federaciones. El caso es que el padre de mi hijo un día me regaló un rollo de malla metálica y me dijo *"estoy seguro de que tú podrías hacer algo tremendo con esto"*. Y así fue.

**¿Tenías algún tipo de formación previa al respecto? Porque desde fuera parece algo bastante complicado de hacer…**
Lo único que estudié fue bachiller, COU y Selectividad, que la suspendí un par de veces. Diseño de moda no lo terminé, se cerró la escuela por fraude. Así que me considero totalmente autodidacta.

**En tus esculturas predomina el sexo y el erotismo femenino. ¿Por algún motivo especial aparte del meramente estético?**
Soy fetichista, encuentro erotismo en cualquier objeto y luego lo hago como lo siento de verdad. Luego también, soy realista. El sexo mueve mucho dinero y el tema del pornometal funciona.

**Hace poco presentaste en el Kursaal una colección de lámparas, ¿no?**
En estos momentos todas mis esculturas son lámparas. Me gusta darles una utilidad práctica y necesaria como la de dar luz. Las tengo de diferentes gamas, organizadas en tres series: Sik, Really Sik y Fukn Sik. En esta última es en la que entran las obras maestras.

**Por cierto, ¿sigues escribiendo lo que sueñas cada día?**
Soy una esclava de mis sueños, me infectan de creatividad… Es lo primero que hago cuando me despierto, escribir lo que he soñado durante la noche.

**Además, los utilizas -tus sueños- para guiar de alguna manera tu vida, ¿no?**
Una noche me desperté y escribí la frase *"yo vivo por mis sueños y mi cuerpo es el vagón que viaja por mi vida"*. Desde aquel día todo tenia sentido en mi vida. Ahora voy con ellos y me guían en cierta manera, no sé cómo explicarlo…

**¿Afectan también a tu obra?**
Con mi obra transporto mis sueños a nuestra dimensión.

**¿Y qué fue lo que soñaste anoche?**
Hoy no he tenido un sueño muy agradable, más bien una pesadilla *(risas)*. Han sido imágenes y flashes de vivencias recientes, un poco de mal rollo. No todos los sueños me valen, cuando los escribo los voy clasificando con estrellas dependiendo de si se trata de algún mensaje secreto que tengo que resolver, de un invento, una idea o hasta la letra para una canción o el guión para una película. Bueno, sólo con lo de los sueños tengo tema largo para contar. Sé que algún día escribiré un libro.

Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Archivo**

microFusa formación | tienda | servicios | distribución

producir, sonorizar o mezclar es el objetivo de **microFusa**. ¿cómo lo consigue?
con una formación de calidad, con lo último en tecnología y con los mejores profesionales.

más de 2.000 m2 de escuela en Barcelona y Madrid:
14 estudios, 4 aulas de informática musical,
4 aulas de teoría/audiovisuales, cabinas dj,
mF club café-internet, biblioteca técnica...

**microFusa** es la única escuela que ofrece
la misma formación presencial y on-line.

microFusa
La escuela de sonido

**Barcelona**
Rda. Guinardó, 65 08024 BCN T 93 435 36 88
**Madrid**
Angel Muñoz, 14 28043 MAD T 91 510 56 99

técnico de sonido
especializaciones
sonido directo
grabación en estudio
producción de música avanzada
dj productor
audio digital y autoría dvd
creación de sonido
post-producción audiovisual
sonido en cine
.....
carrera dj profesional
dj profesional
especializaciones
dj tools
turntablism
video dj

.....
música electrónica
informática musical

máster de producción musical
máster de sonido multicanal
cursos on-line
.....
pro tools 101 / 110
logic pro 101
final cut pro 101
.....
cursos 07-08
matrícula abierta

**+info sobre cursos**
**e instalaciones**
**www.microfusa.com**

Escuela asociada a digidesign Authorized Training Center

microFusa 20 aniversario

WWW.LACAMORRA.COM

# LA CAMORRA. CHIQUITOS. PERO. MATONES.

**Puede parecer una obviedad, pero echarle huevos y ponerte por tu cuenta no tiene por qué significar que tu curro vaya a ser más interesante. Ni más divertido.**
**Por eso, cuando le echas un vistazo al porfolio de La Camorra es inevitable sentir un poco de envidia de la sana, si es que eso existe. Riesgo, personalidad y descaro en tus propios términos. Bueno, en los suyos.**

**¿Quiénes formáis La Camorra y qué hacéis cada uno?**
Somos Ángel y Aníbal. Los dos somos jefes y hacemos más o menos lo mismo, a uno se le da bien lo que al otro se le da mal.
**¿Cuándo, cómo y por qué montasteis el estudio?**
Estuvimos trabajando en otros sitios pero no estábamos del todo contentos con el tipo de trabajo que hacíamos. Ya llevábamos un tiempo haciendo cosas juntos, algunos flyers y portadas, pero no nos habíamos atrevido a dejar el curro. Llegó un momento en el que vimos que podíamos y montamos el estudio. De esto hará como unos tres años.
**¿Os acordáis de cuál fue vuestro primer cliente?**
Creo que fue el Ocho y Medio. Hacíamos sus flyers los fines de semana que teníamos libres. Es nuestro cliente más fiel, llevamos desde el principio con ellos.
**¿Del último seguro que sí, no?**
Bueno, ahora hay de todo. Últimamente estamos preparando una exposición para La Casa Encendida junto con una empresa dedicada a la museología, un proyecto muy grande en el que nos encargamos de la dirección artística. Es algo nuevo para nosotros y estamos impacientes por ver nuestros trabajo impresos en enormes vinilos y pegados en una sala de exposiciones.
**Vuestro trabajo abarca desde el estilo más moderno hasta la estética oldie clásica. ¿Cuál de esos dos extremos es más el vuestro personalmente?**
Bueno, supongo que lo que hacemos es coger lo antiguo y hacerlo moderno. No nos gustan ni las cosas puramente retro ni las puramente modernas.
**Trabajáis mucho con sellos haciendo portadas, carteles o chapitas en las que pone, por ejemplo, *Rock Music, That's Where The Money Is*. En serio, ¿os gusta perder pasta?**
Todas esas cosas las hacemos por placer. Si nos dedicásemos sólo a coger trabajos que dan pasta nos convertiríamos en uno de esos estudios de los que huimos para montar La Camorra.
**De todas formas, lo de la música lo lleváis en la sangre, ¿no? Porque, de hecho, ambos compartís también un proyecto musical que ya apareció en estas mismas páginas. ¿Cómo van las cosas con Juanita y Los Feos?**
Con Juanita nos va muy bien. Estamos a punto de sacar nuestro primer Lp, una superproducción que sacan a pachas el sello americano Dead Beat Records y los españoles Beat Generation, Big Black Hole y Gramaciones Grabofónicas. El 5 de abril lo presentamos en Madrid.
**Y una última pregunta, ¿hacéis que todos vuestros trabajos parezcan interesantes o simplemente rechazáis los que no lo son?**
Nunca hemos rechazado un trabajo. Intentamos que la gente nos busque por lo que hacemos, aun así si las cosas se tuercen y tenemos que hacer un trabajo menos interesante pues lo hacemos. Hay que comer y pagar las facturas…

Texto_ Redacción * Fotos_ Archivo

skateboards, wear and more...

# SANCHESKI

http://www.sancheskinews.blogspot.com
http://www.sancheski.com

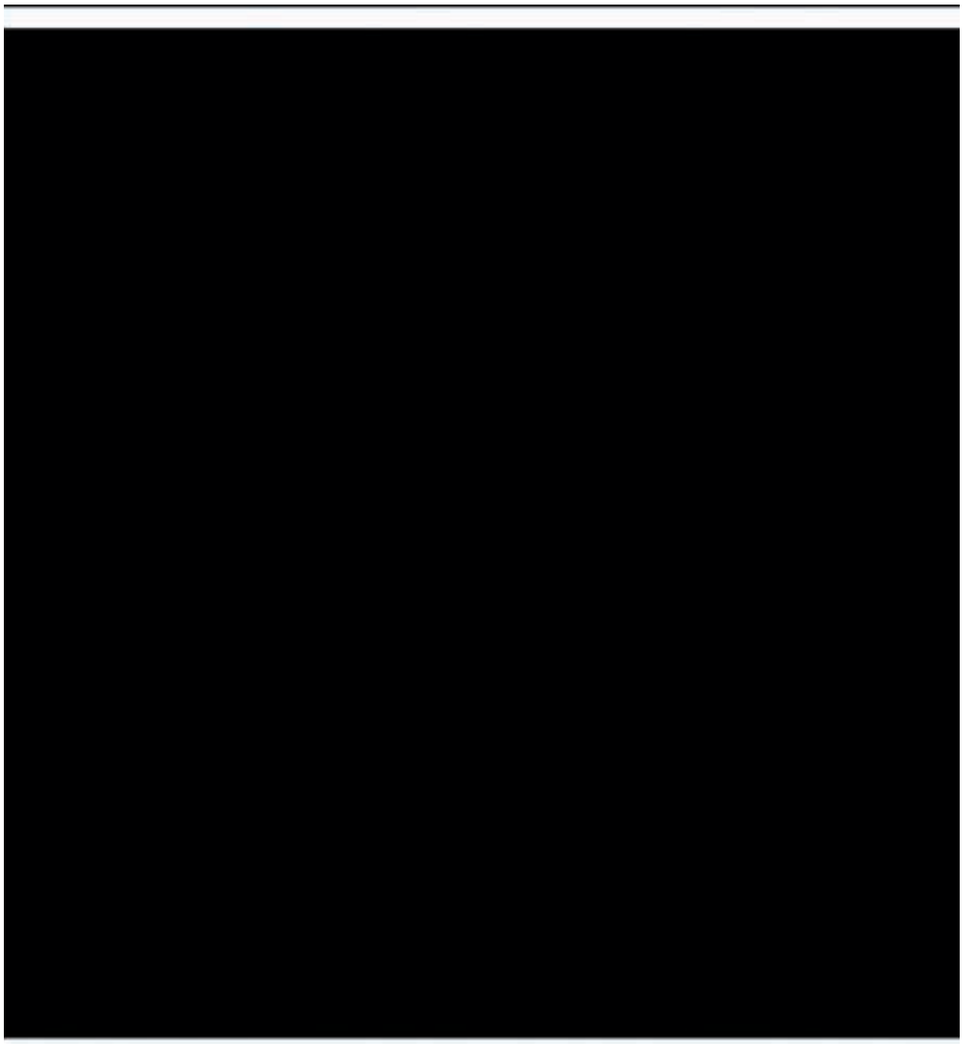
# mike. mills.

## artista. sin. formato.

Todavía me acuerdo del momento en el que vi el vídeo de *Kelly Watch The Stars* por primera vez. Cuando salieron los de Air con la videoconsola sonreí para mis adentros y pensé *"mola"*. No es que fuera la cosa más creativa que había visto en mi vida, pero tenía un punto entre sutil y simpático que resultaba tremendamente magnético. Sutil y simpático, esa podría ser una buena definición del estilo de Mike Mills. Un tipo que igual te hace un vídeo musical que una portada de disco, un documental, una ilustración, un anuncio de la tele o una película. Porque si las ideas no entienden de formato, algunos artistas tampoco.

THE
PARTY'S
OVER.

All we
ever wanted
was everything.



I was feeling jealous
I went shopping
I bought this poster
I still feel jealous

Abro el email en el que viene su teléfono. Marco. Tono. Más tono. Suena la voz de Miranda July -su novia y también directora de cine entre otras cosas- en el contestador. *"Hola. Deja un mensaje para Mike o para Miranda, o para los dos"*. Yo dejo uno para Mike. *"Mike, soy Curro de Staf Magazine, España. Mándame un email cuando escuches esto para ver si todavía podemos hacerlo hoy o si buscamos otra fecha"*. El email llega a los treinta minutos. *"Lo siento mucho. Estaba en mitad de una reunión telefónica que se ha alargado. Si quieres llamar ahora, estoy aquí"*. Vuelvo a abrir el email en el que viene su teléfono. Vuelvo a marcar. Tono.

**Hola Mike. ¿Qué tal?**
Muy bien.
**Acabas de volver de Milán, ¿no?**
Sí, hace un par de semanas.
**¿Qué fuiste a hacer allí?**
Participaba en una exposición colectiva organizada por Aaron Rose, con Ed Templeton…
**Beautiful Losers, ¿no?**
Sí, otra vez.
**¿Y a qué has vuelto? Quiero decir, ¿en qué estás trabajando ahora?**
Por un lado estoy intentando sacar adelante mi próxima película, después de pasarme los últimos tres años escribiéndola. Ahora estoy en el proceso de conseguir el dinero, los actores y todo ese tipo de cosas. Pero intento llevarlo todo un poco a la vez, así que también estoy trabajando en la próxima colección de Humans, en un libro sobre animales salvajes en Los Angeles con Takashi Homma… Es mi forma habitual de trabajar, llevar dos o tres proyectos a la vez e ir saltando de uno a otro.
**¿Cuál es la parte buena y la parte mala de hacer casi de todo?**
La parte mala es que a veces se hace muy confuso incluso para mí mismo. Algunas veces me gustaría tener una carrera más simple y limitarme a hacer una única cosa. Y muchas veces resulta muy confuso para el resto de la gente, porque no terminan de saber quién soy yo ni qué hago. Especialmente en la industria del cine, donde a nadie le importa una mierda lo que no sea una película. De hecho, para la industria del cine yo soy un tipo muy raro.
La parte buena es que simplemente es mi forma de ser, y eso no puedo cambiarlo. Así es como crecí y como hago las cosas, todo lo que me resulta interesante acaba integrándose y complementándose. No sé, yo crecí viendo dibujos animados. Los mismos dibujos que aparecían en mi mochila del colegio y con los que luego hacían una película, por ejemplo. Cuando lo pienso, todo eso me recuerda mucho al mundo que yo intento crear, en el que los personajes o las ideas aparecen en muchos sitios diferentes. ¿Me explico?
**Sí, sí. De hecho tu formación es también un poco así, todo en general pero nada en particular: arte en la Cooper Union de Nueva York. El mismo sitio en el que estudiaron históricos del siglo veinte como Herb Lubalin o Milton Glaser. ¿Es tan especial como parece?**
¿Cooper Union?
**Sí.**
Bueno, en realidad mi formación es más amplia que eso, porque para mí empezó con el skate. Cuando tenía doce años empecé a competir y a ir a Los Angeles cada dos por tres a intentar ganarles a todos aquellos niños. Aquella fue una etapa muy interesante y muy extraña. Todo era mucho más subversivo que lo que yo estaba acostumbrado a ver en las zonas residenciales, y así fue como descubrí el punk rock.

El punk rock fue como otro colegio para mí. Y después de todo eso, estudié arte en la Cooper. Y la verdad es que no creo que fuera algo tan especial *(risas)*. Evidentemente, era Nueva York, así que los profesores eran geniales y tenías la oportunidad de ver cosas increíbles. Pero no era un lugar que se preocupara por ti, ni un sitio al que fuera fácil o divertido ir. Era muy difícil y no había ningún tipo de ayuda. Te dejaban solo, y si sobrevivías o no era cosa tuya.
**¿Y era tan elitista como parece?**
En realidad no… A ver, todos los sitios en los que se estudia arte son elitistas. En todos predomina la gente de clase alta, en su mayoría blancos, y todo eso. Pero Cooper es gratis, la gente que estudia allí no tiene que pagar nada.
**Pero sí que es muy difícil que te admitan.**
**Por lo que he oído, sólo lo consigue como un cinco por ciento de los que lo intentan…**
Sí, eso es verdad. Pero cuando yo estuve allí había gente de todo tipo. Los profesores son gente importante y es una escuela de arte en Nueva York, por lo que evidentemente tiene algo de elitista, pero hay otros sitios en los que admiten a menos gente aún.
**¿Por qué no sigues viviendo en Nueva York?**
Pasé quince años en Nueva York en una época en la que vivir allí era fantástico, desde los dieciocho hasta los treinta y tres. Osea, desde 1984 hasta 1999. Aquél fue un gran momento para estar en Nueva York, pero yo soy de California. Crecí aquí, y una parte de mí quería volver a casa. Además, Nueva York se estaba poniendo muy caro y toda esa atmósfera de tendencias, competitividad y egocentrismo se volvió un poco claustrofóbica para mí con el tiempo. Me apetecía estar más a mi aire en un sitio en el que pudiera escuchar mis propios pensamientos y mis propias ideas.
**¿No pasa un poco lo mismo en Los Angeles con la industria del cine, Hollywood y todo eso?**
Yo vivo cerca de Hollywood, pero no formo parte de la escena de allí ni nada de eso. Los Angeles es una ciudad muy grande en la que hay mucha gente que se dedica al cine sin formar parte de la maquinaria de Hollywood. Incluso yo que he hecho una película con algunas estrellas del cine, para nada formo parte de todo eso. No voy a las fiestas, no como con gente importante y por lo general no suelo estar expuesto a ese mundo. Y en cualquier caso, la industria del cine es mucho menos moderna en ese sentido que la escena underground neoyorquina.
**Tiene gracia que tanto tú como Aaron Rose viváis ahora en Los Angeles, habiéndoos conocido en Nueva York. ¿Cuándo os conocisteis exactamente?**
El año exacto no lo sé… *(pausa larga)* Hará unos quince años, osea que en 1993 más o menos. Aaron creció también en California. Por aquel entonces aún no nos conocíamos, pero su instituto estaba a sólo una hora del mío y ambos estábamos bastante metidos en la escena punk rock del sur de California. Quizás fue por eso que cuando nos conocimos en Nueva York sentimos que teníamos algo en común. En general, muchos de los que nos movíamos alrededor de la Alleged Gallery éramos de California.
**¿Cómo fue aquella época? Porque desde que *Beautiful Losers* se convirtió en un fenómeno de masas todo el rollo de *Nueva York cuando la Alleged Gallery* está como muy presente.**
¿A qué te refieres con muy presente?
**A que la gente sigue hablando de ello y hace ya mucho tiempo que todo eso se acabó.**
Sí, es cierto. Eso pasa continuamente, ¿verdad? Con las escenas y todo eso. Siempre estamos hablando del

Dadaísmo, o de los sesenta, aunque en realidad sólo fueran dos años en toda una década en los que pasaron cosas verdaderamente revolucionarias e interesantes. Siempre estamos hablando del movimiento hippie, aunque fuera un único verano de amor. Pero sí, tienes razón, la escena de la Alleged se acabó hace mucho tiempo. Y, en mi opinión, lo que hizo realmente interesante todo aquello fueron los comienzos, cuando nadie era famoso, todo el mundo estaba aburrido y no sabía ni lo que estaba haciendo. Cuando todos estábamos desesperados y nadie había empezado a tener éxito. Es un poco lo que se dice en la película de *Beautiful Losers*, todo eso de *éste es el peor momento*… Ahora estamos en documentales, estamos en libros, y no lo digo tanto por mí sino más por gente como Barry *(McGee)* o Chris *(Johanson)* a los que la gente admira de verdad. Cada vez se ven por ahí más artistas que les imitan, y eso es lo peor que podría haber pasado. Aunque por otra parte es inevitable, y lo que hay que hacer es seguir moviéndose hacia delante.

**¿A los de Air les conociste también en Nueva York?**

Sí. Yo ya estaba trabajando en Nueva York y ellos vinieron desde París sólo para conocerme, antes de que empezáramos a trabajar juntos. Son gente muy civilizada, y tienen una forma de hacer las cosas muy diferente del resto de bandas con las que he trabajado.

**¿Dirías que aquellos primeros vídeos y portadas para Air fueron los primeros grandes éxitos de tu carrera?**

No sé… En realidad no sé muy bien cómo responder a esta pregunta, yo no pienso en mí mismo de esa manera. Pero bueno, antes de eso ya habían empezado a pasar cosas, y ya estaba trabajando en esto a tiempo completo haciendo dinero suficiente para mantenerme. Así que supongo que empezó antes, cuando desarrollé un estilo y la gente comenzó a llamarme porque querían que yo les hiciera algo. Además, es curioso, porque ninguno de mis vídeos para Air los pusieron nunca en MTV aquí en Estados Unidos, así que tampoco es que yo viviera eso como un gran éxito ni nada parecido.

**A lo largo de tu carrera te han asociado con varios movimientos creativos, como la revolución del videoclip de los noventa -Spike Jonze, Michel Gondry…- o la generación punk rock americana de *Beautiful Losers* y todo eso que ya hemos hablado. ¿Tienes algún sentimiento de pertenencia a alguna de esas escenas?**

Un poco. Pero, para serte sincero, soy una especie de ermitaño. No soy un tío súper sociable, no mando emails a mis amigos todos los días y tampoco es que salga mucho por ahí con la gente. Aaron, por ejemplo, es uno de mis amigos más antiguos, y cuando quedo con él no me siento en plan *"joder, formo parte de la escena de Beautiful Losers"*. Simplemente quedamos, es algo que hemos hecho siempre. Respecto a lo de los vídeos, tengo muchos amigos en ese mundo de cuando empezamos con The Directors Bureau y todo eso. No sé si seré parte de esas escenas, lo que sí que es verdad es que conozco a bastante gente en ellas.

**En realidad me refiero más a si sientes que desde un punto de vista artístico tenéis cosas en común, y a si tú te identificas de alguna manera con las cosas que hace la gente de esas escenas.**

Sí, supongo que sí. Aunque quizás más antes que ahora. Cuando yo empecé a hacer vídeos veía las cosas de Spike o Michel y flipaba, incluso me ponía celoso. En aquel momento sí que podíamos tener bastantes cosas en común. Ahora creo que no. De hecho, en estos momentos me siento más identificado que nunca con mi época de la Cooper Union, del arte conceptual y todo eso. En ese sentido, me siento un poco más aparte del mundo del videoclip e incluso de la escena de *Beautiful Losers*. Las cosas que he hecho últimamente, como los vídeos de Blonde Redhead por ejemplo, o las cosas que estoy haciendo ahora tienen más que ver con lo que me enseñaron mis profesores cuando estudiaba que con el mundo del skate o del videoclip.

**¿Eres el tipo de tío que siempre había querido hacer una película o simplemente surgió la oportunidad y dijiste *"eso está guay, así que quiero hacerlo"*?**

Cuando estaba estudiando nunca pensé que sería director de cine, y hasta los veinticinco más o menos no empecé a interesarme por ello. En parte porque, cuando estaba estudiando arte, aprendí a no apreciar mucho el mundo del arte. Me parecía demasiado elitista y demasiado mitificado. Yo quería huir de todo eso, y así acabé en el diseño gráfico. Porque el diseño gráfico es algo público, que está en la calle y que, de alguna manera, forma parte del pop art. A partir de ahí me dediqué a desarrollar todo el contenido que yo quería que tuviera mi trabajo. Contenido en forma de ideas y mensajes que poco a poco se iban acumulando a mis espaldas. Mis ganas de más contenido y de más exposición pública fueron las que me llevaron hasta el cine. Pero bueno *(risas)*, tenía veinticinco años la primera vez que pensé que quería ser director de cine, y cuando salió *Thumbsucker* tenía… ¿cuántos? ¿treinta y ocho? Así que no fue algo que surgió, fue una batalla muy dura.

**¿Y qué puedes contarnos sobre esa próxima película que comentabas al principio?**

Aún es un poco pronto para hablar de ella, pero es una historia bastante más personal que la de *Thumbsucker*. El guión ya está terminado, y en parte va sobre mi padre, que salió del armario cuando tenía setenta y cinco años. Es una historia bastante autobiográfica.

**De hecho, casi todo tu trabajo tiene un punto autobiográfico si no me equivoco. Hay gente por ahí que dice que esa no es una forma muy profesional de hacer cine, que se supone que uno debe ser capaz de escribir sobre cosas que no tengan nada que ver con uno mismo. ¿Qué opinas sobre eso?**

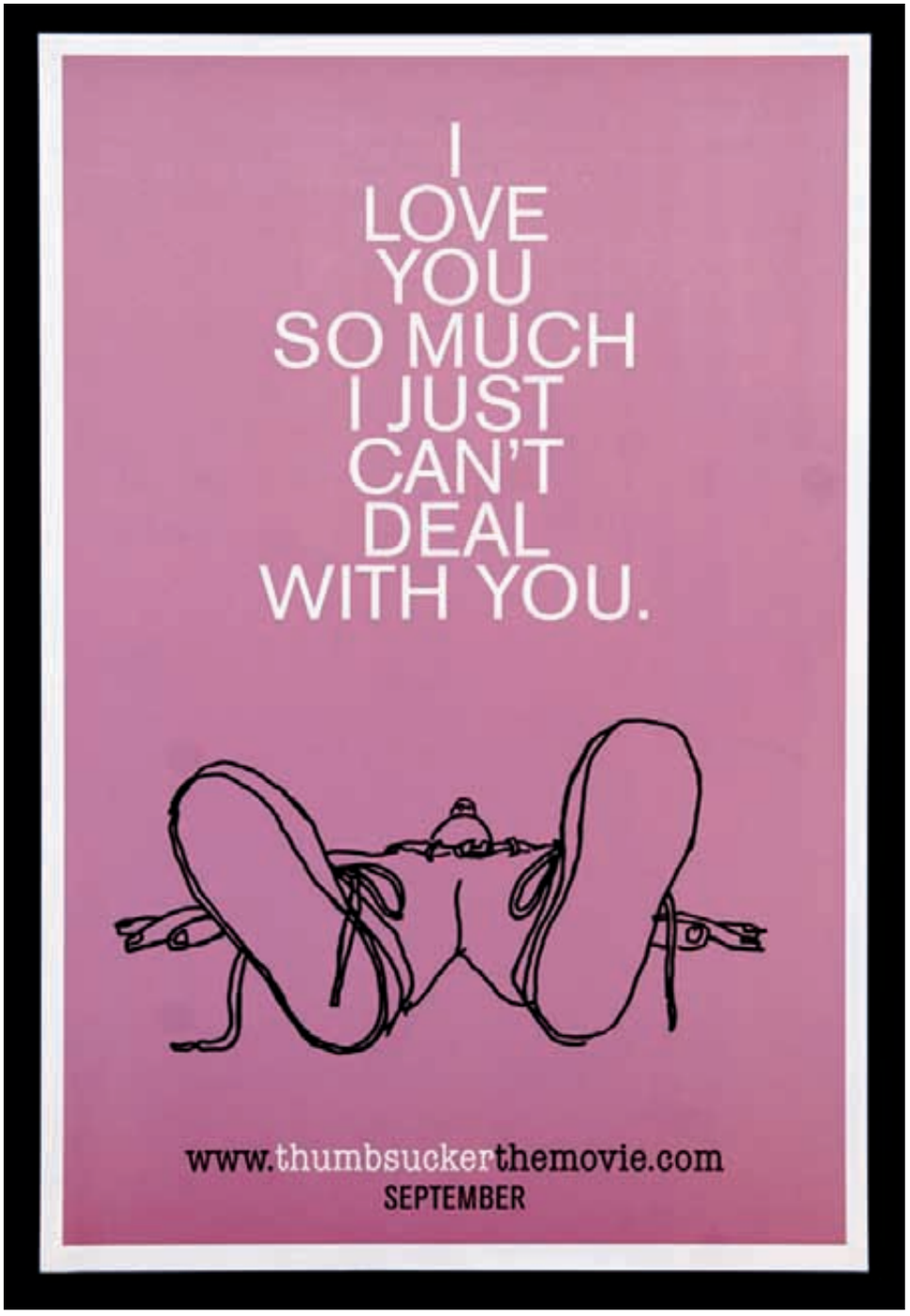
En todo lo que hago, lo último que quiero es ser profesional. Yo quiero que lo que hago sea personal, no profesional. Así que si la gente me acusa de eso, me parece perfecto. De hecho me alegra. Para mí el arte sólo es interesante si la persona que lo hace tiene que librar algún tipo de batalla interior en el proceso, averiguar algo o simplemente comprenderse mejor a sí mismo. Eso es lo que yo intento hacer, y por eso me gusta verlo también en otros artistas. Además, siempre he tenido la sensación de que sólo tengo permiso para escribir sobre las cosas que conozco. Odio cuando la gente escribe sobre lo que no tiene ni idea. Esas cosas se huelen, y no huelen precisamente bien.

**Y tampoco concibes dirigir algo que no hayas escrito, y viceversa. Es un poco lo mismo de antes, pero visto desde otro ángulo…**

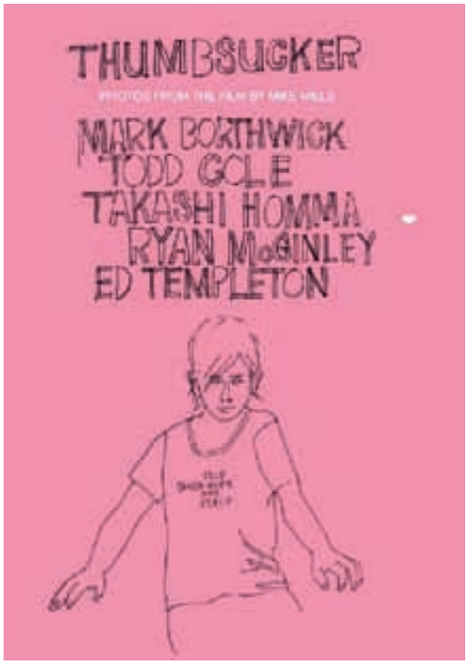
Como yo lo veo, tener la idea es el cincuenta por ciento de dirigir. Y eso creo que es algo que aprendí del videoclip. Si coges cualquiera de los grandes vídeos de Spike Jonze o de Michel Gondry, la mitad de la culpa de que el vídeo sea bueno es de la idea. Para mí dirigir es eso, pensar en una idea y luego rodarla. Por eso no puedo imaginarme rodando algo que haya escrito otra persona, pero quién sabe. Cada vez que dices algo así, la vida se encarga de darle la vuelta a las cosas con el tiempo. En cualquier caso, hacer una película es un proceso demasiado largo, demasiado duro y demasiado profundo como para hacerlo superficialmente como si sólo fuera un trabajo.

I was feeling sad
I went shopping
I bought this poster
I hung it on my wall
I still feel sad
僕は悲しかった
買い物に出かけた
このポスターを買った
壁に掛けてみた
それでもまだ悲しかった
Je me sentais triste
Je suis parti faire des courses
J'ai acheté une affiche
Je l'ai accrochée au mur
Je me sens encore triste

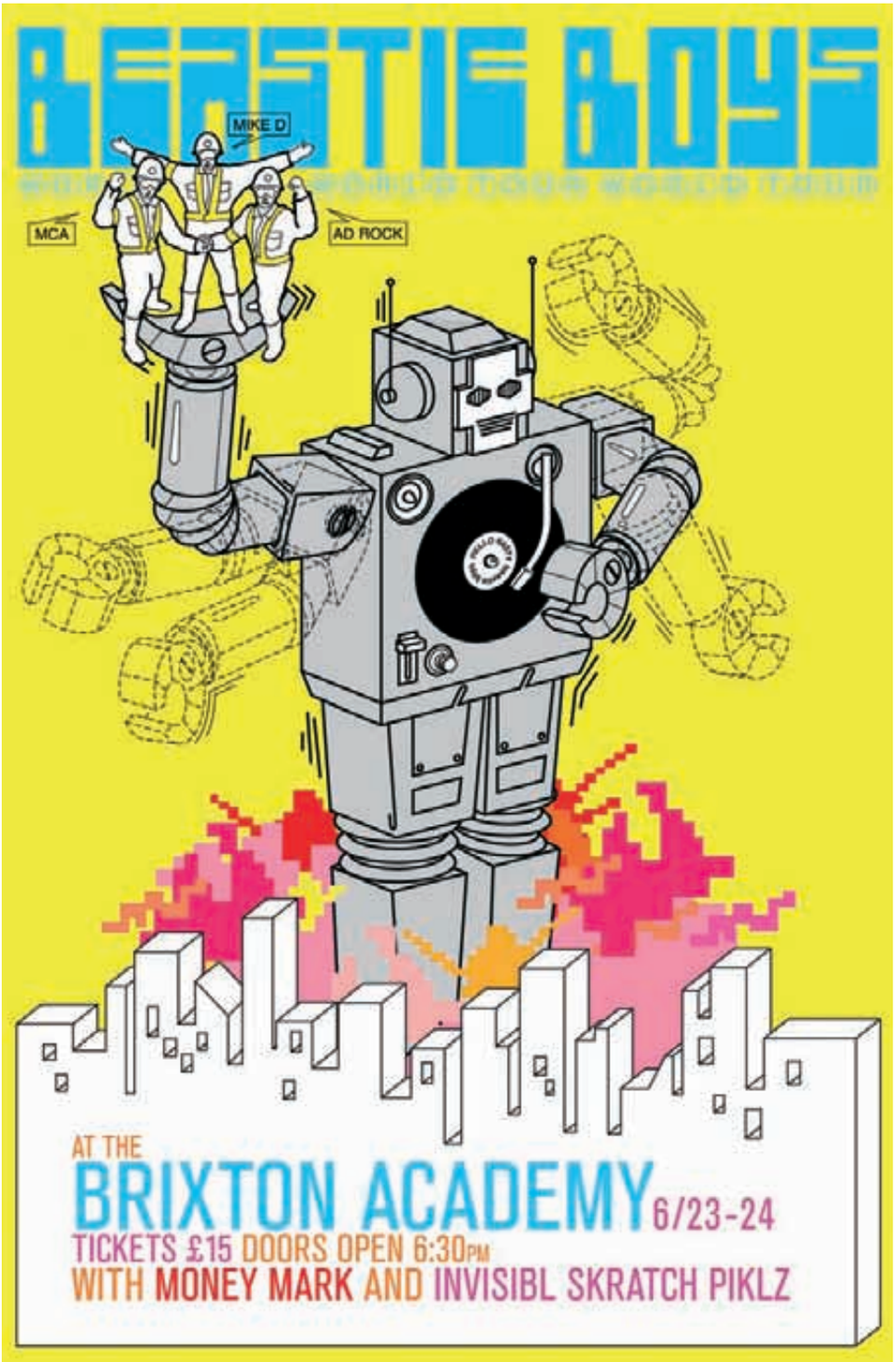
When you feel guilty about being sad, remember that Walt Disney was a manic depressive.


I
LOVE
YOU
SO MUCH
I JUST
CAN'T
DEAL
WITH YOU.
www.thumbsuckerthemovie.com
SEPTEMBER

ITS ALMOST
OVER OVER
HUMANS
HUMANS.


THUMBSUCKER
MARK BORTHWICK
TODD GOLE
TAKASHI HOMMA
RYAN McGINLEY
ED TEMPLETON

Now I know she was wrong
now I know
but at the time
at the time
at the time
I believed everything she said
everything
everything
everything


BEASTIE BOYS
MIKE D
MCA
AD ROCK
AT THE
BRIXTON ACADEMY 6/23-24
TICKETS £15 DOORS OPEN 6:30PM
WITH MONEY MARK AND INVISIBL SKRATCH PIKLZ

**Casi todo tu trabajo -ya sean películas, documentales, vídeos o piezas gráficas- se apoya en las pequeñas cosas de la vida cotidiana.**

**¿Te preocupa que con el éxito tu vida deje de ser tan normal y la gente conecte menos con lo que haces?**

Mi vida es bastante normal *(risas)*. De hecho es bastante aburrida. Así que no, no me preocupa eso en absoluto.

**¿Por qué te gusta tanto meter frases en tus diseños?**

La verdad es que no lo sé, ésa es una buena pregunta. Supongo que me gusta saber que mi trabajo tiene una idea o un mensaje detrás, por pequeño que sea. Me gusta que lo que hago tenga contenido. Cuando trabajo en algo que es sólo visual me siento muy incómodo y totalmente perdido. Además, muchos de mis gráficos y mis diseños se basan en referencias a la publicidad, o a carteles o señales que anuncian algo. Y todos ellos tienen siempre alguna palabra o algún mensaje escrito. En cierta manera, todo eso forma parte de mi propia historia visual. Cosas que he interiorizado y que acabo sacando fuera otra vez a través de mis gráficos.

**Si alguien se dedicara alguna vez a hacer un recuento, creo que el término más utilizado con diferencia en esas frases sería la palabra *sad*.**

**¿Te consideras una persona feliz?**

Soy un poco las dos cosas. No es que me pase los días llorando y arrastrándome por el suelo, pero sí que hay depresión en mi vida y en la de la gente que me rodea. Tanto ahora como cuando era niño. Pero, a la vez, me he criado en una cultura como la del sur de California, que se siente muy incómoda con la depresión y con la tristeza. Aquí estar triste es casi ilegal, y decir que estás triste es como si no estuviera permitido. Por eso cuando empecé a hacer mis cosas, cuando tenía veintitantos, sentía la necesidad de decirlo continuamente: *la tristeza es parte de la vida, la tristeza es parte de mi vida*. De hecho muchas veces, cuando estoy triste, utilizo el trabajo para intentar salirme de ese estado de ánimo. Supongo que eso explica por qué utilizo tanto esa palabra.

**Mucha gente dice que la felicidad no es un estado productivo creativamente hablando, y que las mejores cosas salen siempre de la tristeza y de la depresión.**

Yo creo que la felicidad sí que puede ser creativa, es sólo que se expresa de una manera diferente. Cuando estoy feliz no es que no sea creativo, es que no siento la necesidad de hacer cosas. Cuando estoy triste necesito desesperadamente salir de ese estado, y para conseguirlo hace falta una herramienta que, en mi caso, es mi trabajo. Puede que cuando estés contento no hagas cosas, pero estás regando una semilla que, muchas veces, florece cuando estás triste, y tanto una cosa como la otra forman parte del proceso.

**Hablando de tristeza, The Sads -la banda de Aaron Rose- salen también en el mismo número en el que aparecerá esta entrevista. ¿Vas a hacer algo para el álbum debut que están preparando?**

No lo sé, de momento lo único que he hecho para ellos es la portada de su último single.

**Antes tenías un grupo que se llamaba Butter.**

**¿Qué ha sido de tu faceta musical?**

Sigo tocando todos los días, mi novia y mi perro son testigos de ello. La música es una parte muy importante de mi vida y de mi trabajo. Yo diría que es mi mayor inspiración a la hora de hacer cosas.

**¿No estás interesado en tener una banda, sacar discos y esas cosas?**

Estoy muy contento de no estar interesado en sacar un disco *(risas)*. La mayoría de las cosas que hago forman parte de mi carrera, de mi identidad pública o de la manera en que me gano la vida, por eso me gusta tener una parte creativa de mi vida que es totalmente privada, que nadie escucha ni ve. En cierta manera, es algo muy importante para mí.

**¿Cómo va el tema de los vídeos?**

**¿Con qué grupos has trabajado últimamente?**

Acabo de hacer algunos vídeos más para Barr, y antes de eso hice los cinco vídeos de Blonde Redhead. Están colgados en mi página web.

**Sí, sí. Los he visto. De hecho, quería preguntarte un poco por el proyecto, porque la verdad es que son cinco vídeos realmente experimentales…**

Con los vídeos de Blonde Redhead la idea era hacer algo a medio camino entre el proyecto de arte y el clásico vídeo musical comercial. Porque, si te fijas, no son ni una cosa ni la otra, y eso es lo que más me gusta de ellos. Me encanta la idea de difuminar la línea que separa ambas cosas.

**Según tengo entendido, cuando trabajas en la idea para un videoclip escuchas siempre la canción en cuestión una y otra vez. Sin parar.**

**¿Te sigue gustando la canción después de eso?**

Cuando haces un vídeo musical, como los que hice para Air por ejemplo, tienes que olvidarte de ese tipo de cosas. Es otra historia. Es como cuando te casas con una persona. Ya no estás locamente enamorada de ella, es una relación mucho más profunda. La amas y la odias. Hacer un vídeo musical no va sobre si te gusta o no la música, sino sobre intentar crear una relación que conecte profundamente con la canción. Por eso la escucho una y otra vez. Al principio, cuando empiezo a trabajar en un vídeo, pongo la canción y empiezo a escribir ideas. Durante la primera media hora todo lo que se me ocurre es muy obvio, pero cuanto más escucho mis ideas se vuelven más extrañas, más interesantes y más conectadas con la canción. Como los vídeos de Blonde Redhead de los que hablábamos antes. Puede que parezcan muy raros o muy alejados del tema, pero para mí están profundamente enraizados en la música.

**¿Has hecho alguna vez un vídeo para una canción que no te gustase desde el principio?**

La verdad es que no. Lo he intentado *(risas)*. He escrito tratamientos para algunas canciones que no me gustaban demasiado, pero no salieron. No me dieron el trabajo.

**¿Crees que una cosa tiene que ver con la otra?**

Supongo que sí. Supongo que no supe fingir lo suficientemente bien *(risas)*.

**¿Sigues haciendo gráficos de skate?**

De vez en cuando diseño alguna tabla, pero más como algo especial y aislado que otra cosa. Sigo teniendo muchos amigos en la industria, Ed Templeton por ejemplo, pero no sé, ya he hecho un montón de gráficos de skate, así que no necesito seguir haciéndolos. Prefiero pasar a otra cosa. Tengo cuarenta y un años, no necesito seguir haciendo todo lo que he hecho en el pasado.

**Decías antes que tu vida sigue siendo muy normal, pero estoy seguro de que tu agenda tiene que estar más apretada que nunca.**

**¿Te sigue quedando tiempo para trabajar en proyectos pequeños e interesantes pero con pocos beneficios?**

En realidad casi nada de lo que hago da beneficios *(risas)*. No sé, no paras hablar de todo el éxito que tengo y la verdad es que *Thumbsucker* en Estados Unidos no fue para nada un éxito. Y cuando tu primera película no es un éxito, es muy pero que muy difícil hacer una segunda. Nadie quiere ayudarte y a nadie le interesa lo que puedas proponerle.

**No sé, igual confundo el éxito en términos comerciales con el éxito en términos artísticos. En cualquier caso, tu nombre está ahí y la gente habla sobre ti, y eso también es éxito.**

La cosa es que yo no veo eso, no veo a la gente hablando sobre mí *(risas)*. Yo vivo aquí en mi casa de Los Angeles, me paso el día hablando con mi perro y estoy bastante al margen de ese tipo de cosas. Pero vamos, que no hago demasiadas cosas que den dinero. Lo de Humans por ejemplo, prácticamente no da beneficios. Una película da bastante dinero, pero te tiras trabajando en ella seis años, así que tampoco es que sea muy rentable. Con los vídeos de Blonde Redhead tampoco he ganado nada, porque invertí todo el dinero en hacerlos. Lo mismo pasó con todos los vídeos que hice para Air, mi parte la gasté en la producción, porque lo que de verdad me interesaba era que el trabajo quedara bien. Con lo único que gano dinero es con los anuncios de televisión. En eso se gana tanto dinero que acaba compensando todo lo demás.

**Hablemos un poco de diseño. ¿El rosa es tu color favorito? Porque la verdad es que lo usas bastante.**

Lo que me gusta del rosa es que le da a todo un punto extraño y desconcertante, en plan *"¿pero qué haces? ¡el rosa no se puede usar!" (risas)*. Me gusta el rosa, pero no tengo un color favorito. También uso mucho el amarillo. Y el naranja. Antes usaba el naranja para todo. Pero nada de colores favoritos.

**¿Y tipografías favoritas?**

**Porque pareces un gran fan de la Helvética.**

En cierta manera, no me gusta que mis diseños estén demasiado elaborados. Quiero que cualquiera pueda hacer lo que yo hago, que no sea nada complicado. Y la Helvética te da eso, en mi opinión. La Helvética simboliza lo normal, aunque sea una gran mentira. A mí me gusta esa mentira.

**Con tanta simplicidad le entran a uno ganas de preguntarte si eres vago o algo así.**

No, lo simple siempre es más difícil que lo complicado. La gente no suele darse cuenta de eso. Hacer una cosa simple implica hacer un montón de otras cosas para resumirlo todo en esa imagen en concreto. No es como si hicieras una cosa y ya está, porque antes has tenido que hacer otras cien más para llegar hasta ahí.

**El otro día, mientras preparaba la entrevista, estaba viendo los trailers de tus documentales y cuando llegué al de *Not How When Or Why But Yes* me pareció muy interesante la pregunta que le planteabas a la gente. Tanto, que pensé en devolvértela como la última pregunta de la entrevista. Así que ahí va: *"Te quedan tres meses de vida. Tu cuerpo está bien, tu cerebro está bien, todo en ti funciona con normalidad, pero en tres meses vas a morir. ¿Cuáles son las cinco cosas que harías en ese tiempo?"*.**

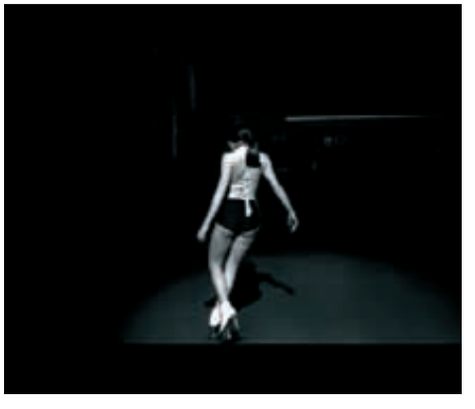
Vaya, en algún momento pensé sobre esto, pero ya lo he olvidado *(pausa larga)*. Veamos. Haría una gran excursión por las Sierra Mountains de California. Me casaría con mi novia. Me aseguraría de que mi perro tuviera un hogar cuando yo ya no estuviese. Montaría una fiesta de una semana de duración e invitaría a toda la gente que conozco. No estoy seguro de si intentaría hacer más arte o no… puede que no.

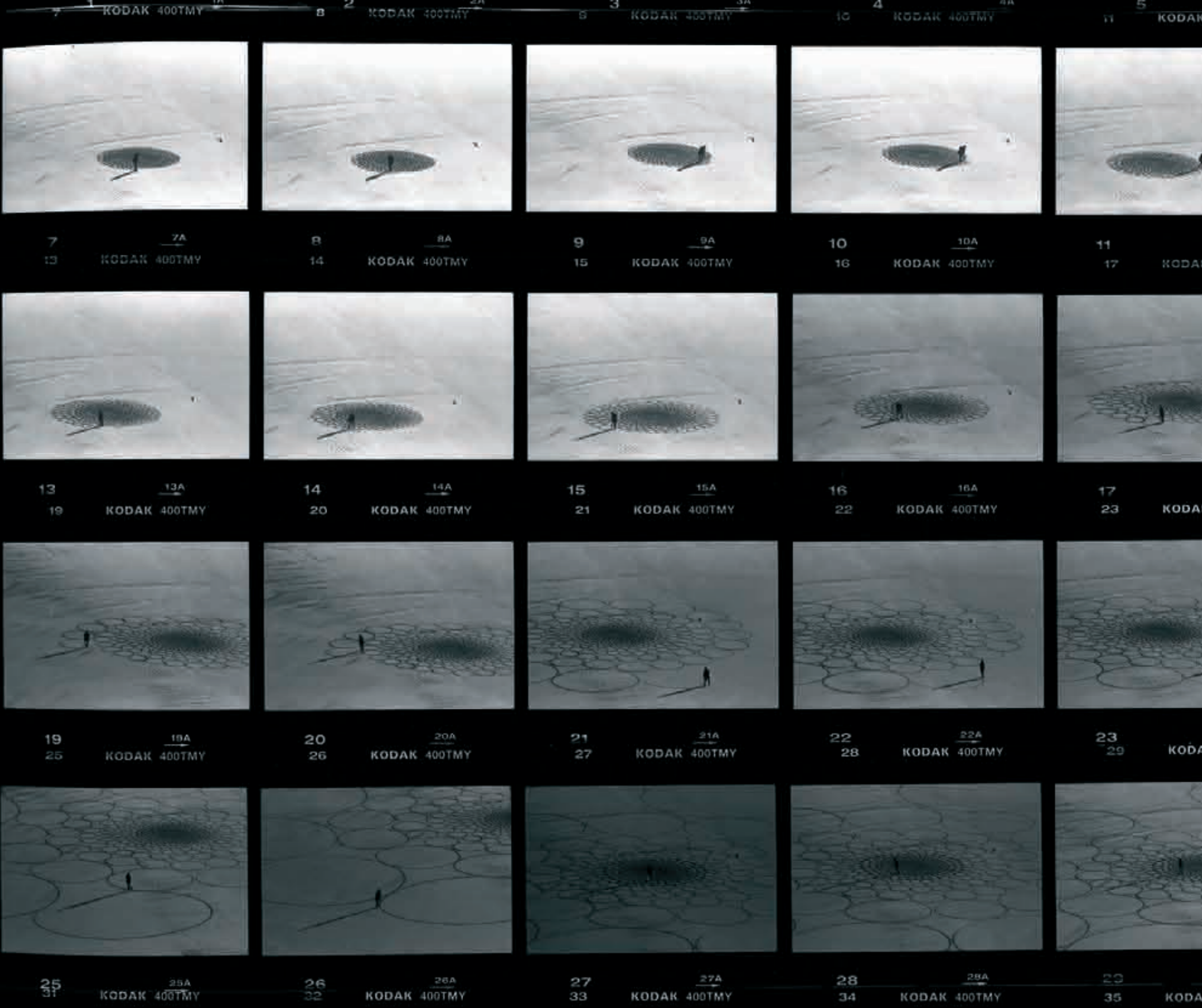
**Tienes que decir cosas que harías, no cosas que no harías *(risas)*. Aunque como información no está nada mal.**

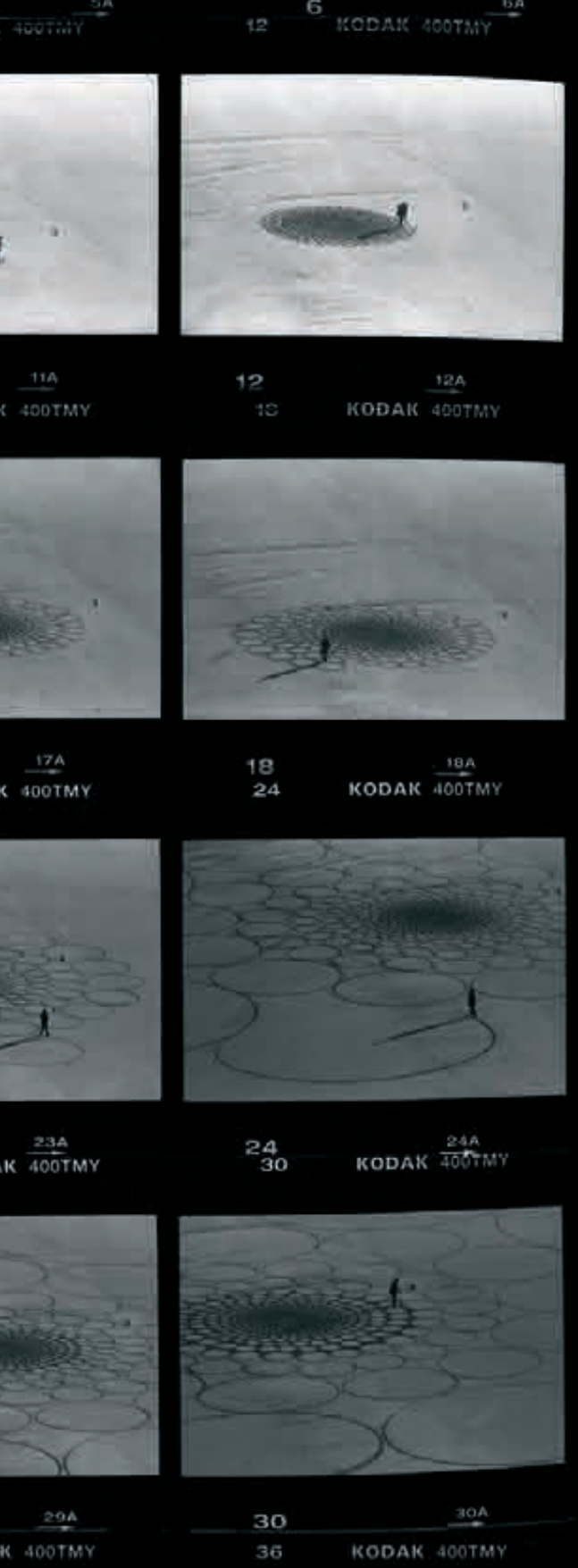
Y supongo que me echaría un montón de siestas. Para relajarme y todo eso.

**www.mikemillsweb.com**

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**




KODAK 400TMY
7 7A 13
8 8A 14
9 9A 15
10 10A 16
11 17
13 13A 19
14 14A 20
15 15A 21
16 16A 22
17 23
19 19A 25
20 20A 26
21 21A 27
22 22A 28
23 29
25 25A 31
26 26A 32
27 27A 33
28 28A 34
35



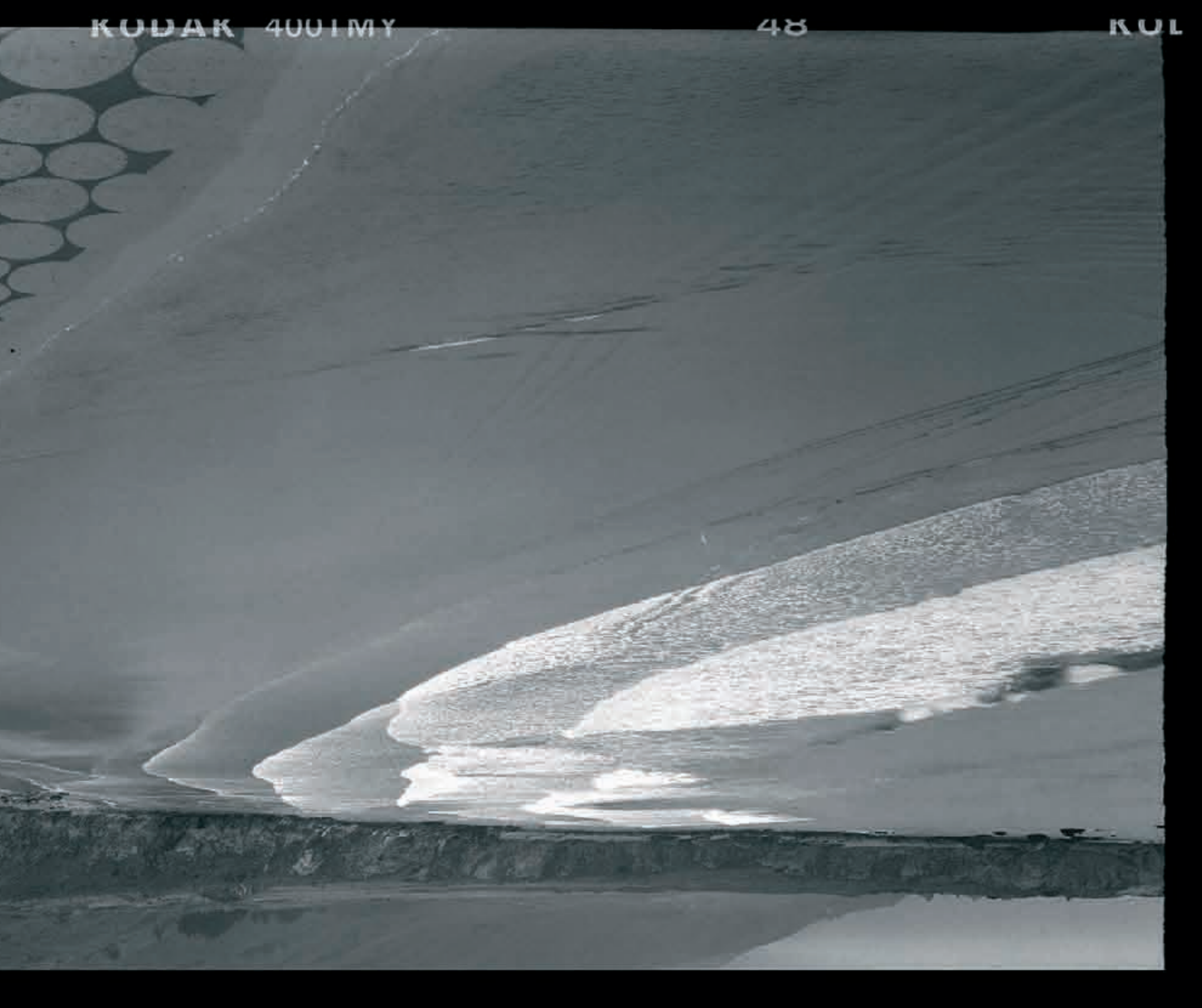

# el. arte. de.lo. efimero. jim. denevan.

**Tradicionalmente, el arte siempre se ha entendido como una forma de permanecer en la historia. El legado que sobrevive al artista. Un post-it pegado en la nevera de la historia. Y Jim Denevan hace justo lo contrario. Andar cinco kilómetros en círculos alrededor de una playa arrastrando un rastrillo tras de sí para acabar de formar una composición geométrica perfecta que podría verse desde un avión justo a tiempo para que suba la marea y se la lleve para siempre. Entonces, ¿qué es el arte?**
**Para Jim Denevan, el arte es *un momento*.**

Pero no, Jim Denevan no sale de la nada. Y tampoco se puso un día a dar vueltas por la playa de casualidad. De hecho Jim Denevan es una leyenda viva en *Pleasure Point*, uno de los spots de surf más famosos de Santa Cruz, California. Allí aprendió agua. Allí aprendió arena, sin saber que más tarde también aprendería a dibujarla. Pero el compromiso con lo efímero de Jim Denevan va aún más allá, y prueba de ello es *Outstanding In The Field*, un proyecto que empieza a sonar con fuerza en Estados Unidos con el que Jim organiza lo que él llama *art dinners*. Cenas multitudinarias en mesas gigantes que trazan majestuosos dibujos sobre la hierba de una granja que provee todos y cada unos de los alimentos que esa noche se consumirán con la inmensidad del cielo como testigo. Incluso, cuenta la leyenda, una vez Jim hizo un graffiti con agua.

Estas seis páginas pretenden ser un homenaje gráfico al arte que desaparece. Al arte que fluye. Al arte que no se mira el ombligo. Al arte de Jim Denevan. Aunque bien podrían ser también un homenaje a *Thread*, la última película del cineasta y fotógrafo de surf Patrick Trefz que tanto ha hecho por esparcir la fugaz belleza de millones de trazos afilados sobre la arena tras la sombra de Jim Denevan. Muchas gracias por estas preciosas fotografías Patrick.

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Patrick Trefz** * **www.patricktrefz.com**


KODAK 400TMY
48
KOL

# realidad. pintada.

# matt. gordon.

**Recortes de periódico perdidos y retratos fotográficos anónimos que reaparecen en los puestos de un mercadillo de barrio. La realidad pintada de Matt Gordon es un poco así. Bizarra. Desconcertante. Incluso incómoda. Nos conocimos hace tres años a través de PM Tenore -el fundador de RVCA- y desde entonces he ido descubriendo que el sentido del humor de Matt trasciende a través de sus cuadros y de sus palabras. En esencia, él y sus pinturas son la misma cosa. Capa tras capa, sus cuadros se transforman como si estuvieran vivos. Una evolución increíble que crece en detalle hasta el absurdo -objetos del tamaño de una moneda de diez céntimos son perfectamente legibles- y consume a Matt hasta el punto de pasarse tres días pintando a Pete Rose tomando el sol con una plancha forrada de papel de aluminio y un tatuaje de Pedro Picapiedra en el pecho para darse cuenta de que eso no era lo que estaba buscando. Sólo un tipo tan loco como para hacer algo así podría haberse sacado de la manga la portada de este Staf treinta y cinco.**

**¿Dónde vives actualmente?**
Northville, Michigan, Estados Unidos.
**¿El sitio en el que vives influye de alguna manera en lo que pintas?**
Mucho. La zona de Michigan en la que vivo es muy bonita, pero a la vez tiene un punto espeluznante. Desde el tejado de mi estudio se puede ver perfectamente el Northville Downs, un hipódromo de carreras de coches de caballos. En el bar de mi barrio de hecho me han confundido varias veces con un jockey. Además, hay un magnífico parque natural a menos de tres kilómetros de mi puerta que tiene un circuito de mountain bike de primera y un montón de árboles que merece la pena estudiar. Y a eso hay que añadirle un zoológico para niños y un establo en el que solía vivir una pequeña cabra llamada Pete que una vez me dio una patada. Nuestro centro de salud mental, el Hospital Psiquiátrico de Northville, cerró hace poco.
**¿Por qué cerró?**
El estado decidió que mantenerlo abierto no era económicamente viable. Ahora, cuando hace falta, envían a los enfermos a Grand Rapids creo. Lo único que sé es que son cientos de hectáreas de terreno que está prohibido cruzar bajo pena de cárcel. Cuando yo era pequeño solíamos correr por los túneles subterráneos de las propiedades adyacentes, porque nadie patrullaba la zona todavía. Son muchos recuerdos, cosas realmente extrañas. Cadáveres de pastores alemanes, gente desfilando en batas de seda por el techo del teatro… En aquellos túneles había boleras subterráneas, piscinas, sillas de dentista y discos tirados por todos lados, además del rumor de que Iggy Pop tocó allí en los setenta. Ahora que las promotoras han empezado a construir, el estado quiere vender el terreno.
**¿Cómo describirías tu obra?**
Una máquina bien engrasada, siempre y cuando la máquina en cuestión funcione y esté construida a base de cerveza, cigarrillos y un sentido del humor cuestionable. Al pintar mezclo veladuras transparentes con capas opacas que engañan a la vista, a la mía por lo menos. Esta técnica se me ocurrió un día sentado en el dique del estanque de un molino. Estaba mirando el agua, intentando ver el fondo. Hubiera jurado que al final había rocas, pero me acabé dando cuenta de que muchas de las cosas que veía eran sólo el reflejo de las nubes. Así que me compré unas gafas de sol polarizadas de Armani que acabaron arruinándolo todo, porque en cuanto me las puse me di cuenta de que la zona en la que estaba mirando tenía menos de un metro de profundidad. O quizás lo averigüé simplemente metiendo una rama en el agua. Eso en realidad no importa, pero esto sí. Un día que hacía tiempo de chanclas estaba sentado en el mismo dique con los pies colgando sobre el agua. Estaba fumado y, por alguna razón, no podía parar de mirarme los pies. Algo que me vino muy bien, porque al rato me di cuenta de que había una tortuga gigante de las que muerden que no quitaba el ojo de los dedos de mis pies. Salí de allí cagando leches y riéndome de Matt Gordon, el artista al que una tortuga gigante pudo haberle amputado el dedo gordo del pie. También pinto algunas de mis historias personales cercanas a la muerte.
**¿Cuáles dirías que son las influencias de tu trabajo?**
Echar el rato alrededor de una hoguera, los videojuegos de animación, mi juventud y todos los recuerdos que aún poseo. Todo y todo. Los envoltorios, las cosas graciosas.
**La verdad es que les he cogido bastante cariño a algunos de tus personajes, sobre todo a C.C. ¿De dónde salió?**
Durante un corto periodo de tiempo a finales de los noventa tuve televisión por cable y moqueta. En aquella época solía trabajar con madera dentro de casa sin pasar nunca la aspiradora mientras veía *Behind The Music* en la VH1. Un día estaba haciendo el cuerpo de C.C. en madera, antes de que le hubiera puesto nombre al personaje, y de repente pusieron el especial de C.C. Deville y me sentí inspirado. Sólo con oír su voz. En realidad, el perso-naje de C.C. está basado en mi primo Matt. Creo que él ni siquiera lo sabe aun. C.C. salva muchos de mis cuadros simplemente por el hecho de tener carne humana. La carne combinada con lo cuestionable siempre funciona.
**¿Cuál es el mayor cumplido que nadie te ha dicho en relación a tu obra?**
Mi padre solía flipar cuando mis cuadros empezaban a ser verdaderamente realistas. Decía *"esa mierda parece de verdad"*. Desde entonces me he tomado eso como un cumplido y constantemente he intentado hacer cosas cada vez más realistas.
**¿Y el mayor insulto?**
Adoro a mi madre, pero lo que a ella le gustaría es que hiciera tarjetas de felicitación o movidas tipo Tomas Kinkade.
**Una pregunta estúpida: ¿tu estudio es de madera?**
**¿puede que haya leído eso en un email?**
Sí. ¿Por qué?
**Estaba pensando en una conversación que tuvimos en la que me ha-blaste de *tu estudio de madera*. Me llamó la atención que lo llamaras así.**
Si te refieres a los suelos, sí. El suelo de mi estudio es de madera, data de 1850 y estoy muy orgulloso de él. ¿Por qué?
**No sé, igual es la manera en que me lo dijiste, pero me parece que la imaginación me ha jugado una mala pasada. Cada cosa que dices se**

**convierte en una historia en mi cabeza.**
**Hablando de lugares de trabajo, hace años te dejé encerrado en el edificio de RVCA sin querer. En tu soledad pintaste algo en la pared del baño y escribiste al lado *"hace dos meses hacía quiche para la gente - culo vs. cumplir*". Cada vez que entro en ese baño me pregunto qué significa eso. Además, siento mucho haberte dejado encerrado.**
Ah sí, una vez tuve un trabajo haciendo quiche en un sitio que se llamaba Frenchies, pero de eso hace mucho tiempo. Y acepto tus disculpas, pero recuerda que me quedé encerrado con cerveza cortesía de RVCA.
**¿Cuál es el viaje más interesante que has hecho con el ANP?**
Todos han sido geniales pero mi favorito es el que hicimos a Seattle, porque los cuadros de la exposición estaban casi todos basados en viajes. Aterrizar en el estado de Washington fue pura belleza, con los pinos debajo y todo eso. Además Seattle es bonito, y las historias que me contaron sobre aquella ciudad subterránea que nunca llegué a ver hacen volar mi imaginación en plan *Doce Monos*.
**Mientras colgabas los cuadros de tu exposición en RVCA me quedé un buen rato mirando una pieza que se llamaba *"Wat's Up Troubbl"*, la de la señal de La Casa de los Gofres. Cuanto más miraba, más veía. De hecho encontré algunas referencias más a la Casa de los Gofres en cuestión. ¿Me cuentas de qué va eso?**
Venga, vale. Una nochebuena mi novia, mi hermana y mi cuñado cenamos en un sitio de gofres de camino a Disneyworld. Estábamos ahí los cuatro, todos rubios y vestidos como en un anuncio de GAP, y me acuerdo que al entrar en el baño había una señal en la puerta que decía *"Deje sus armas en el coche"*. Doce horas después estábamos montándonos en un monorraíl en Disneyworld, donde por cierto me lo pasé muy bien. Todavía conservo aquella señal del baño y la voz de Pepito Grillo en mi cabeza cada vez que pienso en plan narrativo. Y el desfile de luces me dejó flipado. Por cierto, el título de esa pieza es una historia mejor todavía.
**¿Me la cuentas?**
Eso es mejor dejárselo a la imaginación Liz.
**¿Pero no me has dicho que es una historia mejor todavía?**
Sí, lo es, pero prefiero mantenerla en secreto porque las partes implicadas podrían descubrirla. ¿Vale Liz?
**Vale Matthew. ¿Quién es Rollie Fingers?**
Un gran pitcher Liz, un gran pitcher con un gran bigote.
**Supongo que eso debería haberlo sabido.**
¿Por qué Liz? ¿Por qué ibas a saberlo?
**¿Y lo de Dock Ellis? Llevas años haciendo referencias a ese tío en emails y mensajes pero nunca me has contado su historia.**
Tengo varias ideas en mi cabeza sobre lo que es una gran historia americana. Cuando estoy agobiado con un trabajo que tengo que entregar en seguida me pongo un poco brusco y pinto esas historias.
**¿Me vas a contar la historia o no?**
Vale, Dock Ellis fue otro pitcher que hizo un no hitter con los Pirates en los sesenta puesto de ácido. Eso me parece la polla.
**¿Tienes pensado quedarte en Detroit?**
Buena pregunta.
**Ya. ¿Sí o no?**
La verdad es que viajo mucho con RVCA, y parece que Boost Mobile va a empezar a mandarme a sitios también. Estar en casa está bien, pero no todo el tiempo. Y la verdad es que tengo tantas cosas que cuando pienso en mudarme me pongo nervioso. Joder, si supierais lo que pago de alquiler vosotros también os quedaríais en Detroit.
**¿Qué será lo próximo para C.C., Stink Eye, Neptune Grizzly y los demás?**
Ya me los estoy imaginando. Lo próximo que tengo pensado para ellos irá sobre mi mejor amiga, la CBC2. Es una radio canadiense. Es lo único que escucho día y noche, a no ser que haya partido de los Tigers. Y ahora que he sacado el tema, antes me encantaba escuchar *Love Lines* mientras pintaba, porque disparaba mi sentido del humor como nada en este mundo. Ya no lo ponen en las radios de Detroit, pero el otro día conocí a Striker cuando estaba terminando de montar mi expo. Estuvo guay, porque llevo con la voz de ese tío metida en la cabeza mucho tiempo y de repente se ha convertido en una persona de verdad. Ya sólo me falta encontrarme a Pepito Grillo y dejo de beber.
**Hablando de terminar de montar tu exposición, por favor, explícame lo de ponerle como título *Vegetable*.**
La verdad es que esa historia no es gran cosa, simplemente estaba mirando unos cds como 2 meses antes de la exposición y vi el *Thriller* de Michael Jackson y pensé *"sí, eso estaría bien"*. Tengo 33 años y mi hermana es 4 años mayor que yo, así que puedes imaginarte cuánto Michael Jackson tuvieron que soportar mis putas orejas en los 80. Nunca había escuchado Michael Jackson por voluntad propia, y en cuanto lo hice me di cuenta de que es un genio. Después de años inventando pésimos chistes visuales escuché *Wanna Be Startin' Somethin'* y pensé *"Increíble"*. Eché por tierra tres años de historia sólo para hacer que Stink Eyes se hiciera rico haciendo los ruidos de fondo *(en inglés, veg-table noises)* y se comprase el Corvette con ese dinero. La verdadera historia de ese Corvette, es que hay un pervertido en mi barrio que se parece a Ron Jeremy que tiene el mismo coche. De hecho lo utilicé como referencia para hacer la maqueta. En cualquier caso, sé que es todo culpa mía, pero la cosa es que me gusta salir a correr sin camiseta. Entiéndeme, donde yo vivo estar moreno está muy bien visto. El caso es que me crucé con él y el tío se puso a mi altura varias veces y me sonrió de una manera demasiado amigable. Ya sabes, rollito que da miedo. Bueno, la verdadera historia es que le robaron el Corvette y pusieron rumbo a Disneyworld, pero el coche se estropeó en los Apalaches y se quedó allí atrapado. De hecho el tío este ahora conduce un Continental del 72 con la rueda de repuesto pinchada. Tengo que meterme en eBay a ver si consigo una maqueta de ese modelo. Lo más probable es que le pague a alguien para que la haga, porque eso es un curro que no veas.
**Matt, gracias por esta maravillosa entrevista.**
De nada. ¿Gracias por qué?
**www.rvcaclothing.com * www.myspace.com/mgordon76**
Texto_ **Liz Rice** * Fotos_ **Archivo**

.Thinkin'of a Master Plan
.**Carhartt Goodies * Spring.008**
.**Fotos_** Alessandro Zuek Simonetti
.**www.**zuekphotography**.com**



S/S Polo Shirt_ Grey Heather*White
Bluster Cap_ Black
Peak Jacket_ Aruba Blue

Peak Jacket_ Aruba Blue
S/S Embroidery T-Shirt_ Cedar*Broken White
Bluster Cap_ Black

S/S Embroidery T-Shirt_ Cedar*Broken White



S/S Wire Stripe Polo_ Grey Heather*White
Digger Coat_ Black Stone Washed

izda: W' Vert Jacket_ Black*White //// W' S/S Simple Shirt_ White
dcha: W' S/S Queen Roundneck T-Shirt_ Cheetah Print*Black

S/S Starter T-Shirt_ Dark Lilac*White
Hooded Zip Jacket_ Black*Broken White

JONTAGUE

# adiós. y.hola.

# tom. knox.

**El de Tom Knox es uno de esos nombres que te recuerdan a una época en la que las tablas de skate eran más grandes y en la que uno se sabía de memoria los gráficos que aparecían en ellas. Una época en la que cada mes se inventaba un truco nuevo y cada vídeo era una revolución. Tom Knox fue uno de aquellos jóvenes inconscientes que, sin saberlo, pusieron el mundo del monopatín patas arriba. Eran otros tiempos en los que el dinero no fluía tanto como las ideas, y Tom acabó retirándose cuando todavía no había llegado su momento. Pero al final la cabra tira al monte, y hace cuatro años llegó finalmente su momento. El momento de volver.**

**¿Cómo va esta segunda carrera tuya como skater?**
Bien, aunque tampoco es que lo considere una carrera. Una carrera es algo de lo que se puede vivir y que a veces incluso no te gusta. A mi me gusta patinar, pero no puedo vivir de ello.
**En cualquier caso, ahí estás, justo donde empezaste: Santa Cruz Skateboards, División de Veteranos.**
**¿No tienes la sensación a veces de que es como un déjà vu gigante?**
Sí y no. Siempre me ha gustado el trabajo de Santa Cruz y mucha de la gente que trabaja ahí ahora sigue siendo la misma que en mi época, pero los tiempos han cambiado y yo soy mucho más viejo.
**Se dice que lo de la División de Veteranos fue una idea tuya y de Eric Dressen que le contasteis a Jeff Kendall, y a él le gustó y decidió ponerla en marcha. ¿Fue así de verdad?**
Así fue como ocurrió exactamente.

**¿Y de qué va la movida? ¿Qué es exactamente lo que tienes que hacer para Santa Cruz? ¿Vas a hacer vídeos, giras, demos y toda esa mierda?**
Bueno, en realidad puedo hacer lo que quiera. Por ejemplo, hace poco hice un vídeo que se llama V-Day, y viajo y patino por ahí todo lo que puedo, ya sea en demos o en campeonatos. Es mucho menos estresante, no tengo que preocuparme por ser el mejor ni el más original.
**Además de ti y Eric, la División se completa con Keith Meek y ahora también Jason Jessee. Por ahora en la web de Santa Cruz sólo pone *"He's back"*. ¿Cuándo se unió a vosotros exactamente?**
Hace como un año y medio. Jason es un tío que sigue vendiendo por mucho tiempo que pase, es una leyenda.
**Es como si no te hubieras retirado nunca, sigues compartiendo team con la gente de tu época. ¿Qué más se puede pedir?**
Nada. Bueno sí, algo más de dinero.
**De hecho, ¿cómo fue estar fuera de la escena durante seis años?**
Mientras estuve fuera aprendí a volver a divertirme con el skate. Cuando tienes que pasarte la vida viajando, grabando y todo eso y a final de mes ni siquiera puedes pagar el alquiler, la diversión desaparece. Esta industria no tiene piedad, un día eres lo más y todo el mundo es tu colega y al día siguiente alguien que pensabas que era tu amigo tiene que dejar de pagarte y echarte del team. Es una mierda, estés en el lado que estés.
**¿Lo dejaste por eso?**
Déjame aclarar una cosa. Yo nunca, repito, nunca he dejado de patinar. Lo que dejé fue mi carrera como skater profesional, y lo hice porque tenía que ganarme

la vida y pagar facturas. Y como el skate no me daba eso, fui a la universidad, conseguí un trabajo y me limité a patinar cuando podía.

**Un trabajo en la industria aeronáutica. Joder, eso suena bien. ¿Qué es exactamente lo que haces con los aviones y la gente te paga por ello?**

Arreglarlos. Motores, sistemas hidráulicos, eléctricos… lo que sea. Es lo que me da de comer, pero tengo claro que el peor día patinando siempre será mejor que el mejor día en un trabajo que en realidad no quieres hacer.

**Eres un tío con bastantes hobbies, aficiones o actividades paralelas, llámalo como quieras. Por ejemplo, los muscle cars.**

**¿Cuándo empezaste a meterte en esa movida?**

Siempre me han gustado los coches. Mi primer coche antiguo me lo compré en 1992.

**En realidad igual debería haberte preguntado primero qué es un muscle car, porque la verdad es que yo no me veo capaz de explicarlo, y menos aún de traducir esa palabra a español…**

Los muscle cars son coches americanos antiguos, generalmente fabricados entre 1959 y 1973 y con un motor V8. Y, si quieren ser respetados, tienen que tener sólo dos puertas.

**Y supongo que tú tienes uno de esos, ¿no?**

Mi último coche lo vendí porque necesitaba el dinero, pero hasta ahora he tenido un Chevelle del 66, otro del 68, un Skylark del 64, un Cultas del 67, una camioneta Dodge del 50, un Mustang del 67 y un T-Bird del 66.

**¿Eres de los que adoran tanto su coche que les da miedo sacarlo a la calle?**

Todos los coches que he tenido los he usado a diario.

**Otra de tus aficiones son las artes marciales. El jiu-jitsu brasileño y el judo, para ser exactos. Estar en forma nunca ha sido un problema para ti, ¿no?**

El judo y el jiu-jitsu me han ayudado a prolongar mi carrera en el skate, y el skate me ha dado la agilidad para poder practicar esas disciplinas.

**¿Han cambiado también las artes tu forma de pensar y de ver las cosas?**

He aprendido a ser paciente. Nada llega rápido en las artes marciales.

**Eres cinturón marrón en jiu-jitsu y cinturón negro en judo. ¿Cuántos años de entrenamiento es eso?**

Veinticuatro años de judo y ocho de jiu-jitsu.

**Incluso tienes unos cuantos títulos. ¿Cuál es tu palmarés actual?**

Gané los campeonatos estatales de California del 99 y del 2000, el campeonato de Central Valley de 2001 y el Capital Open de judo de 2000. En jiu-jitsu he ganado los campeonatos nacionales desde 2002 a 2005 y también el de 2007, además del Campeonato Panamericano de 2003 y demasiados campeonatos pequeños como para nombrarlos todos.

**¿Nunca has pensado intentar hacer carrera en eso?**

Soy demasiado viejo, quizás enseñando o entrenando a otros luchadores…

**Y, además, haces música. Llevas tocando la batería desde los ocho, ¿cuántos grupos has tenido antes de la actual, The Widders?**

He tocado en muchas bandas pequeñas, pero The Widders es la única que ha

sacado discos.

**Hace poco cambiasteis de cantante. ¿Quién canta ahora?**

El que era nuestro guitarra rítmica en el tercer disco, Clayton Kemble, se hizo cargo, y ahora canta y es el guitarra solista.

**La verdad es que sólo he podido escuchar lo que tenéis en el myspace, pero parece que con la nueva formación sonáis menos rápidos y menos duros, y un poco más melódicos.**

Bueno, es menos psychobilly y más rock. Pero vamos, que si te gusta el punk, el psycho, el metal y el rock, te gustarán The Widders.

**Vale, volvamos al skate. Ya te he preguntado por qué lo dejaste, pero ¿por qué has vuelto?**

Volví porque había empezado a divertirme con el patín otra vez, a usar tablas grandes y a hacer transiciones. La oferta estaba delante de mis narices, así que la acepté.

**También has vuelto al team de Independent.**

**¿Han cambiado mucho allí las cosas?**

Tienen un team inmenso, pero las viejas caras siguen patinando para ellos junto con un poco de sangre nueva.

**¿Y Santa Cruz?**

**¿Qué te parece cómo ha evolucionado en todos estos años?**

En el tiempo que estuve fuera lucharon por encontrar su identidad, el team pasó por varios managers y riders diferentes y durante un tiempo no parecían tener una imagen ni una dirección clara de hacia dónde iban. Desde que he vuelto creo que se han reestablecido como lo que eran, una marca sólida de esta industria.

**Tu lista de sponsors se completa con Bern Head Protections y Sabre Vision. ¿Me he dejado alguno?**

Hace poco empecé también con NSS Footwear, así que la lista completa es Santa Cruz, Independent, Bern, Sabre, NSS y una skateshop de Huntington Beach que se llama Jokers.

**A juzgar por tus vídeos, has dejado el street un poco de lado. ¿Por qué?**

Las transiciones son mucho menos agresivas para el cuerpo que botarse una escalera o hacerse un rail. Además ahora todo el mundo hace street, pero no todo el mundo sabe derrapar en una rampa, así que de paso me diferencio un poco del resto. Cuando cumplas treinta y cinco ya entenderás por qué no quiero hacer street.

**Por cierto, ¿qué se siente al ser el único skater que ha tenido un pro model de Minor Threat y otro de Black Flag?**

Esas tablas las tuve con el consentimiento de las bandas, y eso me hace sentir aún mejor. La música de esos dos grupos han influido muchísimo en mi vida.

**www.myspace.com/cactiwidders**

Texto_ **Curro Oñate**
Fotos_ **Archivo**

**Cuando llevas diez años siendo una referencia de la creatividad gráfica comercial de este país lo más probable es que haya algunas cosas que has hecho bien. En el caso de Vasava son muchas. Empezando, evidentemente, por un trabajo impecable con estilo propio, verdadera pasión por el detalle y un saber hacer de los que ya no se ven. Y siguiendo por una forma de hacer las cosas, una actitud y una filosofía en peligro de extinción en el inframundo ético de la publicidad. Porque hay más cosas que el dinero. También hay arte, pasión y ganas de divertirse, y eso no tiene por qué ser incompatible con ganarse la vida vendiendo marcas. Por favor, pónganse en pie para recibir con un caluroso aplauso a Bruno Sellés, fundador -junto su padre- de Vasava Artworks BCN.**

**¿Vasava es un estudio o una agencia?**
Somos un estudio de creatividad. Las agencias manejan sus clientes y se *agencian* gente externa para llevar a cabo las ejecuciones, a nosotros nos gusta comernos los marrones in-house de principio a fin. Además, prescindimos de todo el aparato burocrático de las agencias de ejecutivos de cuentas, planners, art buyers, etcétera. Cuando hablamos de Vasava, tenemos claro que no deseamos una empresa sólida como figura de lo que significa -pétrea, pesada, monolítica- sino una estructura líquida o etérea, que nos permita imaginar y ser capaces de adaptarnos a lo que nos envuelve.
**¿Aquí tenemos poca cultura de estudio? Quiero decir, que a la más mínima todo el mundo quiere ser agencia. Todo el mundo quiere dar servicios plenos. Todo el mundo quiere hacer de todo, rápido y mal.**
No lo sé, nosotros realmente siempre hemos ido un poco a contracorriente, nunca hemos tenido un modelo a imitar como estructura de empresa, siempre nos hemos guiado más por intuición que por estrategia y supongo que eso es lo que nos ha permitido mantenernos frescos y no quemarnos antes de tiempo. Cuando te montas un tinglado demasiado grande y quieres convertirte en una agencia gorda y empiezas a contratar a mansalva y abrir oficinas en otras ciudades, supongo que se descontrola todo demasiado y el resultado de tu trabajo se desfigura, se despersonaliza. Vale, seguramente ganes más pasta, pero lo que haces se vuelve más indefinido y lo haces obligado por el fantasma de que si no facturas te hundes y cuanto más grande eres, más grande es la hostia.
**Bueno, me parece que hemos empezado demasiado directos… Vamos con algo más relajado. Antes de diseñar hacías graffiti. ¿De qué época estamos hablando?**
De los años de adolescencia, yo creo que pinté desde los 13 hasta los 20. En aquella época yo vivía en Madrid con mi madre, en Carabanchel, un barrio bastante apropiado para iniciarse con el graffiti. Mogollón de muros sin demasiado control, cocheras cercanas y varias estaciones en la línea cinco, que era nuestra favorita.
**¿Y qué es lo que hacías?**
Al principio takear, y poco a poco comenzamos con potas y platas, quemaduras en trenes entrando en las cocheras de Aluche y piezas más elaboradas en paredes del barrio. De todas maneras, en aquella época conseguir pintura era algo complicado, no como ahora con Montana. Antes sólo teníamos los Duplis y los Novelty, que tenían muy pocos colores y además costaban un ojo de la cara. Y, claro, había que conseguirlos por el *método tradicional*, que siempre era accidentado y podía pasar de todo, así que nunca podías pintar tanto como querías... De todas maneras, siempre me gustó más hacer letras. Supongo que ahí fue cuando comencé a interesarme por la tipografía y el lettering.
**¿Cómo ha influido todo eso en tu carrera profesional?**
Yo creo que las habilidades que desarrollas buscando tu estilo y dibujando letras obsesivamente al final te hacen apreciar de una manera muy acertada la sutileza de la

vender.sin. .vasava. .venderse

tipografía y de la forma en general, el peso de las manchas y trazos o el ritmo y la armonía en las composiciones.

**En el caso concreto de Vasava, supongo que tu experiencia con el graffiti habrá tenido mucho que ver con Vallery, la galería que abristeis hace relativamente poco tiempo. ¿Fue idea tuya?**

Para nada, yo soy una persona muy currante y con mucha autoexigencia, pero aún así me cuesta ponerme retos, ya que al principio siempre pienso que no seré capaz de llevarlos a buen término. La idea de Vallery fue sobre todo de Toni, mi padre, y de nuestro socio Enric. Ellos lo tenían muy claro y yo sólo veía problemas. Pero, una vez que hicieron de motor inicial, me volqué mucho en ello y ahora es algo imprescindible para todos, ya que nos reporta mucha satisfacción como proyecto distinto a lo que es nuestra actividad profesional.

**La galería está integrada con el estudio, ¿no? En plan que trabajáis en la trastienda del local o algo así…**

Sí, hace tres años cambiamos de local porque nuestro antiguo edificio lo compraron para hacer un hotel y nos echaban. Decidimos que ya que el destino nos puteaba, era mejor tomar ventaja de la situación y que ya que teníamos que buscar un nuevo local quizás podíamos buscar algo polivalente con la posibilidad de abrir una galería, algo de cara a la calle. Después de mucho buscar encontramos algo que podíamos permitirnos, más céntrico y grande. El espacio son unos quinientos metros cuadrados, de los cuales cien son la tienda-galería, trescientos espacio común de trabajo abierto y diáfano y el resto almacén, sala de reuniones y un pequeño estudio de grabación y producción de audio.

**He leído por ahí que Vallery lo montasteis para, además de exponer, vender vuestros productos y los que os gustan. ¿Qué producís vosotros?**

El trabajo de Vasava y la gestión de Vallery nos absorbe mucho tiempo y no hemos producido aún todo lo que queríamos, pero poco a poco vamos sacando cosas. Hemos puesto a la venta ya varios prints, siete catálogos de exposiciones en colaboración con la editorial Blur, unos packs de imanes y pegatinas, camisetas y ahora estamos empezando otra vez a producir tipografías, pero no creo que las lancemos hasta dentro de un año.

**Respecto a las exposiciones, de momento los prints y la ilustración por ordenador superan en número a los cuadros y dibujos originales. ¿Casualidad?**

No es casualidad, nosotros no estamos dentro del circuito de galerías de arte. Creo que son ligas diferentes con distintas normas, precios y productos. Nosotros nos movemos en lo que nos gusta y lo que conocemos mejor, que es el diseño gráfico, el textil y la ilustración. Eso no quita que sean obras originales, seriadas y acompañadas de los certificados de autenticidad que acreditan la tirada y el artista que lo creó.

**En el tiempo que lleváis abiertos, Vallery da: a) pérdidas b) beneficios c) lo comido por lo servido.**

Pues, como dicen los argentinos, *aún no tiramos la manteca al techo* pero bueno, intentaremos mejorar el retorno económico que hoy por hoy es puramente anecdótico comparado con el tiempo y recursos invertidos. Vallery ahora mismo es nuestro *niño tonto*.

**En Vasava practicáis el sano vicio del proyecto sin ánimo de lucro, y *Place* es un buen ejemplo de ello. Si aquello fue un experimento creativo para investigar cómo influye el entorno en el proceso de creación, ahora que el proyecto está acabado, ¿habéis sacado alguna conclusión?**

Ha sido un proyecto largo y muy costoso en esfuerzo y en dinero. El proyecto se inició a finales de 2002 y en sus distintas etapas se ha prolongado hasta hace bien poco, cubriendo todas nuestras expectativas. La conclusión es que se pueden hacer proyectos grandes, internacionales y artísticos si cuentas con una buena red de colaboradores, una idea potente y mucho esfuerzo.

**El proyecto físicamente se traducía en un libro en blanco que estuvo dando vueltas por los estudios de creativos de todo el mundo que, poco a poco, fueron rellenando el libro. Algo así entre el rollito networking que tanto predicáis y el clásico colegueo fanzinero. ¿El futuro nos lleva irremediablemente a eso?**

Está claro que a lo largo del día estamos recibiendo emails de clientes que están en Italia o en Bélgica, chateando con amigos de la infancia que viven en Madrid, jugando online con un tipo que está en Caracas o descargando archivos de un redneck de Texas... Al final te relacionas con más facilidad con gente que está remotamente separada de ti que con tus vecinos de escalera, y eso también se traduce en la forma en la que ideas un proyecto o un sistema de trabajo.

**Una de las reglas a la hora de participar en el proyecto era que no se podía utilizar el ordenador, sólo las manos. ¿Por qué?**

El objetivo era el mismo que el de cualquier viaje, la experiencia que supone descubrir a medida que vas profundizando en él. Queríamos buscar una mirada íntima, personal, y ponerle las cosas difíciles a una serie de personas que utilizan el ordenador a diario para producir su trabajo. Al igual que el libro viajaba de verdad, queríamos que todo el resultado fuera analógico, un poco en oposición a la corriente imparable de las tecnologías y a la informatización de nuestras vidas. No somos unos integristas antitecnológicos, desde luego, pero nos pareció más retador hacerlo así en su día.

**Parece que el mundo del arte y la creatividad gráfica tampoco es ajeno al pendulismo. Hace diez años el ordenador era lo más y ahora todos queremos volver a la mano alzada, ¿no?**

El ordenador es una herramienta genial y sirve para muchas cosas, pero en el abrazo masivo hacia lo tecnológico se ha perdido mucho por el camino, mucho buen oficio y buen hacer, y eso es algo natural. Ahora se está buscando el equilibrio entre esas dos cosas, creo.

**A día de hoy habéis expuesto el resultado de *Place* en museos y centros culturales de España y América Latina. ¿Cómo se expone eso? ¿Con fundas de plástico como si fuera un cómic de Spiderman?**

No, tampoco es así *(risas)*. La verdad es que hay un poco de todo, páginas originales enmarcadas, reproducciones digitales de cada etapa y pantallas de proyección con los vídeos *(el libro viajaba acompañado de una cámara de vídeo)*.

**Hablando de perder pasta, también diseñáis tipografía, como comentabas al principio. ¿Por qué está tan mal el panorama de la industria tipográfica siendo la tipografía uno de los elementos fundamentales por definición de la comunicación gráfica?**

Uf, éste es un tema que merece una entrevista a parte. Pero bueno, básicamente lo que ocurre es que es tan, tan fácil duplicar una tipografía y estamos tan acostumbrados a hacerlo que es un negocio deficitario por definición. Nosotros nunca lo hemos tomado como una forma de hacer dinero, sino más bien como una actividad filantrópica que hacemos por amor. Podemos vender tres tipografías, pero luego sabemos que de ahí saldrán tres mil copias. ¿Qué le vamos a hacer? ¿Contratar a Ramoncín y a la SGAE para que creen un canon tipográfico para aplicar a todos los que usen cualquier herramienta gráfica o procesador de textos? Mejor que las cosas sigan igual, y el que realmente ame la tipografía que de vez en cuando consuma legalmente. Nuestra posición en eso siempre fue muy altruista, y hemos regalado muchas tipos. Luego pensamos que quizás la única forma de ayudar al mercado y hacer que se pudieran vender sería bajar los precios e invertir mucho más en la presentación, el packaging, etcétera. Lo que no apetece nada es pagar cien euros por una tipo que te llega por email. De alguna manera, esa fue la motivación cuando en 2003 sacamos la maleta de Vasava Fonts, una maleta de cartón pixelado que imitaba los iconos de las maletas postcript del Sistema 9 y que contenía un cedé rectangular con las tipografías, un catálogo y un vídeo de cada una de las tipos.

**Cuando yo estaba empezando en el diseño y la publicidad -hará unos seis o siete años- todo el mundo coincidía en que vosotros erais lo más. ¿Notasteis que os pusisteis *de moda* de alguna manera?**

No lo sé, desde luego crecimos rápido e hicimos cosas o proyectos que otros no hicieron, pero al final hay gente buena siempre y haciendo cosas muy distintas. Los hypes son un engaño y un invento colectivo para vender revistas. Nosotros estamos en nuestra burbuja y tampoco tenemos demasiado contacto con las escuelas, las nuevas generaciones y los posibles admiradores de nuestro trabajo. Además, no creo que sea bueno creerte que eres lo más, independientemente de lo que hagas, ya que vivir pagado de uno mismo es la peor de las actitudes y una de las cosas que más detesto.

**De todas maneras, ¿eso es malo o bueno? Ponerse de moda, digo.**

Pues, tiene su lado positivo y su lado negativo. En un principio es bueno por la visibilidad que da, pero luego es negativo porque cualquiera cree que por haberte visto dos veces está capacitado para juzgarte y sentenciarte. En ese sentido nosotros siempre hemos sido muy cautos y no hemos querido entrar demasiado en el circo de las tendencias. Para mí el diseño gráfico, la comunicación y la tipografía son algo mucho más importante que los rankings, los top tens y ese tipo de frivolidades.

**¿Rechazáis mucho trabajo?**

Sí, a veces sí. Cosas muy aburridas, que no nos motivan o que se parecen a cosas que ya hemos hecho. Depende, a veces también cogemos tostones con la idea de darles la vuelta. Al final la motivación no es sólo económica, así que intentamos no hacer las cosas sólo por facturar más. Pensamos que lo más importante al encarar un nuevo trabajo no es la factura que va a resultar, sino el proceso y la experiencia que se adquieren. Sin eso no se puede dar continuidad en un trabajo que exige estar siempre a tono y con la cabeza bien despierta. Es obvio que el dinero es importante, pero lo más importante es sentir que se vive lo más plenamente posible, y eso ocurre cuando se encuentra el equilibrio entre opciones y necesidades.

**Puede que esta pregunta suene un poco retorcida pero, ¿disfrutáis cuando rechazáis algo? Ya sabes por dónde voy…**

Hombre no, tampoco nos cebamos. Podría ser ofensivo para alguien que viene de buena fe a encargarte algo y encima te recochineas. Imagínate tú yendo a comprar patatas al mercado y que te digan que no te las venden en plan mofa. A ninguno nos gusta eso.

**Actualmente Vasava lo componen -corrígeme si me equivoco- diecisiete personas, y ya habéis declarado públicamente varias veces que no queréis crecer más. Entonces, ¿el mundo es de los no ambiciosos?**

En absoluto. El mundo es de los ambiciosos, pero el problema es cuál es el modelo de triunfo actual. Para mí el triunfo no es ser millonario, tener cientos de personas trabajando para mí y morirme de un ataque al corazón a los cuarenta y cinco. Para mí triunfar es vivir de lo que me gusta y poder seguir viajando, cultivar amistades y disfrutar de mi familia y de mi futura hija.

**¿Y por qué nos han enseñado lo contrario?**

Porque en el modelo actual de sociedad todo gira en torno a los *billes*, a vender cosas y aguantar las industrias y el comercio a base de consumo. Vivimos en una era de neocolonialismo. Ya no son los imperios conquistando territorios, son las multinacionales sacándonos el dinero y expoliando el tercer mundo, mandándoles nuestra mierda y generando guetos de clase. **www.vasava.es**

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

**Made in Downtown Barcelona**
Tel. +34 932 103 895 · www.vicelona.com

**vicelona**
**Artists Projects**

Revista impresa en papel ecológico

El mejor surf

# 3sesenta®

P.V.P. 4,80€ I.V.A. incl.

Desde 1987

Portugal 4,80€ · Puerto Rico 3,95 Usd. · Panamá 3,95 Usd. · Perú 25 Soles · México 70 Mxn.

www.3sesenta.tv

8 414090 202145 00127

# 127

¡Esto es un clasicazo! Adam Tye haciéndose un bottom perfecto en Meñakoz.

Dice Roke que es uno de los que mejor surfean esta violenta ola.

¡Busca toda la historia de este mítico spot en el nuevo número de 127!

Citius, Altius, Fortius. ¿Qué es el surf de olas grandes hoy?

Meñakoz, la ola donde se empezó a surfear tamaño de verdad.

Indar Unanue y su diario de Hawai.

Entrevista a Ibon Amatriain, ¡el tamañero más jabato!

# B.SIDE PROJECT

## modern boardriders concept

**location: 36∞59'38.84"N / 8∞56'57.82"W (PT)**

**contemporary project for boardriders and urban artists**

**WWW.BSIDEPROJECT.COM**

b.Side

# .volver .a .empezar

**La vida de Fin Greenall transcurría plácidamente como deejay de la liga de superhombres de Ninja Tune, hasta que un día se le cruzaron los cables y decidió que lo que de verdad quería era coger una guitarra y cantar. Y eso fue justo lo que hizo, bajar los platos al trastero y volver a empezar. Lo que nadie sabía es que lo que el tal Fink se sacaría de la manga es una de las combinaciones de blues y folk contemporáneo más sobrecogedoras en mucho tiempo.**

**¿Qué tal Fink? ¿Cómo va eso?**
Pues aquí, de tranqui. Acabo de volver de una gira por Francia y Holanda. He estado un mes entero fuera, así que estoy encantado con esto de despertarme en mi propia cama y comer cosas sanas. Luego saldré un rato con el patín, actualizaré el myspace y esas cosas. Igual empiezo una remezcla, o a lo mejor me pongo a tocar la guitarra un rato a ver si sale algo para el nuevo disco. En realidad no lo sé, es mi segundo día libre en un mes y la verdad es que no sé muy bien qué hacer con tanto tiempo para mí.
**¿Tienes más conciertos a la vista?**
Algunos más por aquí por el Reino Unido y ya está. Las giras son una pasada. Todo el día por ahí, cerveza gratis, inspiración para el nuevo disco, las bandas que vemos y las bandas con las que nos juntamos… es lo mejor para tener ideas. Eso sí, tengo la voz destrozada.
**¿Salir de gira con una banda siempre es mejor que salir solo?**
Las giras con banda son *muuuucho* mejores que las giras solo, ya sea pinchando o tocando. Sin lugar a dudas. Cuando estás acompañado tienes la oportunidad de compartirlo todo, lo bueno y lo malo. Experiencias, fiestas, mujeres, el volante de la furgoneta… Mola tener unos cuantos tíos cubriéndote las espaldas, y viceversa. Al final, es estar por ahí divirtiéndote con unos cuantos colegas.
**Cambios, cambios, cambios. La verdad es que has pasado por unos pocos en el último par de años. Tantos que incluso podrías haber cambiado tu nombre artístico si hubieras querido. De hecho, ¿por qué no lo hiciste?**
Buena pregunta. Supongo que elegir nombre para un grupo es un coñazo, y simplemente no nos apetecía pasar por eso otra vez. Uno de los problemas es que Ninja Tune no registró Fink como nombre en su momento, así que también hay por ahí una banda de rock en Alemania que se llama así. En estos momentos creo que los abogados están negociando. Así que no sé, al final igual tengo que cambiarlo dentro de poco. Pero sí, si algún día dejara Ninja Tune quizás cambiaría mi nombre. Mientras siga aquí Fink tiene sentido, porque todos hemos hecho este viaje juntos.
**¿Y cómo se convierte un deejay en cantautor?**
Cuando el deejay empieza a odiar los clubs y a interesarse más por los conciertos en directo, así de simple. En mitad de todo eso, fui a un concierto de Radiohead y me dije *"joder, preferiría ser un roadie en esta gira que seguir pinchando para Ninja Tune"*. Directamente. Además, me di cuenta de que como deejay y productor de electrónica nunca iba a estar encima de ese escenario. Así que era una cuestión de hacer algo más ambicioso o meterme más todavía en la escena de clubs europea, y eso fue lo que me hizo cambiar. Económicamente hablando, dejar de pinchar era un suicidio, pero espiritualmente me ha dado justo lo que necesitaba, al menos hasta ahora.
**Entonces, ¿se acabó la electrónica para ti?**
Mi yo electrónico sigue estando ahí, y sale a la superficie a veces cuando estoy en casa de tranqui, algo poco habitual últimamente. Pero sigo grabando cosas bajo el nombre de Sideshow con Simple Records. De hecho este año saco disco nuevo. También he hecho una remezcla para el recopilatorio del quinto aniversario de Get Physicals y alguna otra más. Rollo entre dub y minimal, algo así.
**Supongo que esto que haces ahora te hará sentir bastante más expuesto que antes, ¿no?**
Claro, muchísimo más. Los platos son como un escudo en ese sentido.
**Hablando de exponerse, de tus letras se dice que son totalmente autobiográficas.**
**¿Hasta qué punto es cierto eso?**
Es absolutamente cierto. Yo no soy actor, soy músico, así que mentir no es algo que me salga de manera natural.
**¿No te supone ningún problema abrirte a la gente de esa manera?**
En absoluto. Lo de comprarle canciones a un viejo que nunca consiguió triunfar se lo dejo a Kylie y a las putitas del pop. Lo que hay en mis discos son mis experiencias. Comprar las de otra persona y mentir sobre mi implicación emocional en algo que nunca me ha pasado no va conmigo.
**¿Y el hecho de que Ninja Tune modifique de alguna manera su política musical para sacar tus discos no le añade a todo un poco más de presión?**
Supongo que sí. Aunque el hecho de que la vieja guardia no soporta mi música se refleja en que Ninja Tune no se sube precisamente a los tejados a gritar que sacan mis discos. De hecho, muchos de los fans de Fink ni siquiera saben lo que es Ninja Tune. Aunque, al final, lo que yo hago no es tan diferente de lo que hacen otros Ninjas como The Cinematic Orchestra o Bonobo. Es sólo que ellos ponen a gente a cantar en lugar de hacerlo por sí mismos.
**¿De dónde sale el blues de Fink?**
La primera vez que cogí una guitarra cuando era un adolescente, el blues estaba ahí. Sé que soy un tipo blanco sin problemas de verdad, pero por el motivo que sea lo llevo dentro, y sale de forma natural. En realidad, si te encierras en una habitación oscura con una botella de whiskey, un trozo de buen hachís, una guitarra y un micro lo más probable es que acabes encontrando el blues… eso sí, de una manera muy extraña.
**No termino de entender por qué, pero siendo español, el hecho de que toques con una guitarra española se me hace un poco raro.**
**¿Por qué la prefieres a la acústica?**
El nailon te permite ser más físico y más apasionado tocando. La guitarra española está hecha para reproducir incluso los latidos de tu corazón, supongo que es lo que vosotros llamaríais duende. El nailon te permite hacerte uno con la guitarra. Además, hace que no lo rasguees todo y que seas más creativo con un instrumento que lleva tocándose más de cien años. Es más difícil ser original cuando tocas exactamente el mismo instrumento que tus ídolos.
**Vives en Brighton, pero ¿dónde naciste?**
Nací en Cornwall, crecí en Bristol y me acabé mudando a Londres en busca de sexo, drogas y rock and roll. Cuando ya había tenido suficiente, cogí lo que quedaba de mi personalidad y cambié Londres por el vino, las mujeres y las canciones de la costa del sur.
**¿No sientes la necesidad de gran ciudad viviendo allí?**
Me encantaría vivir en París, Londres o Nueva York, pero para vivir de verdad esos sitios tienes que tener mucha pasta para quemar, y yo ahora mismo no la tengo. Uno no se mete en la música por el dinero, eso está claro. Eso sí, la música está guay para moverte un poco por el mundo.
**Volviendo a lo de los conciertos, ¿cuánta gente sois Fink en directo ahora? ¿Tres todavía?**
Sí, todavía tres. Tenemos un técnico de sonido magnífico -Steven, que también lleva a Coldcut, The Cinematic Orchestra o Bonobo- así que en cierta manera somos cuatro. Cuando las salas son muy grandes intentamos añadir más cosas, pero por ahora estamos intentando desesperadamente seguir tocando en sitios pequeños a pesar de las presiones para que hagamos lo contrario. Ser tres te permite cambiar cosas, improvisar y ser más flexible. Cuanta más gente tienes en un escenario, menos espontáneo puedes ser. No me malinterpretes, no es que nos pongamos en plan progresivo y hagamos improvisaciones paisajísticas de veinte minutos ni mierdas de esas. Pero sí que puedes hablar con el resto del grupo junto antes de subir al escenario y decir cosas como *"oye, vamos a tocar esto así"* o *"hagamos esta canción de esta manera, porque ayer salió fatal"* o *"esta parte anoche funcionó muy bien, vamos a hacerla más larga"*.
**Por cierto, ¿el resto de la banda compone las líneas de sus instrumentos o te encargas tú también de eso?**
Todos contribuimos de alguna manera. Yo escribo las letras y las melodías, pero el bajo y la percusión salen directamente de las geniales mentes de Guy al bajo y T-Bot a la batería. Esos tíos son los mejores compañeros de escenario que un hombre puede desear.
**¿Para cuándo nuevo disco?**
Empiezo la semana que viene.
**Y, para acabar, ¿estás cansado ya de que todo el mundo te diga que suenas como José González?**
Yo creo que él tiene que estar bastante más harto que yo. A mí me encanta lo que hace, tiene un sonido muy puro. Aunque no creo que mi música suene como la suya en absoluto.

**www.finkworld.co.uk**

Texto_ **Curro Oñate** * Fotos_ **Archivo**

# fink.

TRUST THE KDU

# .element .party .barcelona

## Ottozutz. Jueves 17 de enero 2008 _

Enero es mes de fiestas en Barcelona. Porque, en Barcelona, enero es el mes del Bread & Butter. Y allí, en la feria de streetwear por excelencia de la península, fue donde empezaron a calentarse los motores de la gran fiesta de Element a la que tuvimos el placer de ser invitados.
Bread & Butter. Stand de Element. Ya por la mañana se respiraba expectación y algo de nerviosismo por empezar a disfrutar del interesante día que todos teníamos por delante. Pero además, por la esperada visita de la gran estrella de Element Bam Margera, que se dejó ver por el stand y se pasó firmando autógrafos más rato del que posiblemente le gustaría pasar a nadie firmando autógrafos. También andaba por allí nuestro admirado Don Pendleton. El genial artista de Element -que hace casi dos años ya nos diseñó la portada del Staf 29- se marcó un pedazo de live painting para los amigos de *Untitled* que, como de costumbre, nos dejó a todos con la clásica sonrisa de tonto. Y en mitad de todo eso, personalidades y amigos de la escena urbana internacional como Jason Maggio -antiguo editor de Vapors-, Chris Hull -Freshjive- o la peña de The KDU: David Gensler, Aerosyn Lex, el equipo de URB Magazine… Un interminable baile de caras y nombres, de saludos y de conversaciones, que hicieron de antesala del momento que todos estábamos esperando, la fiesta en el Ottozutz.
Y allí estábamos como un palo a las nueve de la noche, momento en el que se abrieron las puertas para la prensa -esos somos nosotros, ¿no?- y los profesionales del bisness. Catering, proyecciones continuas con imágenes de la nueva colección de Element y musicón por todo lo alto. Un total de cuatro deejays -Arthur King, Geedp, Naughty J y nuestro pinchadiscos favorito, Exboyfriend, representin' desde Málaga- que se repartieron la cabina de un Ottozutz Club que a la medianoche abría sus puertas al público general. Don Pendleton volvió a deleitarnos con otro live painting, que posteriormente fue sorteado y se acabó llevando un cabrón con demasiada suerte. También se dejaron ver por allí algunos amigos skaters de Andalucía, como Edu de Jauh o Álvaro y Paco de Málaga, así como el señor Margera, que volvió a hacer acto de presencia y se pasó la noche junto al resto de VIPs entre los que se encontraban el actor francés Vincent Desagnat y el equipo de Element, representado por Pirkka Pollari, Janne Saario, Jo Lorenz y Michael Mackrodt. A partir de ahí, por diversos motivos, todo se nubla un poco. Lo siguiente que recordamos es la mesa de nuestra habitación de hotel partida por la mitad por un inocente vaso de zumo de naranja.
¿Alguien se lo explica? Texto_ Zyriab * Fotos_ Cucu

# .más .allá .de.la. .canción

**Es evidente que un grupo liderado por Aaron Rose -Beautiful Losers, Alleged Gallery- no puede hacer sólo música aunque, evidentemente, haga música. Música de vocación minúscula, conceptual y triste que se resiste a quedarse en acordes y melodías para transformarse un millón de imágenes que se pasean por tu cabeza al ritmo del martilleo de una máquina de escribir.**

**A ver, Aaron, ¿cómo encuentras tiempo para hacer todas las cosas que haces y, además, tener un grupo?**
Supongo que me he acabado haciendo bastante bueno en esto de gestionar el tiempo. Y tiene gracia, porque hasta este año nunca había tenido agenda. Antes lo llevaba todo en mi cabeza.
**Los componentes de The Sads sois gente muy activa creativamente fuera de la banda: fotografía, comisariado artístico o, simplemente, otros proyectos musicales. ¿Tuvo eso algo que ver en la forma en la que os conocisteis?**
Nos conocimos a través de nuestro amigo Cali Dewitt de Teardrops Records. Yo ya conocía a Cali de hacía algún tiempo, y él escuchó rumores de que yo andaba trabajando en algunos temas que no dejaba oír a nadie. Después de mucho insistir, accedí a darle una copia del material, y a pesar de que eran grabaciones crudas y básicas Cali quiso sacarlo. Así nació *Rough Stabs*. Dan Monick, nuestro batería, es un fotógrafo que conocía también desde hacía tiempo. Un día estábamos charlando en el backstage de un concierto de los Yeah Yeah Yeahs y él mencionó que tocaba la batería, así que decidimos probar a tocar juntos. Cuando salió el disco empezó a surgir algo de presión para que diéramos algún concierto, y así fue como Cali me presentó a Aska -teclados- y a David Scott Stone -guitarra, ruidos y sintetizador-.
**En The Sads hay también aportaciones creativas externas a la banda, como las de Miranda July o Mike Mills. ¿Cuál es su nivel de implicación en The Sads?**
Miranda y Mike son buenos amigos. Mike ha diseñado como cincuenta portadas diferentes para The Sads. Por alguna razón, le gusta mucho nuestro nombre y no puede parar de diseñar cosas alrededor de él. Miranda no tocó con nosotros en el disco, pero cuando empezamos a dar conciertos le pedimos que colaborara y se convirtiera extraoficialmente en el quinto Sad.
**Miranda ha participado en algunos de vuestros conciertos "tocando" una máquina de escribir.**

# .the .sads

**¿En los conciertos de The Sads siempre hay algo más que música?**
Nosotros siempre hemos visto la banda como un proyecto de arte conceptual. No nos comparamos con otros grupos, y menos aún con grupos de rock. Ese tipo de planteamientos nos parecen demasiado limitados. Siempre estamos buscando nuevas ideas y nuevas formas de presentar nuestra música, y queremos incorporar en nuestros conciertos cada vez más elementos de mundos como la performance o el cine. El sonido es sólo un elemento más. De hecho, siempre nos referimos a nuestra música como una experiencia, y raras veces discutimos ideas únicamente en términos de canciones.
**Después de un single y un EP, por fin estáis trabajando en vuestro primer álbum. ¿Habéis empezado a grabar ya?**
De momento estamos grabando demos y esperamos entrar en estudio en otoño. Tenemos en mente algunas colaboraciones de ensueño, pero por ahora preferimos no decirlas en voz alta.
**www.thesads.com**

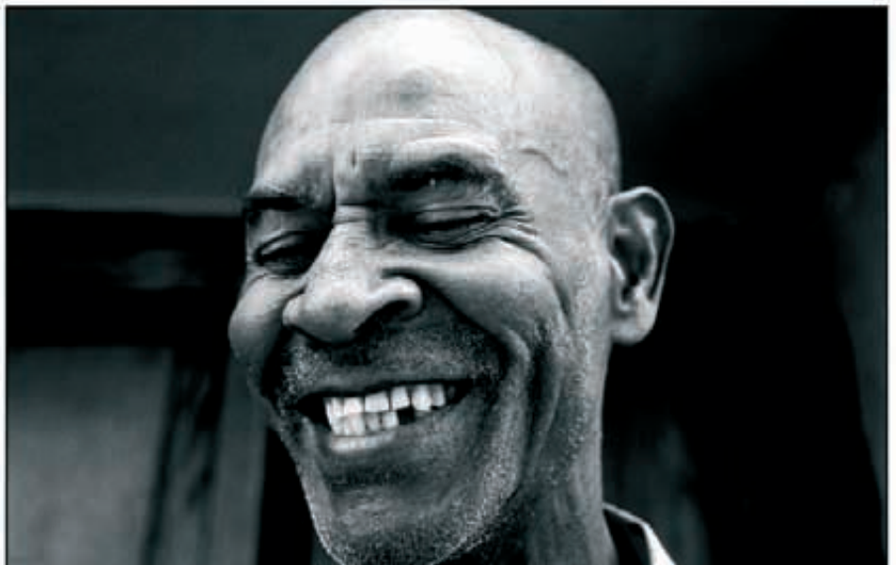
Texto_ **Redacción**
Fotos_ **Archivo**

# .el .cielo .is .the .limit .trip.to .venezuela

fotos
meri santos

114.STAF35.PRIMAVERA08.LOVES.HIM.

.CANTFIND.115.STAF35.PRIMAVERA0008



116.STAF35.PRIMAVERA008.A.BETTER.MAN.

-SHEDREAMSIN.COLOR.117.STAF35.PRIMAVERA008

GOZ AMÉ

AGUA MALA
Teahupoo
surfboards

DR. EXPLOSION BILLY CHILDISH & THE MUSICIANS OF THE BRITISH EMPIRE
THE COFFINSHAKERS
THE DEL-SHAPIROS
BONE MACHINE
LITTLE COBRAS
PACO LOCO TRIOS
ROCK'N'ROLL DILDOS
THE STAGGERS
FREEK FEST II
EL PUERTO DE SANTA MARÍA
4, 5 Y 6 DE JULIO DE 2008
MONASTERIO DE LA VICTORIA
QUALITY CHOICE
FREEKFEST.ES
LA PALMA AUTOESCUELAS
carhartt
Hotel Pinomar
myspace.com
Staf

surfilm festibal™ nº6
WWW.SURFILMFESTIBAL.COM

# surf-ilm festi-bal nº6

Día 12 ➡ Ekaina ➡ 12,13,14,15 junio

Aquarium

Ingurumena

Medioambiente

Proyección de películas

Teatro principal

Antzoki Zaharra ➡ Film Emanal Diak

Multivan

Para las noches del festival:

SurFilm festiBaila

Viernes 13 & Sabado 14

¡Festival de música para que bailes!

Jareño Egia

VANS

EL DIARIO VASCO

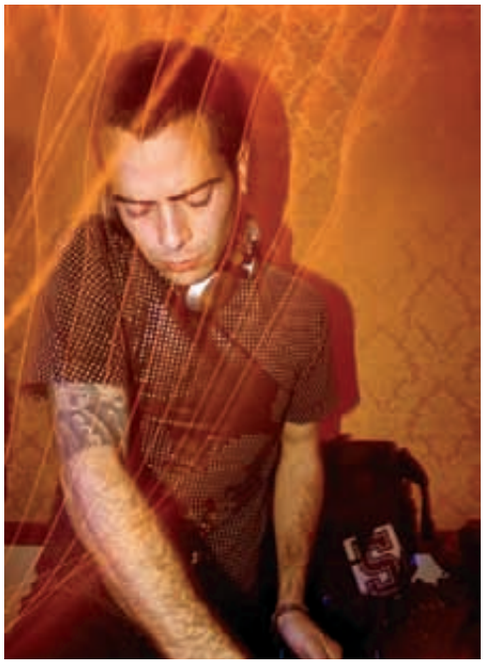
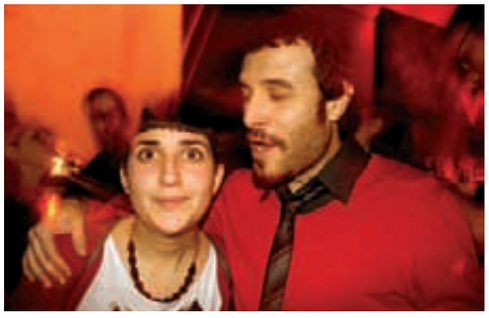
eitb

3sesenta

redux magazine

Staf

Surfersvillage.com

# INAUGU. RACION. VELVET. &.PRESEN. TACION. STAF.034.

**Sabado 19 de enero 2008. Velvet. Málaga _**

Según cuenta la leyenda, Juan Diego -véase la sección esa en la que aparece gente que nunca llegará a ser famosa del anterior número de esta revista- bajó del avión, melena dorada mecida por el viento y expresión distante, y le susurró algo al oído a Davilock, cabeza totalmente afeitada y ojos tan misteriosos y profundos como pozos. Ese algo tenía que ver con el Club Sonic y con el comienzo de una nueva etapa. Era demasiado temprano y Málaga aún dormía, así que no es difícil imaginarles a ambos como si de un par de conspiradores se tratase. Mientras escribo estas líneas, pienso que sería bonito decir que la culpa fue de Berlín y de sus calles nevadas y de su indiscutible magia, pero eso no sería del todo cierto, porque la idea del cambio -la gestación de la metamorfosis- ya planeaba por la cabeza de los dueños del Club Sonic mucho antes de aquella romántica escapada. Pero fue justamente después de volver de aquella lejana y gélida ciudad cuando decidieron ponerse manos a la obra, como si el frío hubiese sido capaz de congelar a la indecisión y al miedo.

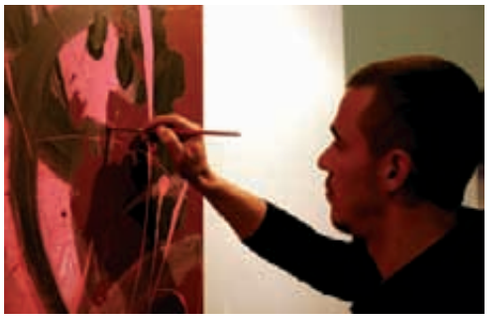
Y, finalmente, y después de no poco trabajo y no menos quebraderos de cabeza, el Sonic se convirtió en el Velvet, y llegó la tan esperada noche de la inauguración. Aquella noche el mítico número veinte de la calle Juan de Padilla volvía a abrir sus puertas, esta vez para descubrir en su interior un nuevo concepto, una nueva apuesta, un nuevo salto mortal amortiguado tan sólo por el hecho de sentir verdadera pasión por la música y conocer sobradamente la particular noche de la ciudad malagueña. Conocerla, pero también ser conscientes de que en ella faltaba algo, de que alguien tenía que arrojarse al barro para ofrecer una propuesta totalmente novedosa y diferente. Y Juan Diego e Igor, con la ayuda de las manos artesanas e inconfundibles de Davilock, lo han hecho. Y, a pesar de que para muchos entre los cuales yo me incluyo el Club Sonic era ya un lugar de culto en el que hemos vivido momentos inolvidables, debo admitir que han conseguido su objetivo, han conseguido cerrar una página y abrir otra y empezar a escribir una nueva historia que estará tan repleta de momentos inolvidables como la anterior.

Sin ir más lejos, el día de la inauguración ya vivimos una de esas historias. Ese día hubo algo que no cambió: allí estaban los fieles y devotos chicos de Staf celebrando otra más de sus ya míticas fiestas, esta vez con motivo de la presentación del Staf 34 y del esperadísimo y jugoso Especial Gráfico 002, que viene a ser algo así como el segundo tomo de esa especie de fascinante enciclopedia visual de la cultura underground que la gente de Staf se ha propuesto elaborar.

Por lo demás, el amigo Exboyfriend se pasó toda la velada detrás de los platos, pilotando magistralmente la nueva nave que sigue siendo supersónica, sólo que ahora, además, sus paredes son de terciopelo y de su techo cuelgan lámparas victorianas. Y es que al final todo eso influye, y al salir una noche por el Velvet uno siente algo así como lo que debe sentir la gente que viaja en primera clase; acomódense en sus asientos de piel inmaculadamente blanca, abróchense bien los cinturones, y disfruten del espectacular viaje. Aunque eso sí, lo que jamás podrá garantizarle la tripulación chiflada de la recién fundada compañía de aviones de terciopelo es en qué aeropuerto tendrá lugar el aterrizaje, o el amerizaje, o tal vez lo más apropiado sería decir el alunizaje. Porque, ¿qué otra cosa cabría esperar de una aeronave gobernada por comandantes benditamente lunáticos? **www.velvetclub.es**

Texto_ **Fco. Daniel Medina** * Fotos_ **Manuel Triviño**

FROM THE 2008 TRAVEL BOOK:
Day 9/10 - Laguna Beach
franklinandmarshall.com
Photo by Nick Clements
FRANKLIN AND MARSHALL
FM
MCMIC
FRANKLIN
MARSHALL
Info. Pepper Line S.L. T_972 269 200 - 902 310 032



# SPACEJUNK. EN. ISPO. 008.

## Del 27 al 30 de enero 2008. Munich _

La esencia de la cultura de la tabla es un conjunto de valores positivos inherentes a los deportes de tabla: respeto por el medio ambiente y por la ecología de nuestro planeta, respeto por el cuerpo humano y pasión por la música y el arte. Spacejunk nació para presentar y representar la extraordinaria creatividad de varios artistas inspirados por el mundo de la tabla, una misión a la que Ispo 08 se unió orgullosamente el pasado mes de enero para presentar a sus numerosísimos asistentes el trabajo de estos artistas en colaboración con la galería francesa. Las obras que allí pudieron verse comunican y significan de manera natural a cualquier persona sensible a esta cultura, independientemente de que estas practiquen o no cualquiera de los deportes agrupados bajo el denominador común de la tabla. Integrado dentro de la nueva plataforma de boardsports y streetwear de Ispo Winter 08 -Metropolis-, el espacio de Spacejunk capturaba perfectamente el estilo de vida y la creatividad propia de esta cultura. Un estilo de vida comprometido con la búsqueda de los límites de la creatividad de cualquier situación concreta. Ya sea bajando una montaña, atrapando una ola o rompiendo las reglas del laberinto de hormigón. Un mundo en el que la imaginación crea moda. Un mundo en el que el arte se encuentra con el estilo de vida. Durante aquellos cuatro días de exposición y live paintings toda la gente de la industria y el público general tuvieron la oportunidad de adentrarse en esta cultura de la tabla a través de varias exposiciones individuales. Viajes por el interior del mundo de otra persona, o encuentros con artistas a través de su obra y de las palabras escritas sobre ellos en los libros y catálogos de Spacejunk. Artistas como Metalzako desde España, Andy Howell o Scott Bourne desde Estados Unidos, Nicolas Thomas, Vinz o Nikodem desde Francia y Mr. Jago o Will Barras desde el Reino Unido. Junto a las muestras individuales de estos artistas se podía apreciar también algunas de las obras colectivas producidas por los live paintings llevados a cabo por los artistas de Spacejunk durante las dos últimas ediciones de Ispo. A razón de dos o tres artistas por lienzo, las piezas funcionaban como armónicas reuniones de estilo, interesantes confrontaciones y ejercicios de pura diversión que el público supo apreciar como se merecían.

Junto a estas exposiciones, Spacejunk se enorgullecía en presentar también los resultados de sus colaboraciones con algunas de las principales compañías de la industria. Colaboraciones caracterizadas por un escrupuloso respeto por el trabajo de los artistas. Así, la propuesta de Spacejunk consiste en no cambiar absolutamente nada de la pieza original realizada por el artista al adaptarla al producto en cuestión. El resultado luce ya en tablas de snow, prendas de ropa, esquís o tablas de skate que ahora se convierten en fieles reproducciones de obras de arte. Bajo ese respetuoso planteamiento ético, Spacejunk presentó las Limited Art Board Series de Quiksilver que muestra el trabajo del gran Andy Howell; el Seven Artistic Sins program de Rossignol; las Billabong Expression Series, que incluyen el arte de Nicolas Thomas; y además, otras colaboraciones con otras compañías como Logo Skateboard o APO Snowboards.

Y como la música es siempre una parte importante de nuestro entorno -más aún durante ferias y eventos- Spacejunk se encargó de aportar una suave y extraña atmósfera tejida por DJ Alban, directamente desde Francia. También fue posible admirar todo el proceso de las piezas colaborativas que realizaron Will Barras, Mr. Jago, Vinz, Nikodem, Nicolas Thomas, Alexandros Florakis y otros artistas invitados que acabaron llenando más de ocho lienzos. **www.spacejunk.tv**

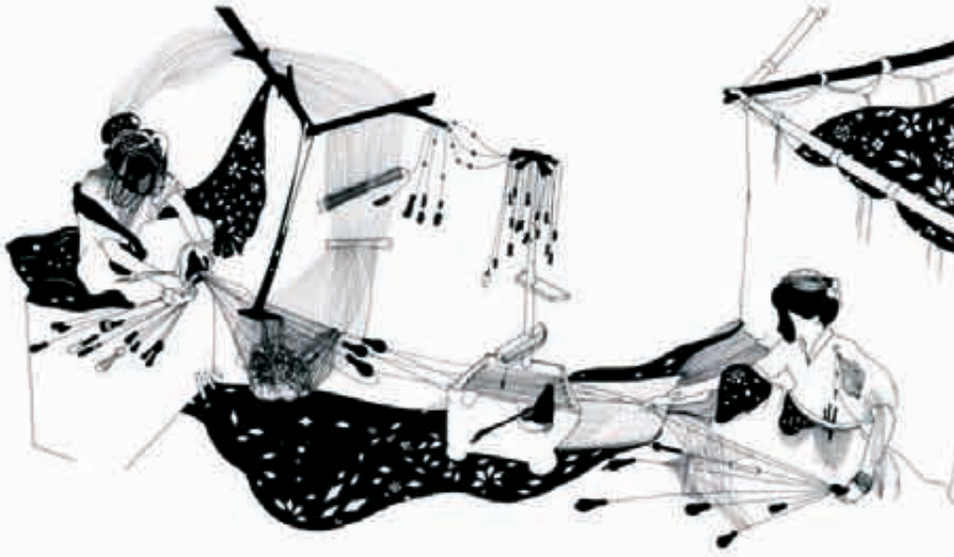
Texto_ **Jérôme Catz y Kevin Buy** * Fotos_ **Kevin Buy**

# IguapopGallery

ERICA IL CANE MARZO MOKI + LILY ABRIL RAI ESCALÉ MAYO
GARY TAXALI + IAN STEVENSON JUNIO GARY BASEMAN JULIO
MEET US IN SCOPE NEW YORK MARZO 27 - 30 | 101TOKYO ABRIL 1 - 6

Erica il Cane

Moki



Lily

Staf. thenew.popculture

WWW.IGUAPOP.NET

# BRIGHT. WINTER. 008.

## Del 19 al 20 de enero 2008. Frankfurt _

Desde verano de 2005 la feria que lleva por nombre Bright se viene celebrando dos veces al año en la antigua comisaría principal de policía de Frankfurt Am Main -lo que todo el mundo conoce simplemente como Frankfurt-, la capital financiera y una de las ciudades más grandes de toda Alemania. El evento empezó dando cabida a varias marcas del segmento del skate y el street como Carhartt, Cleptomanicx, Forvert o Stüssy, y pronto se convirtió en la plataforma más importante para las marcas independientes y los agentes de ventas y distribución de la industria alemana. Además, marcas deportivas generalistas como Adidas, Asics o Nike cada vez más empiezan también a mostrar sus líneas de calzado dedicadas al skate y al street en esa gran toma de contacto al mercado urbano que es ya Bright.
Si nos remontamos en el tiempo, en la primera edición de Bright se utilizaron únicamente los espacios comprendidos en la primera planta del histórico edificio que aún sigue albergando la feria. Hoy por hoy, Bright ocupa todos y cada uno de los cuatro pisos de la antigua central de policía de Frankfurt. Por lo demás, es importante señalar que las últimas dos o tres ediciones de Bright han tenido mucha mayor influencia en Europa que las dos primeras. Aún así, esta sexta entrega de la feria ha demostrado que sigue manteniendo su carácter auténtico, centrado principalmente en el negocio y en la comunicación entre los puntos de venta, los medios de comunicación y las redes de distribución. Pero, además de todo eso, Bright ofrece una amplia variedad de actividades y propuestas paralelas a los aspectos más profesionales de la feria, entre las que se pueden encontrar desde campeonatos de skate hasta performances artísticas, exposiciones de fotografía y -por supuesto- las ya legendarias fiestas que llenan de diversión y distensión las noches de los dos días en los que se celebra el evento.
En materia de expositores, a lo largo de la existencia de Bright muchas marcas se han ido subiendo poco a poco al carro. El porfolio de compañías que participan en la feria cubre desde el segmento de los deportes de tabla con marcas como Oakley, Ogio o Eastpak hasta el sector más relacionado con la moda urbana de firmas como Gio Goi, Revolution, Cheap Monday o Sessun. En el saco de Bright cabe todo, hasta las propuestas más pequeñas, desconocidas o alternativas que uno prácticamente sólo se cruza en las revistas de tendencias, como 10Deep, The Hundreds o Crooks & Castle. En esta última edición celebrada el pasado enero, incluso los grandes nombres de la todopoderosa industria del vaquero -marcas como Lee, Levi's o Nudie Jeans- realizaron las exclusivas presentaciones de sus nuevas colecciones en Bright.
En resumen, si lo reducimos a números, el éxito de la cita invernal de Bright se tradujo en nada más y nada menos que 260 expositores y 3.750 visitantes. Pero, de alguna manera, eso es agua pasada, porque la mirada ya está puesta en la próxima entrega que tendrá lugar este verano. Y mientras que Bright Winter ocupa un total de dos días completos, la próxima cita veraniega se celebrará a lo largo de tres intensos días: del viernes 11 al sábado 13 de julio. Tres días para volver a tomarle el pulso a un mercado en continuo crecimiento bajo el nuevo lema de la feria -*I Am A Member Of The Bright Brigade*- y disfrutar de todo un mundo de propuestas artísticas y deportivas al calor del sol veraniego alemán. **www.brighttradeshow.com**

Texto_ **Kay Alexander Plonka** * Fotos_ **Jo Hempel**

sónar 2008
15º Festival Internacional
de Música Avanzada y
Arte Multimedia de Barcelona
www.sonar.es
19.20.21 Junio

yazoo, justice, goldfrapp, camille, róisín murphy, hercules and love affair, diplo, boys noize, bc & jc feat. darren emerson, yelle, flying lotus, neon neon, dj mehdi vs a-trak feat. kid sister, m.i.a., antipop consortium, x-102 discovers the rings of saturn, chloé, erol alkan, miss kittin, sebastian, busy p, krazy baldhead, frankie knuckles, spank rock, ben watt, the pinker tones, jimpster, basquiat strings, mary anne hobbs, shackleton, mala, asstrio, milton jackson, the duloks, little dragon, cabo san roque, le rok, tender forever, northern state, tara de long, discodeine, konono nº1, dirty sound system, kalabrese pres. the rumpelorchestra, the heavy, kid acne, daedelus, the long lost, pilooski, dj scotch egg, ove naxx, bogulta, maruosa...

una iniciativa de

Advancedmusic · Ajuntament de Barcelona Institut de Cultura · CCCB

con la colaboración de

Generalitat de Catalunya Departament de Cultura i Mitjans de Comunicació · MACBA Museu d'Art Contemporani de Barcelona

patrocinadores

vodafone · Walkman · Pioneer PRO DJ · Samsung FUN Club · Kaspersky

tickets

tick tack ticket 902·15·00·25 FNAC, CARREFOUR, TIPO y puntos habituales ticktackticket.com

con el soporte de

L'AUDITORI · Palau Música Catalana · Diputació Barcelona xarxa de municipis · Ajuntament de L'Hospitalet

socios tecnológicos

VAIO · stanton · Vestax · EGM

medios de comunicación

Rne 3 · 3 · Scannerpa · TRASC · go · FLAIX

# BISTURÍ. SCHOOL DISCO.

## Sabado 9 de febrero 2008. Málaga _

Parece que las fiestas Bisturí se asientan como reflejo del nuevo desarrollo que se está impulsando, aún tímidamente, en las noches de la capital malagueña. Catedral del moderneo juvenil, de la retrasada post movida que comienza a reivindicar más los noventa, el fenómeno fan, el descaro y el cultivo de ídolos del pop a medio camino entre lo genial y lo desesperado; esta generación también tiene derecho a pandilla. Y Bisturí es excusa para juntarse. Precisamente en esta ocasión, Bisturí School Disco ponía la atención en la iconografía de la cultura basura, en el universo E.G.B. o en las teleseries que, si bien no fueron pioneras en nada ni tan rompedoras como La Bola de Cristal, sí que marcaron las tardes de buena parte de un par de generaciones. Entonces, la malagueña Sala Vivero se convirtió en un aula improvisada en la que toda postura o emanaba del estudio o bien lo provocaba. En esa categoría de maestro ya perdida, dos especialistas de la cultura de masas. Uno era Carles Congost, admirado artista de varias esferas, en su versión de DJ. Pinchando su sesión habitual, que fue sorpresiva y con un determinado mystique que no se llega a comprender y que engancha: italodisco, factoría austrohúngaro, electropop variado y algún que otro devaneo setentero. Los alumnos supieron responder bien a la lección y parecía que los temas calaban incluso en los alumnos más problemáticos. Las chuletas pasaron debidamente desapercibidas, sonaba el murmullo del chicle tragado y las niñas en minifalda dieron de sí el calcetín por no parecer demasiado frescas. Mientras el caos se ponía firme, en la pizarra se proyectaron los temas más importantes: Kevin Arnold, Salvados por la Campana, Sensación de Vivir, que cuando el profe se giraba estallaban en bolas de papel y malicia. Era Simplex Label VJ.

Poco después llegaron los nervios por conocer a la nueva profesora. De temario exigente y trayectoria intensa, la ilustradora Silvia Prada acudió al aula disfrazada para parecerse a ella misma. Y lo consiguió. Suspirando las alumnas curiosas en una edad del pavo que cambiaba de acera, la primera DJ mujer en Bisturí provocó convulsiones de emoción andrógina militante e inició su conferencia al más alto nivel, recordando las fuentes bibliográficas de Madonna, Kylie, M. Jackson, Miami Sound Machine y un dignísimo etcétera contemporáneo de datos dibujados a lápiz, embajadores de las mejores fiestas de la comunidad educativa nacional.

Ya iban saltando birretes de aguerridos estudiantes, licenciados con creces en Educación para la Ciudadanía Moderna; algún niño castigado sin recreo, enfrentamientos entre las de Take That y las de Backstreet Boys, entre los de Britney y los de la Aguilera, o el sangriento choque Camela vs. Fangoria, profesores que estudian o estudiantes que profesan *"there's nothing you can teach me"*, todo tuvo su cabida esa noche. Porque para ir a Bisturí pueden elegir entre los disfraces más trabajados o el simple detalle que condiciona el resto: todo es suficiente porque todo es un exceso. El caso es que el curso terminó al grito de sobresaliente general, ratificado por los delegados de la clase, Amordiscos, que también hacía veces de maestra de ceremonias con una leve seriedad que se corrompe con una sonrisa, o Sr.Monio, la gamberrada electrónica que no puede faltar en ninguna (fiesta con) clase.

En definitiva, las Bisturí siguen al acecho de cualquier temática que, bien pensada y con varias vueltas, sea excusa para la diversión; unas fiestas que se imponen gracias a que el público forma parte de ellas de una manera indisoluble y sobresaliente: muchas gracias. **www.myspace.com/fiestasbisturi**

Texto_ **Txema Martín**
Fotos_ **Florencia Rojas, Rocío Verdejo y Antonio Rodríguez**

# ...and the winner is

**Ganadores Concurso**
**Jackass The Game**

Pablo Fernández (Madrid)
Iván Antolín (Avilés)
Ignasi Papiol (Esplugues de Llobregat)
Gloria Oñate (Madrid)
Juan José García (Colmenar)
Ana Fernández (Granada)
Pedro Luis Rodríguez (Madrid)
Javier Villalobos (Córdoba)
Nuria Espejo (Pontevedra)
Alejandra Lara (Gijón)

**www.jackassthegame.com**

**Ganadores Concurso** beixo

Teresa Fernández (Málaga) slim
Gustavo López (Granada) compact

**www.beixo.com**

**Ganadores Concurso**
**The Man Who Souled The World**

Sergio Maté (Madrid)
Fernán Delgado (Málaga)
David Medina (Torremolinos)
José González (Pontevedra)
Antonio José Armando (Almería)
Josefa Estrada (Cádiz)
Fco. José Medina (Marbella)
Lucas Herencia (Tarragona)
Manuel Castro (Madrid)
Elena de la Vega (Barcelona)

**www.themanwho.com**

www.virginplay.es www.converse.es

Staf.

# ME.CUELO.EN.TODOS.

## 0.1. MUJERES. 0.2. ANOTHER. KIND. OF. DEATH. 0.3. C.

### 0.1.

**Flamenco Viene Del Sur.**
**Teatro Canovas. Málaga. Febrero 2008 _**

Este ciclo de nombre tan cierto como descriptivo se va haciendo un hueco de privilegio en la agenda cultural malagueña a base de propuestas interesantes que se han ganado por méritos propios el interés del público. Nosotros tuvimos la oportunidad de asistir a la apertura de la muestra, concretamente a sus tres primeros actos: *Mujeres* -Merche Esmeralda, Belén Maya y Rocío Molina (en la foto), 6 de feb-, *Romalí* -Compañía Manuela Carrasco, 13 de feb- y *Kahlo Caló* -Amador Rojas, 20 de feb-. El primero de ellos, *Mujeres*, ya nos dejó con la boca bien abierta. Uno no sabía a dónde mirar, si al pedazo de espectáculo de baile flamenco con tres verdaderos portentos sobre las tablas o a los cantaores y tocaores que, detrás de ellas tres, ponían la noche patas arriba a base de fuerza, intensidad y saber hacer. Si no era un diez, era un nueve y medio. *Romalí* tuvo también sus grandes momentos, como no podía ser de otra manera con una bailaora que es toda una leyenda viva, nos referimos a Manuela Carrasco, que representa la pureza del baile flamenco de Triana, pero quizás le faltó algo más de profesionalidad al espectáculo. Porque, al final, lo que nos encontramos fue una fiesta flamenca, cuando todos pensábamos que íbamos a ver un encuentro entre música hindú y flamenca, cosa que tan sólo pudimos ver en los dos o tres primeros temas. Y, por último, *Kahlo Caló*. Impresionante también, aunque quizás no tanto como *Mujeres*. Riesgo, originalidad y una puesta en escena de las que hacen historia, todo al servicio de una exquisita fusión de música, teatro, baile y danza. Ver como te cuentan la vida de Frida Kahlo de esa manera hace estremecerse a cualquiera.
Texto_ **Zyriab** * Foto_ **Manuel Triviño**

### 0.2.

**Canela Wintercore.**
**Fabrik. Málaga. 22.12.07 _**

OdeOnDreams fueron los encargados de abrir la noche y la verdad es que dejaron un gran sabor de boca entre los presentes. Post rock instrumental con muchísima clase que va a dar mucho que hablar. Otro gran grupo emergente de la tierra. Los siguientes fueron Hiddenway, que presentaban su reciente maqueta. Gran acogida por parte del público. A pesar de las modas musicales, ellos hacen lo que verdaderamente les gusta y eso se nota en sus directos. Stay hardcore!!! The Skirmish Society dieron el mejor concierto que se les recuerda hasta la fecha, y he visto casi todos. Un espectacular paso adelante del que se dio cuenta hasta el Tato. Sus temas clásicos han adoptado como hermanos a otros en que las guitarras y los efectos los dejan a la altura de grupos como Aussitôt Mort y demás grupos de screamo francés. Un diez. La ausencia de Adrift por motivos de salud fue cubierta por El Páramo. Es decir, clase por clase. No nos engañemos, si hablamos de tocar, esta gente está a nivel casi inalcanzable para la mayoría de los mortales. Se nota que han escuchado mucho a Colour Haze. Alone Records les edita su primer largo en 2008. ¡Ojito eh! Y bueno, para rematar la noche Another Kind Of Death, que venían con su *Sleepless Every Night* bajo el brazo, que según mi opinión ha sido el mejor disco de metal de 2007. Y con el directo que tienen, no sé que más se les puede pedir. Piensa en Breach o Botch mezclados con Every Time I Die. Se dejaron la piel y lo agradecimos. En fin, que como suele pasar, el catetismo por adorar a grupos de fuera no deja ver a los que tenemos aquí. En resumen, Málaga es Canela.
Texto & Foto_ **Beto**

### 0.3.

**Deverova Chyba + C.**
**La Boite. Madrid. 21.02.08 _**

Gracias a Anteojos Booking y al colectivo Brama entre otros, es posible presenciar en directo lo que está ocurriendo en la escena underground madrileña, nacional e incluso europea mes a mes, semana a semana. Basta con echar un vistazo a las agendas de sus myspaces para ver la prolífica actividad que están llevando a cabo. Y aunque siempre me han dicho que es de mala educación hablar del vil metal, la economía manda, así que estoy obligado a contarlo: ¡todo por 6-7 míseros euros! Como dice un buen amigo, luchad contra vuestra pereza. Y si hace unas semanas pudimos ver qué se cuece en el subsuelo de Marsella, en esta ocasión entre checos andaba el juego. Cuando veo subir al escenario a Deverova Chyba, trío formado por dos bajos y un batería con pintas de paramilitar me viene a la cabeza una palabra: Decapante. Pero al escuchar los primeros compases de la maquinaria post hardcore mi imaginación me transporta a una Primavera de Praga a la inversa. Checoslovaquia invade la U.R.S.S. a golpe de bajos shellaquianos y baterías marciales. Entre el público una despistada, más que prosoviética, les grita *spasiva* al final del tercer tema. En fin. Una gran bota aplasta mis tímpanos y cuando empiezo a recuperarme, aparece en escena el cuarteto instrumental C. Su actuación se presenta bastante irregular. Los pasajes más indie rock o incluso after punk son correctos pero no convencen. Sin embargo, cuando se acercan a planteamientos cercanos a Drive Like Jehu o At The Drive In la cosa cambia y vuelvo a pensar lo mismo que en otras ocasiones: ésta es una de las ventajas de vivir en Madrid. Texto_ **Xabier Arrieta** * Foto_ **Julia Morell** * **www.thiothixene.es**

## ANDALUCÍA

ADICTO. MÁLAGA
ANTISTATIK. GRANADA
BACKSIDE. VÉLEZ-MÁLAGA (MÁLAGA)
BULLTY SNOWBOARDS. GRANADA
CARLA TATTOO. MÁLAGA
CHAKOS. MÁLAGA
CINCO ECHEGARAY. MÁLAGA
CORAZON SALVAJE. MÁLAGA
D14 JOYAS. MÁLAGA
DEPORTES BIEDMA. ÚBEDA (JAÉN)
DEVIL SURF. SAN PEDRO DE ALCÁNTARA (MÁLAGA)
DIRTYSHOPS. ALMERÍA
DISORDER. GRANADA
DSD. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
DUNGA SURFSHOP. NERJA (MÁLAGA)
FIVE-0 SKATECENTER. CHICLANA DE LA FRONT. (CÁDIZ)
FLAMENKA. MÁLAGA
FLUID SHOPS. CÓRDOBA
FREESTYLERS. CÓRDOBA
GALERÍA CASABORNE. ANTEQUERA (MÁLAGA)
GALERÍA GACMA. MÁLAGA
GRASS&SCRATCH. MÁLAGA
HONOLULU. FUENGIROLA (MÁLAGA)
HONOLULU. MARBELLA (MÁLAGA)
HONOLULU. MÁLAGA
IMPACT SEA. SEVILLA
IMPOSSIBLE. MÁLAGA
LA VIEJA ESCUELA. ALHAURÍN DE LA TORRE (MÁLAGA)
LOKO LOKALS SURFSHOP. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
LOLLYPOP RECORDS. ESTEPONA (MÁLAGA)
MALLA ESTUDIO GRÁFICO. CÁDIZ
MARCAPASOS. GRANADA
MOHS. MÁLAGA
MONTANA SHOP&GALLERY. SEVILLA
OUTSIDE. GRANADA
OXIA. GRANADA
PLAYER ONE. ARROYO DE LA MIEL (MÁLAGA)
POINT BLACK. GRANADA
RAZA MODA URBANA. TORREMOLINOS (MÁLAGA)
REFUGIO DE MONOSxSHOECIETY. MÁLAGA
REGRESION. CÁDIZ
SELECTRA. JAÉN
SIN SEMILLA. MÁLAGA
STANCE SKATEBOARD SHOP. MARBELLA (MÁLAGA)
STANDAR TARIFA. TARIFA (CÁDIZ)
SURF CAFÉ. ESTEPONA (MÁLAGA)
TAGORE SHOPS. MÁLAGA
TATONGA SHOPS. GRANADA
TAVARUA. CÁDIZ
THE ZPOT. MÁLAGA
THREEXTREMS. MATALASCAÑAS (HUELVA)
THREEXTREMS SHOPS. SEVILLA
TOP SURF. FUENGIROLA (MÁLAGA)
TUFFI SHOP. GRANADA
URBAN SHOP. MÁLAGA
VELVET. MÁLAGA
VERTIGO. JEREZ DE LA FRONTERA (CÁDIZ)
YELLOW PLUG. MÁLAGA

## ANDORRA

KILVIL. ESCALDES

## ARAGÓN

BAHNHOF SHOP. ZARAGOZA
LA DOLCE VITA. ZARAGOZA
NOMAD SHOP. ZARAGOZA
ONY. ZARAGOZA
RANCHO RELAXO. ZARAGOZA
UNITY SKATES. ZARAGOZA

## ASTURIAS

BOBSKATE. GIJÓN
CAB5. OVIEDO
CENTRO BTT VALLES DEL OSO. SANTO ADRIANO.
CERRA. OVIEDO
DOWNTOWN. GIJÓN
HOT SKATES COMPANY. OVIEDO
PARAFERNALIA SHOP. GIJÓN
PARAFERNALIA SHOP. OVIEDO
RIDERS. OVIEDO
SHOP. GIJÓN
SHOP. OVIEDO
TABLAS. GIJÓN

## CANTABRIA

CREAM – 01. SANTANDER
LOS LOCOS. TORRELAVEGA

## CASTILLA LEÓN

BLANKDECKS. ZAMORA
DA 2 SHOP. BENAVENTE (ZAMORA)
GARA.G CULTURA URBANA. PONFERRADA (LEÓN)
LA ESCANDALERA. PONFERRADA (LEÓN)
PAXANGA. VALLADOLID
REICHEL MANAGEMENT. PALENCIA
STYLE LONDON. PALENCIA

## CASTILLA LA MANCHA

FUNKO SHOP. TOMELLOSO (CIUDAD REAL)
VENENO SKATEBOARDS. PEDRO MUÑOZ (CIUDAD REAL)

## CATALUÑA

311 SPORTS. MATARÓ (BARCELONA)
ACTION FACTORY DISTRIBUTION. BARCELONA
AIRWORK SKATESHOP. LA LLAGOSTA (BARCELONA)
ALP. BARCELONA
AMUNT I AVALL. GRANOLLERS (BARCELONA)
BILLABONG SHOP. BARCELONA
BREAD & BUTTER. BARCELONA
BUNKER STORE. BARCELONA
CALIFORNIA SHOP. CASTELDEFELLS (BARCELONA)
CARHARTT SHOP. BARCELONA
CUB SKATEBOARD. BARCELONA
DIABOLIK STORE. BARCELONA
DMW SHOP. TARRAGONA
ENCEBARTZ. BARCELONA
EVOLUTION. GERONA
FORTRATE S.L. BARCELONA
FREE SPORT SHOPS. BARCELONA
FREESTYLE. ROSES (GERONA)
HACKNEY. BARCELONA
IGUAPOP GALLERY & SHOP. BARCELONA
IKARA SPORTS. BARCELONA
IMPACT BOARD. ESPLUGUES DE LLOBREGAT (BCN)
LA CIUTAT INVISIBLE. BARCELONA
LA GENERAL SURIFERA. BARCELONA
LOKO SPORT. EL MASNOU (BARCELONA)
LOREAK MENDIAN. BARCELONA
LORING ART. BARCELONA
MAUI ISLAND. REUS (TARRAGONA)
MICROFUSA ACADEMIA. BARCELONA
MICROFUSA SHOP. BARCELONA
MONTANA SHOP & GALLERY. BARCELONA
NIU. BARCELONA
NOW S.A. HOSPITALET DE LLOBREGAT (BARCELONA)
PUSH. BARCELONA
RAS. BARCELONA
RIFT. SITGES (BARCELONA)
ROCKEIGHT. BARCELONA
ROKIPA. PREMIA DE MAR (BARCELONA)
SLIDE CIRCUS. SANT ADRIÀ DEL BESÒS (BARCELONA)
SHOWROOM OUTLET VOX. BARCELONA
SÓNAR. BARCELONA
SURF DEVILS. LLEIDA
TAC TIC. BARCELONA
TOY FACTORY. BARCELONA
TRUCK SALES MARKETING. BARCELONA
TRUST NOBODY. BARCELONA
VALLERY. BARCELONA
VANS SHOP. BARCELONA

## COMUNIDAD VALENCIANA

CARHARTT SHOP. VALENCIA
CINQUANTA-CINQUANTA. VALENCIA
DROP IN. BENIDORM
FIFTY-ONE. CASTELLÓN
HACHE. BENICASSIM (CASTELLÓN)
LOOP LOOP. ALICANTE
SKATEWORLD. VALENCIA
VALENCIA-ART. VALENCIA

## EXTREMADURA

THE LIMITS SHOP. CÁCERES

## GALICIA

ADRENALINA. PONTEVEDRA
ANTIESTÁTICA. VIGO
ARLINGTON ROAD. SANTIAGO DE COMPOSTELA
CULTURA URBANA. SANTIAGO DE COMPOSTELA
DOS ROMBOS. SANTIAGO DE COMPOSTELA
MISSION. PONTEVEDRA
O MARISQUIÑO FESTIVAL. VIGO
SIETE LÁMINAS. VIGO
TS SRIL. A CORUÑA
URBAN CULTURE SKATESHOP. PONTEVEDRA
VAZVA. A CORUÑA
WEST PEAK. VIGO

## ISLAS BALEARES

ATOMIC GARDEN. MALLORCA
DEVIL. MALLORCA
EZK8 SHOP. IBIZA
EZK8 FESTIVAL. IBIZA
PIEL DE GALLINA. MALLORCA
STANCE SKATEBOARD SHOP. MALLORCA
SWITCH PEOPLE. MALLORCA
TRUCO O TRATO. MALLORCA
UP ROCKIN. MALLORCA

## ISLAS CANARIAS

2SK8 SHOP. TENERIFE
DEPORTES SALUD. TENERIFE
DCAFÉ CLUB. TENERIFE
GRACIAS A ELLA. TENERIFE
KORNER. TENERIFE

## LA RIOJA

E5 STORE. LOGROÑO

## MADRID

ADIDAS SHOP. MADRID
ADRENALINA. MÓSTOLES
BACK IN BLACK. MADRID
CARHARTT SHOPS. MADRID
CLASS SPORTS SKATEBOARD CO. 01. MADRID
CONFLICT. MADRID
DAK TAK. MADRID
DEMOCRAZY. MADRID
DESPACIO. MAJADAHONDA
FENCHURCH SHOP. MADRID
FLIP. MADRID
GALERÍA .E.G.A.L.L.U.T.S. MADRID
GOP. MADRID
GREY. MADRID
LANIKAI. MADRID
LOREAK MENDIAN. MADRID
MADRID FLOW. MADRID
NAKED ROOM S.L. MADRID
NON STOP SNEAKERS. MADRID
NO WAVES. MADRID
ONE LOVE SHOP. ALCORCÓN
PANTA RHEI. MADRID
PREMIUM. MADRID
QUE RICO. MADRID
RIDERFM. MAJADAHONDA
SHOWROOM ALEGRÍA Y DECISIÓN. MADRID
SK8LAND. MADRID
SNAPO SHOPS. MADRID
SPORTIVO. MADRID
STANCE SKATEBOARD SHOP. MADRID
STÜSSY. MADRID
SUBAQUATICA. MADRID
TABULA RASA. MADRID
TONI MARTIN DISCOS. MADRID
TRIBU URBANA. MADRID
TUFFY SHOP. MADRID
URBAN DESIGN. MADRID
VANADIO SHOPS. MADRID
WELCOME SKATEBOARDING. MADRID

## MURCIA

DESNIVEL WEAR. YECLA
INSANE. MURCIA
JAPAN SKATE SHOP. MURCIA

## PAÍS VASCO & NAVARRA

CARHARTT SHOP. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
CREAM – 01. BARAKALDO
CREAM – 01 SHOPS. BILBAO
CREAM – 01. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
DUBLA. VITORIA
GENERACIÓN X. VITORIA
HAWAII. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
KAKO SKATE. LAS ARENAS-GETXO
KPOP. PAMPLONA
LA PLAZA. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN. BILBAO
LOREAK MENDIAN. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN OUTLET. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
LOREAK MENDIAN. IRÚN
NOVENTA GRADOS. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
OLD SCHOOL. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
PUKAS SURF. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
PUKAS SURF. ZARAUTZ
SALA TUNK. IRÚN
SENDAY. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SLIDE SHOP. PAMPLONA
SONNY. VITORIA
SOUL. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SPORTJAM. IRÚN
SURFILM FESTIBAL. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
SWITCH SKATESHOP. BILBAO
THE FLOW STORE. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
TORONTO. DONOSTI-SAN SEBASTIÁN
VSD SKATESHOP. VITORIA
WAKALOUKA. BILBAO
X-TREME. VITORIA

## PORTUGAL

ADRENALINA. LAGOS
AGUA SALGADA. SAGRES
BANA SHOP. CARCAVELOS
BIG PUNCH. LISBOA
BLAST BOARDSHOP. AVEIRO
BOARDCULTURE. CARCAVELOS
BSIDE. ALMANCIL
CARHARTT SHOP. LISBOA
CARSPORTIF. TORRES VEDRAS
COLLECTIVE. SANTO TIRSO
DEDICATED/SUPLY. LISBOA
GHOULGEAR. FARO
FREERIDE. LAGOS
HUSTLER. LAGOS
JUMP. FARO
LIBIDO.FARO
MOR. FARO
NINE LIVES STORE. LISBOA
NINE LIVES STORE. OPORTO
OASIS. LISBOA
RAZO. FARO
ROCK'ART. ALBUFEIRA
SAX SHOP. VIANA DO CASTELO
SKILLS. BRAGA
SKYWALKER. LISBOA
SURF CENTER MATOSINHOS. OPORTO
SURF PLANET. SAGRES
UNCOMMON GROUND. CARNAXIDE
UNCOMMON GROUND. LISBOA
WESTCOAST. OPORTO

## FRANCIA

SPACEJUNK GALLERY. GRENOBLE
SPACEJUNK GALLERY. BAYONA
SPACEJUNK GALLERY. BOURG-SAINT-MAURICE

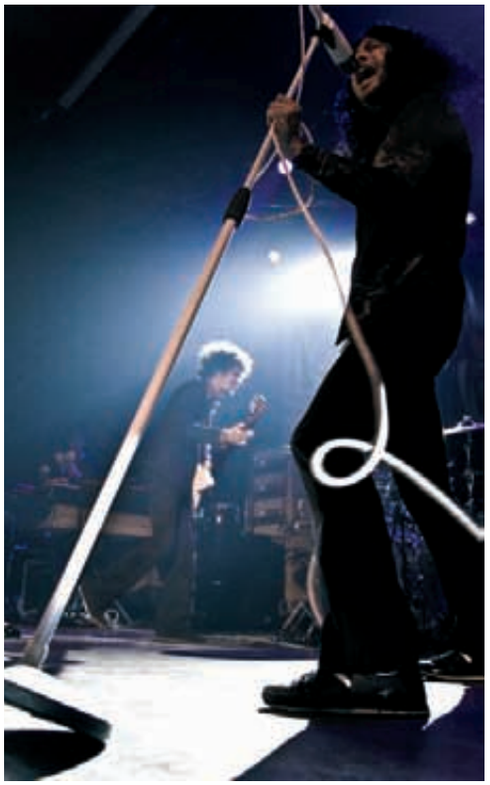
# ¿Dónde?

**¿Quieres recibir Staf en tu tienda?**

**guia@stafmagazine.com**

**00 34 692 02 05 76**

# ME. CUELO. EN. TODOS.



## 0.4. THE. MARS. VOLTA.
## 0.5. BRUTAL. TRUTH.
## 0.6. NISEI.

### 0.4.

**The Mars Volta.**
**La Riviera. Madrid. 29.02.08 _**

Hay un par de argumentos irrefutables para gritar a los cuatro vientos que el directo de The Mars Volta es lo más interesante que se puede ver hoy por hoy en el circuito de conciertos de a treinta y pico euros. El primero es muy simple, por mucha crisis que haya aquí nadie se tira ya dos horas y cuarenta y cinco minutos haciendo música sobre un escenario. El segundo, es difícil encontrar en el panorama musical actual un grupo de rock más comprometido con la improvisación, con todo lo que eso conlleva. Y en estos tiempos de incertidumbre y conciertos tan poco interesados por innovar en formato, a ver quién tiene los cojones de decir que esos no son dos argumentos irrefutables. Dicho esto, en un concierto de dos horas y tres cuartos, inevitablemente, hay de todo. Otro tema es hasta qué punto eso fue culpa de la banda. Porque La Riviera, vaya tela. Los primeros cuarenta y cinco minutos eran The Mars Volta como podían haber sido The Mamas And The Papas, porque entender lo que estaba sonando era totalmente imposible. Tanto que cuando aquello iba casi por la primera hora ya empezaba a oler a tragedia. Entonces llegó *Tetragrammaton* y se armó la marimorena. Y lo mejor es que aún quedaban dos horas por delante. Dos horas en las que el sonido mejoró -no era difícil- y la superbanda empezó a hablar. Con el público y entre ellos mismos. Lo que sucedió de ahí en adelante fue un crescendo de temazos de ahora y de siempre, solos de los que te dejan con la boca abierta, viajes por lo desconocido y subidones impagables. Por lo demás, como bien dijo el del bigote, *¿alguien echó de menos al Frusciante?* Yo eché de menos a Jon Theodore!!! Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Manuel Triviño**

### 0.5.

**Brutal Truth.**
**Sala Live. Madrid. 15.02.08 _**

Despegando de bandas como Anthrax o Nuclear Assault nos encontramos a Dan Liker, bajista de Brutal Truth y ritualmente nombrado en las noches de parranda jevi. La banda nace con la década de los noventa, en nuestra tierna adolescencia. De esos primeros grupos de tralla que suenan en el walkman y por los que tu madre te espetaba que, por favor, dejases ya el ruido. Apenas escuchas ya sus discos y sus camisetas, tras ser pijamas, seguramente sean ahora trapos para los cristales. Pero vienen a Madrid y es todo un *must* ir a verlos. Junto con Uncreated y Looking For An Answer -alabada sea la nueva formación- se marcan un concierto a la altura de lo esperado y con todos sus pluses: pogo, melenas, headbanging, moratones, algún que otro destrozo en la sala y puede que cerveza de más. Pero vayamos a lo importante: ruido. Mucho y del bueno. Pese a que estén ya mayorcetes, dejan claro que vuelven a la carga dejando un listón bien alto y a nadie indiferente. Kenvin Sharp, su sombrero de cowboy y ausencia de calzado aparecieron casi sin saludar y llenando de cera y violencia el escenario.
En una hora y poco vibraron ellos y el público. El setlist se repartió ampliamente entre toda su discografía, y además nos deleitaron con adelantos del que será su próximo trabajo. Si todos los temas van en la línea, auguramos un nuevo disco espectacular. Digno de mención es el batería, todo nervio él, apenas paraba a descansar. Dicho esto, algunas conclusiones: divertido, rápido y enérgico, nos quedamos con ganas de más. Y que el santo patrón del grind los tenga en su gloria por siempre jamás.
Texto & Foto_ **Julia Morell * www.thiothixene.es**

### 0.6.

**Nisei + Nueva Vulcano.**
**Moby Dick. Madrid. 08.03.08 _**

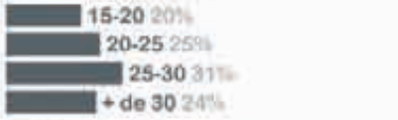
De Nueva Vulcano me esperaba poco, porque en algún momento después del primer disco empecé a perder el interés en ellos. Y, como ya sospechaba yo, lo que les vi en esta segunda ocasión -la otra fue en un Sant Feliú- no consiguió romper mi indiferencia. Bien es verdad que hice el paquete y cuando llegué a la sala me fui como un inconsciente directo a primera fila y el sonido allí era absolutamente insufrible. Conclusión, entre banda y banda me fui para atrás. Cualquiera que haya ido alguna vez a un concierto en la Moby Dick sabe que, como en casi todas las salas pequeñas, si no te pones cerca no ves un carajo, pero quedarse allí no tenía ningún sentido. Luego salieron Nisei y, tras un ratito trasteando aparatejos que se hizo un poco largo, empezaron a tocar. Afortunadamente, el sonido en mi nueva posición era sensiblemente mejor, aunque tampoco es que terminara de reproducir claramente lo que la banda estaba tocando.
Respecto a *lo que la banda estaba tocando*, me sorprendió que, de repente, me recordaba demasiado a Fugazi -y cuando digo demasiado quiero decir más de lo debido- algo que por algún motivo escuchando sus discos no me había pasado. A partir de ahí hubo de todo, momentos buenos que sonaban a trompeta, a teclados y a coros silbados -eso fue un flipe- y otros no tan buenos. Inevitablemente, eso tiene un único final posible: un concierto irregular. Lo que sí me quedó bastante claro es que para trasladar al directo una propuesta tan ambiciosa como la del último disco de Nisei hace falta un sonido de puta madre, y eso no era precisamente lo que había en aquel lugar aquella noche. Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Julia Morell**

# ENCUESTAFO7

## Resultados

### ¿ERES?

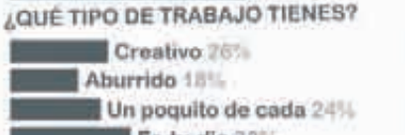
### ¿QUÉ EDAD TIENES?




### ¿TE IDENTIFICAS CON ALGUNA ESCENA?

### UN CLÁSICO: ¿ESTUDIAS O TRABAJAS?

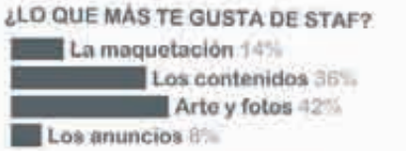
### ¿QUÉ TIPO DE TRABAJO TIENES?




### ¿QUÉ OPINAS SOBRE CÓMO HA CAMBIADO LA REVISTA EN ESTOS DIEZ AÑOS?

(Os la habéis cargado 0%)

### ¿LO QUE MÁS TE GUSTA DE STAF?

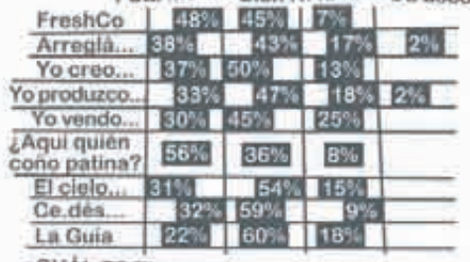



**ENHORABUENA A LOS PREMIADOS:**
**- los 50 más rapidos en contestar -**

David Antolín (Avilés)
Germán Monterrubio (Madrid)
Francisco Javier Adamuz (Granada)
Carlos Almagro (Benagalbón)
María Jesús Periñán (Chiclana)
Bárbara Herrera (Barcelona)
Jesús Reina (Córdoba)
Sergio Viedma (Baeza)
Enma Linares (Vigo)
Antonio Lucena (Coín)
María Palop (Alcorcón)

### ¿QUÉ TE PARECE CÓMO SE TRATAN LOS SIGUIENTES TEMAS EN STAF?

### ¿QUÉ OPINAS SOBRE LAS SIGUIENTES SECCIONES DE STAF?




### ¿CUÁL ES TU PORTADA STAF FAVORITA?

(las cuatro más votadas)

1. Staf 32 (Adrián Blanca)
2. Staf 34 (Cody Hudson)
3. Staf 30 (Luke Feldman)
4. Especial Gráfico 01 (Mars-1)

### ¿Y TU ARTÍCULO O ENTREVISTA FAVORITA?

(los cuatro más votados)

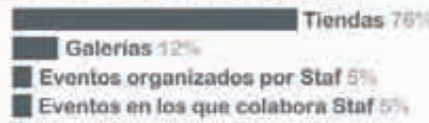
1. Ian MacKaye
2. Tres semanas en México
3. Hellovon
4. Dame Veneno

Marian Zumalabe (Madrid)
Rubén David Ruiz (Martos)
David Celaya (Vitoria)
Daniel Iglesias (Coslada)
Abel Martín (Badalona)
Francisco José Robles (Estepona)
Nicolás Fuster (Madrid)
Marcos Figueiredo (Madrid)
Jorge Llanes (Madrid)
Laura Triguero (Torremolinos)
Guillermo Bosch (Barcelona)
Juan Pajares (Las Palmas)
Javi Tattootiki (Sevilla)

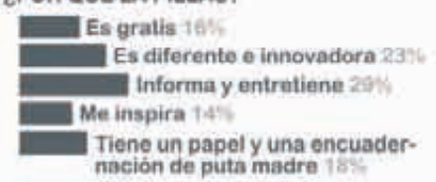
### LOS TEXTOS EN STAF DEBERÍAN ESTAR...

(Solo en inglés 0%)

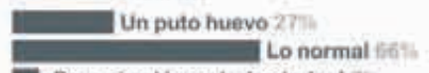
### ¿DÓNDE SUELES PILLAR LA STAF?



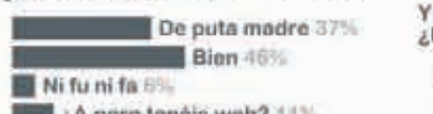

### ¿POR QUÉ LA PILLAS?




### ¿CÓMO DE DIFÍCIL DIRÍAS QUE ES DE PILLAR?



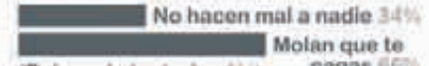

### ¿QUÉ TE PARECE LA WEB DE STAF?




(Da asco 0%)

Angel de los Ríos (Málaga)
Alejandro Hidalgo (Málaga)
José Manuel Cuervo (Madrid)
José Vara (Alcobendas)
José Miguel Pacheco (Martos)
Andrés Mendez (Cáceres)
Laura Rodríguez (Granada)
Marga Garau (Palma de Mallorca)
Pedro Oyarbide (Coslada)
Manuel Sánchez (Terrassa)
Andrés Aguilar (Gondomar)
Angel Llamno (Santander)
Francisco José Estrada (Chiclana)

### ¿QUÉ OPINAS DE NUESTROS PROYECTOS PARALELOS (EXPOSICIONES, CONCIERTOS, EDICIONES LIMITADAS...)?




(Dejaos de tonterías 0%)

### ¿CUÁLES TE GUSTAN MÁS?

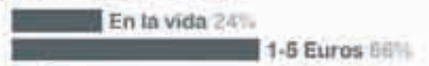
### ¿HACIA DÓNDE TE GUSTARÍA QUE EVOLUCIONARA STAF EN EL FUTURO?

### ¿QUÉ OTRAS REVISTAS LEES?

(las cuatro más votadas)

1. Mondosonoro
2. Dogway
3. Rugged
4. Tres sesenta

### Y LA GRAN PREGUNTA: ¿PAGARÍAS POR STAF?




Vicente Pujadas (Barcelona)
Jon Ander García (Vitoria)
Ángel Jiménez (Madrid)
David Vallejo (Madrid)
Javier Fernández (Madrid)
Jordi Forés (Barcelona)
Leticia Vaquero (Bilbao)
Miguel Ángel Vara (Alcobendas)
Paula Fernández (Oviedo)
Gonzalo Ávila (Madrid)
Francisco Prieto (Valencia)
Álvaro Costa (San Sebastián)
Raúl Moya (Málaga)

WWW.MYSPACE.COM/SILVERMTZION

## THEE.SILVER. MT.ZION.

Con Godspeed You Black Emperor! ya oficialmente separados, comienza la búsqueda entre los escombros de la ruptura de una de las bandas que redefinieron el rock de la década de los noventa. De entre esos escombros sale sacudiéndose el polvo Thee Silver Mt. Zion Memorial Orchestra & Tra-La-La Band, la nueva banda del fundador de Godspeed Efrin Menuck que de hecho no es nueva. Pero nada nueva, porque el grupo se formó a principios de 1999, aunque sea ahora cuando empiece a considerársela seriamente como el nuevo proyecto principal del que fuera líder de la desaparecida banda canadiense. Desde entonces han editado un total de cuatro álbumes con nombres interminablemente largos, unos cuantos epés y ahora un nuevo disco de estudio, *13 Blues For Thirteen Moons*. Una capacidad creadora digna de mención -publicada en su totalidad por Constellation, por supuesto- que desde el principio ha llevado al grupo por el difícil camino de la progresión constructiva, el extremismo sonoro y la crudeza casi insultante. *"Nuestra música no es oscura, ni triste ni depresiva para nosotros. Es esperanzadora, es pragmática y es alegre"*. Algo parecido a lo que era Godspeed You Black Emperor! antes de que todo empezase a sonar como Godspeed You Black Emperor! Pero no te equivoques, aunque pueda existir un planteamiento conceptual similar, hay muchas diferencias entre una banda y la otra. Empezando por que Thee Silver Mt. Zion cuentan con la voz entre sus

## LA.ORQUESTA. DEL.DOLOR.

recursos musicales -la de Efrin de hecho, aunque abunden también los coros a banda completa-, que incluyen además dos guitarras, dos violines, cello, contrabajo y batería. Un total de siete músicos sobre los que planea la desgarradora voz de Menuck, que lanza quejidos desafiantes a la muralla de sonidos amontonados que construyen los instrumentos a fuerza de explosiones progresivas de intensidad infinita. *"Más gente lo hace todo más fácil"*. Efrin no habla mucho, más bien casi nada, pero nos ofrece una fórmula. *"Más instrumentos = más ruido y más chillidos. Más ruido = gran alegría. Más chillidos = alegría centrada. Gran alegría + alegría centrada = buen rollo. Buen rollo = más fácil"*. Símbolos de igual y de más aparte, lo que sí que es cierto es que ser tanta gente es una buena idea cuando lo que quieres es sonar épico. Y el que quiera buscar paralelismos entre la densidad de población de Thee Silver Mt. Zion y la de las célebres bandas multitudinarias salidas de la escena musical de su ciudad -Montreal- que sepa que está perdiendo el tiempo. *"Seguimos sintiéndonos desesperadamente aislados de todos los géneros de la música popular contemporánea, incluyendo la de la escena underground canadiense"*. Y es que Thee Silver Mt. Zion es épica, pero también es drama. Incluso exorcismo. Grandes catarsis colectivas que lloran por un mundo que sufre, y que a veces -sólo a veces- te susurran al oído entre arreglos de cuerda que aún hay esperanza.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

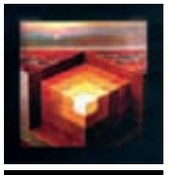
# CE.DES.
## {.YALGUNOS.ELE.PES.}.

EXILE

### A WHISPER IN THE NOISE "Dry Land"

Es el tercer disco del grupo liderado por el multiinstrumentista West Thordson, que continúa profundizando en su postrock minimalista y acústico, con una prevalecía absoluta del piano en la mayoría de las canciones. Al contrario que en la mayoría de los practicantes del género, la distorsión y la electrónica están prácticamente ausentes del disco, lo que ayuda a construir el ambiente melancólico y casi funerario que preside todas las canciones. Sólo *You, The Orphan*, deja pasar un tímido rayo de sol en un disco que es puro invierno.

**Carlos Alonso**



JAGJAGUWAR // G. UFOS

### BLACK MOUNTAIN "In The Future"

Black Mountain, pioneros del rock psico-progresivo-espiritual están de vuelta con su segundo álbum, *In The Future*. Con el mismo tono épico y las mismas piedras de toque de genuina fragilidad folk que hicieron de su homónimo álbum de debut un clásico instantáneo. El nuevo disco es increíblemente amplio en su concepción, y muestra desde pequeñas gemas de folk-pop clásico a huracanadas obras maestras del rock moderno que culminan en *Bright Lights*, un opus multidimensional de casi diecisiete minutos. Coge lo mejor de Devendra, Wolfmother y de Soundtrack Of Our Lives… y te aseguro que acabarás colgando un póster de estos chicos en tu dormitorio. **Zyriab**

RIAL

### PRIMER DAN "Mal Clima"

*Mal clima* es el primer titulo de este Mc madrileño, no se si el titulo se refiere a que cuando él canta el tiempo empeora o a que alrededor de este Cd se respira un clima un tanto extraño. En fin, en mi modesta opinión no hay nada peor que intentar ir de algo y que no te salga, ya puedes ser todo lo mafia que tu quieras y ser chungo de verdad y además de Lavapiés, pero si a lo que haces le falta chispa, originalidad y estilo, la cosa se pone complicada. No se si será porque estamos demasiados americanizados o por que el gangsta rap solo puede tener un rollo americano, pero supongo que si no se habla de competi, drogas, el barrio, comerse el mundo, el yo soy mejor que tu veinte veces, y te callas por que yo quiero, no sería gansta rap. Y es que no se le pueden pedir peras al olmo. **Antonio Lucena**

CONSTELLATION

### FEU THÉRÉSE "Ca Va Cogner"

Jonathan Parant, guitarra fundador de Fly Pan Am, se juntó en 2005 con otros tres chicos de mentes inquietas, salidos como no, de la siempre caliente escena musical de la ciudad de Montreal, donde esta la creme de la creme de Constellation, su sello discográfico. Lo que mas me ha llamado la atención del nuevo trabajo de estos chicos es que nos encontramos con una capacidad de interpretación que sorprende muchísimo, al estar ejecutada por solo cuatro chicos… vamos que parece que esta sonando toda una orquesta, cuando solo son cuatro peatsos! Y los chicos se atreven con todo… beben del mejor chill, los sintetizadores, del mejor pop rock, y mucho regusto por la *chanson* francesa de los 70. Y eso solo lo consiguen unos expertos en la materia que ya vienen de vuelta de eso que llamaban post rock ¡Merecen la pena!

**Zyriab**

DECODER MUZIQUE

### BURIAL "Untrue"

Burial se dio a conocer en marzo de 2005 con el EP *South London Boroughs* bajo el sello Hyperdub, regentado por Kode9. El disco homónimo que le sucedió en 2006 provocó un gran revuelo dentro de la música underground y la prensa especializada, rápidamente se convirtió en todo un éxito de crítica y público e hizo que el género dubstep, surgido a principios de esta década, saliese de la escena underground londinense y se diese a conocer mundialmente. Su esperadísimo segundo trabajo, que vio la luz en noviembre del pasado año 2007, no ha decepcionado a nadie. Repite con trece cortes como en su anterior Lp. La oscuridad, los ambientes tenebrosos e hipnóticos, las atmósferas post apocalípticas, los samples minuciosos, los innovadores beats, siguen estando presentes, sin embargo es un disco mucho más vocal. Fusionando aún más estilos dentro de la amalgama de géneros que conlleva el dubstep. A las clarísimas influencias que este género tiene del drum n' bass, 2step, garage, dub y demás se le unen ahora el soul y r'n'b consiguiendo así un trabajo menos pesimista, más luminoso, gracias sobre todo a esas vocesn. Básico e indispensable.

**Álvaro Lagos**

# CE.DES.
## {.YALGUNOS.ELE.PES.}.

NOISE MERCHANT

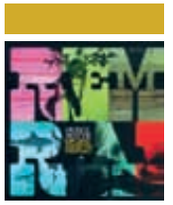
**NOTES TO MYSELF**
**"Notes To Myself"**
El debut en largo de Notes To Myself viene a confirmar un par de cosas que cualquiera que les haya seguido un poco la pista estos últimos años ya sabía. La primera, que son una de las bandas más interesantes y maduras -si no la que más- de la escena underground malagueña. Y la segunda, que en su propuesta el rollito post rockero cada vez más va abriendo paso a las canciones. Canciones con chicha, como siempre le digo a Ale. Es verdad que podría sonar mejor -aunque para mí sea su grabación en la que más conseguidas han quedado las voces- como también es verdad que las composiciones que hay debajo son lo suficientemente interesantes como para hacer que eso se te olvide por el camino. En otras palabras, que no hay *graves petados* ni *baterias perdidas* que impidan que se me pongan los pelos de punta cuando escucho *Noise Merchant / Drunken Boy* o *Small Steps*, y eso quiere decir algo. Eso quiere decir que las canciones valen, por un lado, y que a mí me gusta mucho el grupo -diría eso de *soy fan*, pero me parece una expresión bastante odiosa-, por otro. Lo que no quita que siga pensando que deberían tocar *Inc* en todos y cada uno de sus conciertos.
**Curro Oñate**

ONE LITTLE INDIAN

**STALKERS**
**"Yesterday Is No Tomorrow"**
Para mi el mejor debut de lo que va de año lo ha firmado este quinteto de Brooklyn de rock'n'roll clásico y sudoroso, pero repleto de garra y calidad. Se dieron a conocer con un single de doble cara A con *Let's Get It Together* y sus grandes guitarras entre Faces y The Godfathers. *Circus Baby* era la otra cara también presente aquí. Además hacen grandes baladas con toques pop como *I'm Watching You* y sus estupendos coros, más el órgano de Greg Pippet que repite también en *Sun's Coming Up*. Las guitarras de *I Couldn't Wait To Get Home* parecen del *In The City* de The Jam o de los Small Faces. Acaban con *Out In The Rain*, igual de explosivos que los Beatles de *Revolver* pasados por la rabia de los Who. Incluso la voz de Andy Animal recuerda al mejor Roger Daltrey. ¡Olvídate de Kings Of Leon o The Horrors y engánchate a esta bomba de relojería!
**Txema Mañeru**

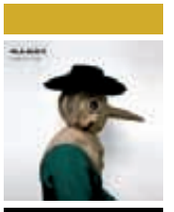
CRUCIAL BLAST

**SKULLFLOWER**
**"IIIrd Gatekeeper"**
Reedición del clásico disco de Skullflower de 1992, editado originalmente en HeadDirt, el sello de Justin Broadrick (Napalm Death, Godflesh, Jesu). Skullflower nacieron en la escena industrial y noise inglesa de los 80, con gente de Coil o Whitehouse colaborando en sus discos. Al contrario que en esos grupos, sin embargo, en Skullflower mantenían el esquema de guitarra, bajo y batería, lo que daba como resultado capas y capas de distorsión que desafiaban las estructuras y los formatos tradicionales, mezclando música industrial, psicodelia y rock para crear el germen del segmento noise que hoy se categoriza como drone. Recuperar este disco y poner a Skullflower en el pedestal que merecen es un acertadísimo ejercicio de memoria histórica.
**Carlos Alonso**



CATSKILLS

**HUSKY RESCUE**
**"Other World"**
Yo no los conocía, pero al parecer en Finlandia son unas estrellas. Y para aprovechar el éxito antes de que se pase la moda, pues hay que tirar de rarezas y remezclas. Sobre todo de lo último, que así trabajan otros. Hacen pop con regusto a los años 60 y 70 y voces femeninas, del que te puedes esperar de un grupo nórdico. Pocas sorpresas o riesgos, ni en las rarezas ni en las remezclas, en su mayor parte traducciones directas del pop a la pista de baile, que de lo que se trata es de sonar en aún más sitios.
**Carlos Alonso**



FABRIC

**V/A**
**"Fabric 38: M.A.N.D.Y"**
El gusto de la gente de Fabric por los productores alemanes no es un secreto, recordar el del chileno afincado en Berlin R. Villalobos o el de Steve Bug, siendo ahora el turno del dúo que componen M.A.N.D.Y. Respecto a la sesión que nos demuestran se pueden ver nombres y figuras emergentes como Lucio Aquilinia o Marq August o nombres más asentados como Dubfire o Deadset, la verdad es que no se que más poner así que si tienes más curiosidad vas y te lo compras. House y Techno en todas sus vertientes. **Koroviev**

TRESOR

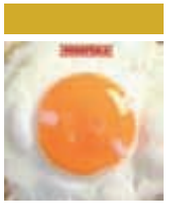
**JAMES RUSKIN**
**"The Dash"**
Después de seis años de silencio James Ruskin nos entrega un disco bastante diferente de sus anteriores trabajos, dejando de lado esa oscuridad que le caracterizaba nos sirve una electrónica que no dice nada nuevo pero que tampoco lo pretende, y es que desgraciadamente el panorama electrónico hace tiempo que dejó de sorprender y menos a mi que a día de hoy soy incapaz de escuchar nada electrónico que vaya a mas de 93 bpm. Minimalismo y techno post-moderno, como decían unos que si que eran grandes de verdad "de ti depende, de ti depende, tu eliges". **Koroviev**

LIFEFORCE

**LIGHT PUPIL DILATE**
**"Snake Wine"**
Nunca había oído hablar de ellos y probablemente nunca vuelva a hacerlo, pero bueno, no empecemos así tampoco. La verdad es que lo primero que me vino a la cabeza al oír este su debut con el sello alemán, fueron mis queridos Mastodon, pero con un sonido menos mastodóntico, más rockerete. También tienen ese toque psico en plan King Crimson, e incluso partes de hardcore desquiciante al estilo de mis poquísimo apreciados Converge (es que no tengo ni puta idea de música, amigos).La verdad es que acostumbrado a los fichajes clon de Lifeforce, el segundo plástico de este trío de Atlanta me ha sorprendido gratamente. Lo único que creo que les diría (pero sólo como consejo) es que se cambien el nombre, que es horrible! **Gon**

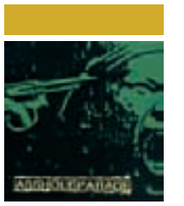
ALOUD MUSIC

**LEK MUN**
**"Infra Leve"**
Siendo absolutamente sincero, estaba decidido a poner este disco a parir, pero en las dos últimas escuchas de repente he empezado a dudar. Y realmente no sé por qué. Porque la voz no es que me convenza en absoluto -demasiado estática, demasiado exhibicionista y demasiado predecible- y la instrumentación tampoco es que reinvente el rock melancólico orgulloso de su tristeza, que a primera vista parece ser el saco en el que meter este disco sin portada, pero con hoja de promo eso sí. Intentan salirse un poco del guión con un punto de soul que suena exótico, pero tampoco es que termine de resultar. Lo mejor, alguna que otra atmósfera sorprendente. Lo peor, cierta tendencia al estribillo pegadizo repelente y al formato de canción vendible. En fin, que al final parece que sí que he puesto el disco un poco a parir, y yo qué pensaba que lo estaba empezando a dudar.
**Curro Oñate**



LOLLIPOP

**POWERSOLO**
**"Egg"**
No conocía a este trío danés de majaras y la verdad es que me lo estoy pasando de miedo escuchando este, su segundo disco. Ya el arranque te deja patidifuso y es que *Think About It* es una bomba que no desentonaría en absoluto en el *Orange* de Jon Spencer Blues Explosion. La pena es que no consiguen mantener esa fuerza a lo largo de las 12 canciones. Si no, sería la hostia. Pero también mola el ritmo insinuante con la voz femenina de Dorthe Gerlach en *Mr. Marsman*, o el órgano de Palle Hjort que refuerza la energética *Action* y la festiva y rockanrollera *Dans Les Rues De Paris*, en la que me recuerdan a sus maravillosos vecinos suecos, The Creeps. Además tenemos al mismísimo Jon Spencer cantando y poniendo letra a la estupenda *Aloha New York*, con su magnífico aire country. La explicación es fácil: el guitarra y cantante Kim Kix es el encargado del contrabajo en Heavy Trash. En el norte de Europa están teniendo éxito. Aquí deberían alcanzarlo.
**Txema Mañeru**



NO IDEA

**ASSHOLEPARADE**
**"Embers"**
El quinteto de Gainesville dedica el disco al hardcore, marcando así sus posiciones. Pero lo suyo es puto trashcore violento, sucio e hiperacelerado. Inspirados por bandas como Circle Jerks, Citizen Arrest o Void debutaron con el Ep *Say Goodbye* y versión de Circle Jerks incluida. Ahora llegan a este verdadero debut y se marcan una mosqueante intro instrumental de dos minutos para luego meter a continuación 20 temas en 17 minutos ¡Ahí es nada! El tema *Embers* tiene una fuerza brutal y un ritmo pesado que casi se puede definir metal-punk. Lógicamente casi ningún tema llega al minuto y algunas como *Nailed To The Xbox* o la ultra veloz y violenta *Checklist Life* no necesitan ni medio minuto para escupir toda su rabia. *Soldiers 3-The Final Chapter* es otra fiera salvajada a dos voces y el tema con más gancho para mi gusto. ¿Y para ti?
**Txema Mañeru**

WWW.MYSPACE.COM/CASBAH73

# CASBAH. 73.

# EN.BUSCA. DEL.ALMA.

Si vives en Madrid y no eres de los que se quedan en casa por la noche es posible que ya te suene el pseudónimo musical de Oli Stewart. Y si no, es más posible aún que hayas bailado varias de sus sesiones sin saberlo, porque la lista de clubes de la capital en los que Casbah 73 pincha habitualmente -Marula, Tempo, Katmandú y Vía Lactea- es tan larga como selecta. Si a eso le sumas las salas como el Weekend, que también le incluyen en su programación de vez en cuando, acabas entendiendo por qué Stewart es ya todo un clásico de la noche madrileña. Oli nació en Estados Unidos, aunque se crió en Madrid, donde rápidamente desarrolló una gran afición por la música. A finales de los ochenta se mudó a Glasgow, atraído por la escena house y groove que se había formado alrededor de las míticas fiestas en espacios industriales de la época. Allí fue donde contrajo la enfermedad del vinilo y donde empezó a pinchar. De ahí a montar su propio negocio de importación y venta de vinilo -Casbah Records- y, con el cambio de siglo, de vuelta a Madrid con quince mil discos bajo el brazo. *"Bueno, nunca me he considerado coleccionista, simplemente fanático de la buena música. Lo de tener inmensas cantidades de discos viene de una época en la que buscar intensamente era la única manera de hacerse con lo bueno. La música que yo escuchaba, buscaba y vendía en vinilo era música ignorada, olvidada e imposible de conseguir por las vías normales. Hoy en día me dedico un poco menos a lo que es buscar música vintage, pero para mi componer y producir música, descubrir música nueva y pinchar, tienen el mismo nivel de importancia y se complementan"*. Y es que desde hace ya tiempo Casbah 73 compagina su intenso trabajo de cabina con su carrera de productor musical, que hasta la fecha ha dado unos cuantos recopilatorios firmados con su nombre y dos discos de estudio, *Moods And Grooves* y el último *Pushin' Forty*, todos ellos en Hitop Records. *"Sí, yo sigo encargándome de todo. El proceso es el mismo pero en general creo que he evolucionado bastante. En lo que se refiere a novedades, ahora escribo las letras de las canciones y también le pongo las voces a la mitad de los temas. Otro aspecto novedoso e importante es que también figuran otros artistas en el disco, como la gran Majka Edjo, cantante de los Sweet Vandals, el rapero americano Prince Po del mítico grupo Organised Confusion y la vocalista neoyorquina Mariella Gonzalez, a la que acaba de premiar la prestigiosa revista estadounidense Billboard"*. El resultado es una mezcla de las grandes pasiones de Stewart: el house y sus diferentes mutaciones, el jazz, los sonidos latinos y, sobre todo, la música negra. *"Mi meta desde siempre es procurar ser original e interesante y hacer la música que me apasiona, que no es poco. Creo que es importante estar al margen de tendencias y modas, ignorar esas presiones y tener fe en uno mismo"*.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Caleb Condit**

# CE.DES. {.YALGUNOS.ELE.PES.}.

BPITCH CONTROL

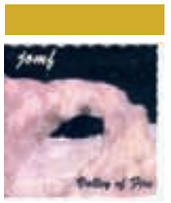
### SASCHA FUNKE "Mango"

Primera apuesta fuerte del año del sello liderado por la berlinesa Ellen Allien, y es que el sello alemán Bpitch Control se ve que ya lleva un tiempo descorazonando a sus seguidores, entre los cuales no me encuentro ni a un millón de años luz. Respecto a lo que te puedes encontrar en este segundo disco de Sascha Funke es un techno en plan bucólico y soñador, que busca la emoción y seguro que lo consigue en muchos de sus seguidores. En definitiva nueve cortes perfectos para su escucha y disfrute en momentos de ensoñación que creo que no dicen nada nuevo pero que tampoco creo que lo pretenda. **Koroviev**

SINLOVERS

### THE LAST 3 LINES "You Are A Deep Forest"

Aunque siempre tarde, algo se mueve en España. El post-punk sigue ganando adeptos y bandas como Bloc Party, Artic Monkeys o Franz Ferdinand son grandes también aquí. Las respuestas de calidad como los gallegos CatPeople, The Blows o estos catalanes van surgiendo. Su arranque es explosivo con dos rotundos singles como *Sometimes The Trigger* o *You're Right*. Como interesante punto distintivo meten influencias setenteras entre garajeras y psicodélicas, especialmente en la final y flipante *You Are A Deep Forest*. Parece que además en directo funcionan de verdad con lo que hay que estar esperanzados ante su futuro. **Txema Mañeru**



TEXTILE

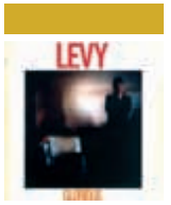
### JACKIE-O-MOTHERFUCKER "Valley Of Fire"

Esta banda norteamericana de Portland, Oregon, empezó como dúo a mediados de los noventa con Tom Greenwood como multi instrumentista y Nester Bucket como saxofonista. A lo largo de los años numerosas personas han pasado por ella manteniéndose únicamente Tom Greenwood como corazón del proyecto. En este último disco publicado el pasado año su formación cuenta con cinco músicos. JOMF es un grupo de rock bastante psicodélico y experimental, Valley Of Fire está compuesto por cuatro pistas cuya música deambula por diversos subgéneros como el drone, free jazz o space rock y en él la improvisación juega un papel fundamental. Puede resultar pesado, sobre todo en su último tema de más de veinte minutos de duración. Interesantes las atmósferas que consiguen, sin duda deben decir mucho más en directo y bajo la influencia de la psilocibina. **Álvaro Lagos**

BIG DATA

### CADENCE WEAPON "Afterparty Babies"

Nunca he tenido ni puta idea de hip hop, pero una cosa tengo clara, y es que este tío es la polla y va a dar mucho que hablar. Se nota frescura, se nota personalidad… y se nota que está en otra liga en esto que llaman rap. Esa liga donde están Aesop Rock, Buck 65, The Roots… y los que mas arriesgan del genero!!! Lo que más me ha gustado de este disco son temas como *In Search Of The Youth Crew* o *Getting Dumb*… donde Rollie Pemberton nos enseña que el mejor rap es perfectamente compatible con el electro sound clash y el techno mas macarra. Todo suena muy rollito ochentero pero con una producción muy actual que manda. En estos temazos, te parece estar escuchando al hijo bastardo que surgiría de meter en el mismo catre a Public Enemy, C.S.S., MC Hammer y M.I.A. ¡Viva la fusión! **Zyriab**




ONE LITTLE INDIAN

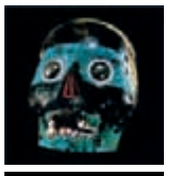
### LEVY "Glorious"

Si no fuera porque he leído que proceden de Nueva York, juraría que estamos hablando de una banda de la gloriosa época de Madchester y la Hacienda, hace unos veinte años. Para mi gusto con unas influencias demasiado marcadas. Más cercano a un homenaje o tributo que a un revival del género. La sombra de Morrissey, James, Echo And The Bunnymen o incluso la de los primeros discos de ese grupo irlandés mesiánico que prefiero no nombrar es muy alargada y en mi opinión Levy se han acomodado dentro de sus límites sin salirse un ápice del guión. Este segundo disco se encuadra dentro del pop ochentero o incluso noventero, rozando el mainstream. Música para grandes estadios tras una dura y larga semana en una ciudad industrial. Con una producción muy cuidada que rescata el sonido de esa época en las islas. No sorprende ni emociona, pero sin duda será del agrado de más de un nostálgico. **Xabier Arrieta**

# CE.DES.
## {.YALGUNOS.ELE.PES.}.

CRYING BOB

**FRISKA VILJOR**
**"Bravo!"**
Suecia. Tierra de vikingos, suecas e himnos pop pluscuamperfectos. Un país con muchas y muy buenas bandas. Aunque algunas sacrifiquen la originalidad en nombre del buen gusto, las melodías y un directo de primera división. Y este es el caso de Friska Viljor, que al igual que sus paisanos Shout Out Louds, tampoco están descubriendo la piedra filosofal, pero presentan un primer trabajo muy digno con buenas composiciones. Lástima que esto ya lo haya escuchado antes. Recuerdan mucho a Arcade Fire en sus momentos indie pop con cierta épica y arreglos sutiles con mandolinas, ukeleles y campanitas. Sobrevuelan los Balcanes en *I Gave My Life* y tienen un hit -*Gold*- que sonará próximamente en tu discoteca indie más cercana. Carne de Summercase.
**Xabier Arrieta**

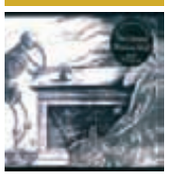


CRUCIAL BLAST

**WILDILDLIFE**
**"Six"**
Descubrir discos como éste es una maravilla. Cuando te da por pensar que ya no queda nada por inventar en el mundo del rock, encontrar algo que te demuestre que te equivocas es todo un alivio. Wildildlife son pop, noise, psicodelia y heavy metal a partes desiguales y cambiantes. Cada canción es un trasiego de géneros, como átomos peleándose, chocando y creando colores y energía. Los tres temas más largos, cercanos a los 15 minutos cada uno, son los más exigentes para el oyente, pero también los que más recompensas ofrecen, por la cantidad de ideas que se entrelazan y solapan y las constantes variaciones de ritmo e intensidad. Un disco que rezuma calidad y creatividad, que me costará sacar de mi reproductor.
**Carlos Alonso**

DIAMONDTRAXX

**HUSHPUPPIES**
**"Silence Is Golden"**
Mal empezamos. Al nanosegundo de entrar en contacto visual con la portada, mis prejuicios se disparan. Os lo podéis imaginar. Cinco salvadores del rock con traje y corbata, peinados modernos y delgadez a la moda. Estéticamente este grupo podría pertenecer a la larga lista de next big things proclamadas en cada portada por el New Musical Express. Pero vamos a lo estrictamente musical; lo que realmente importa. Aunque la relación con esas bandas británicas es evidente, el segundo disco de estos franceses va algo más allá. No, no hacen nada nuevo ni original, pero los estribillos pegadizos y los hits bailables abundan y eso, en mi opinión, es una cualidad a destacar. Abren con un tema en el que domina el medio tiempo, con coros sixties y toques psicodélicos, pero evoluciona por derroteros mucho más post punk con todos sus clichés. El disco está repleto de teclados sesenteros y fantasmales propios de la nueva ola garagera a lo Fuzztones o The Cynics. A medio camino entre los Kinks o demás grupos de la primera invasión británica y la new wave revival. De todos modos, leo la promo y pienso: ¿dónde demonios están las influencias de QOTSA y Led Zeppelin? ¿Y Death In Vegas?
**Xabier Arrieta**

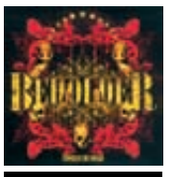


ARCLIGHT

**TIA CARRERA**
**"Heaven / Hell"**
Lo primero que has de saber es que esto, además de un disco, es un viaje en el tiempo a 1970. Si echas de menos la época en la que Grateful Dead, Quicksilver Messenger Service y demás eran capaces de coger una canción e improvisar sobre ella para convertir lo que no era más que blues distorsionado en rock psicodélico, éste puede ser un buen ticket para un viaje de ida al paraíso. Quizá, la principal diferencia con las bandas que he mencionado antes es la palabra "canción". Aquí no hay cantante, ni canción, ni siquiera parece haber un tema definido, es propiamente una "jam": pura improvisación, distorsión y decibelios durante la media hora que les duró la cinta en el estudio.
**Carlos Alonso**

TREIBSTOFF

**V/A**
**"10 Years Treibstoff"**
Después de 10 años y 72 referencias editadas, el sello alemán Treibstoff lo celebra con un doble recopilatorio que mira tanto al pasado como al futuro. El primer disco es una selección de pistas nuevas o exclusivas por parte de las estrellas del sello, mezcladas por Marcel Janovsky, uno de los dos fundadores de Treibstoff. El segundo cd en cambio contiene una pista de entrevistas y una selección de los diez mejores temas editados en estos 10 años. Una buena manera de introducirte en la propuesta de este sello de Colonia de techno minimalista.
**Carlos Alonso**

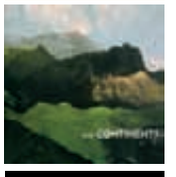


WARNER MUSIC

**BEHOLDER**
**"Espíritu de fuego"**
Buen disco de heavy/rock clásico de esta veterana banda madrileña, que lleva ya diez años en activo, y que me recuerda sobre todo a mis amados Barón Rojo, pero con una producción impecable. Un total de catorce cortes componen este su tercer disco, que van desde el rock clásico hasta el stoner rock, atreviéndose incluso con temas acústicos como *Ahora Que Soy Fuego*, bastante arriesgados en castellano, pero resultones. Es una lástima que este estilo siga estando tan marginado en general en este país, seguramente si fuesen alemanes o americanos estarían llenando estadios. Pero bueno, esa es otra historia.
**Gon**

DR. STRANGE

**V/A**
**"Taking Out A Little Agression - Tribute"**
Agression se han convertido con el paso de los años en una banda clave del nardcore o skate punk de primeros de los 80. Por eso desde Dr. Strange querían hacerles un tributo en condiciones y se han currado este con dos años de trabajo. Y sí, ha merecido la pena y hace justicia a lo que Agression significan. 28 temas que acaban con el propio Henry Knowles haciendo *What Did I Do*. D.I., Bad Samaritans, Verbal Abuse, Thee Spontanes, Kat Killer repitiendo o Permanent Black por citar sólo algunas. Sorprende la versión en acústico de MDC Unplugged, *It Can Happen* que también hacen Midnight Bombers. *Cat Killer* en instrumental. También se repiten temas básicos como *Dear John Letter*, *Intense Energy* o *Don't Be Mistaken*. También con un libreto currado, vistoso e informativo.
**Txema Mañeru**



BCORE

**NISEI**
**"Continents"**
Lo primero que pensé cuando abrí el paquete con los discos para reseñar de este número fue *"hostia Nisei, de puta madre"*. Luego metí este *Continents* en mi flamante ordenador nuevo y le di al play, y la verdad es que me quedé un poco frío. Me rayaba el catalán -lo de cantar en inglés se acabó-, me rayaban las trompetas. A partir de ahí tengo una cosa bastante clara -este disco no para de crecer con cada escucha- porque ahora me flipa el catalán, y me flipan las trompetas. En la hoja de promo se llenan la boca con cosas como *el primer grupo que hace post hardcore íntegramente en catalán* o lo que mola la puerta que abren al dub -que la verdad es que mola- pero yo lo resumo en lo creíble que suena todo, o simplemente en lo que molan temazos como *Èxode* o *Després Dels Primers*. De ahí a decir como se ha dicho por ahí que es el mejor disco nacional de 2007, pues no sé yo. En fin, mañana voy a verlos en directo, así que a ver cómo funciona esto tocado a la cara. Yo tengo que esperar a mañana, tú si quieres lo puedes leer ahora mismo dos o tres páginas más adelante. Algo, por cierto, bastante rayante.
**Curro Oñate**

MOGRA EMPIRE

**PAPA WILSON**
**"Secretos Del Vaticano"**
Lo siento y lo digo desde un principio pero no soy el más indicado para reseñar este disco, lo digo principalmente por que no es que sea precisamente un apasionado del hip hop cantado aunque si lo fui, y es que como cualquier novia que te deja con el tiempo solo eres capaz de ver lo malo y es lo que a mi me pasa. Después de todo este rollo decir que como siempre me pasa me quedo con el gusto en las producciones, dejando más de lado a los mcs y es que desgraciadamente en un país en el que la media de edad que escucha rap en castellano debe de andar por los 14 el problema es que parece que sea a ese público a quien va dirigido, OJO que por supuesto no son todos. Todo esto no quita la maestría y el flow que nos presentan S Curro los buenos scratches de Je main y del resto de colaboradores de entre los que destacan también el Makei. En definitiva un trabajo bien hecho y si lo tuyo es el rap patrio también lo es este *Secretos Del Vaticano*.
**Koroviev**

LIFEFORCE

**HARLOTS**
**"Betrayer"**
Diréis que soy un plasta con los nombres de los grupos, pero es que no me diréis que no suena a actor cómico del siglo pasao con bigote y bombín… pues eso. A parte del nombre lo que nos ofrecen es el típico rollito atípico experimental que no entiende ni su puta madre, pero amenizado en algunos pasajes por la parte intimista de tranqui de rigor. No está nada mal este disco, y me sorprende a mi mismo haber aguantado los 9 temas como si nada, porque según empieza el disco todo indica lo peor (metalcore brutal caótico blablabla en plan Job for a cowboy y modernices similares), pero luego la cosa no es para tanto. Destacaría el corte número cuatro, *Dried Up Goliathan*, rollo Isis y similares, para mi la mejor del disco, aunque insisto en que no dejan de ser una banda para gente inteligente y moderna, y yo no soy ninguna de las dos cosas.
**Gon**

WWW.MYSPACE.COM/HYPERPOTAMUS

# HYPER. POTAMUS.

La forma en la que conocí la música de Hyperpotamus es casi tan curiosa como su música en sí misma. En lugar de conocerla por un concierto suyo que vi, la conocí por uno que no vi. Una noche me pasé por el Freeway y Jorge -madrileño y único componente de esta *one man band*- estaba allí recogiendo cables. Tampoco es que me hubiera percatado de eso si no me hubiera encontrado justo en ese momento al amigo Luis Mata, antiguo hombre Staf. Él fue quien me advirtió que lo de Hyperpotamus era cosa seria. Me ofreció una especie de flyer con la dirección de su myspace -el de Hyperpotamus- y mi bolsillo lo aceptó gustoso. Al día siguiente -en un alarde de memoria poco habitual en mí que no hizo sino confirmarme que ese nombre era poderoso- no necesité echar mano del papelito para introducir los caracteres correctos en la barra de direcciones de mi navegador y saciar mi curiosidad. En la gran mayoría de las historias, éste sería el momento en el que entraría en escena la decepción, pero, en su lugar, en mi cara apareció una sonrisa. Y ahí me di cuenta de que ésta era una historia diferente. *"Hyperpotamus es un proyecto musical que llevo desarrollando en solitario desde agosto de 2006. Lo que hago es música a capela, sin más. Me autolimito a conciencia, esperando que esa limitación exprima aún más mi creatividad"*. Capas y capas de voces que se cruzan, se pisan y se complementan para construir canciones con todo el sentido del mundo. En mi humilde opinión, un escándalo. Y si

# UNA.HISTORIA. DIFERENTE.

mientras lees esto te estás preguntando por sus discos, de momento no tiene. De momento, porque ya está trabajando en un debut -autoproducido, como todo lo que ha grabado hasta ahora- que parece que tendrá más letras cantadas, temas más largos y estará totalmente autoeditado. *"Me preocupa más que mis canciones funcionen menos en directo que en disco que el caso contrario. Pero son dos cosas distintas. La belleza de este proyecto es que lo que hago en un cedé difiere mucho, por las propias limitaciones, de lo que hago en directo. Me siento más seguro grabando las canciones en el estudio, y creo que las canciones funcionan bien. El directo es lo que me preocupa un poco más. La exigencia del público la sientes en el aire, y estás totalmente expuesto para lo bueno y para lo malo"*. Mucho más para lo bueno, aunque eso no deje de ser más que una opinión -la mía- de la que por cierto estoy absolutamente convencido. Porque en directo es donde Hyperpotamus es capaz de dejarte con la boca literalmente abierta y el cerebro echando chispas mientras resuena en tu cabeza tu propia voz diciendo *"pero qué cabrón"*. Y si no te lo crees, puedes comprobarlo por ti mismo el 12 de abril en La Casa de los Jacintos de Madrid, siete días después -19 de abril- en la Joy Eslava teloneando a Vetusta Morla y, en ocasiones, en la estación de metro de Tribunal los viernes y sábados por la noche. Te digo yo que no te vas a arrepentir.

Texto_ **Curro Oñate** * Foto_ **Kina Marull**

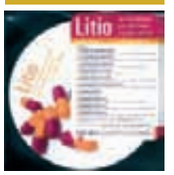
# CE.DES. {.YALGUNOS.ELE.PES.}.

LOLLIPOP

**THE AGGRAVATION "The Aggravation"**
El trío de Marsella se dio a conocer con un Split compartido con The Defenestrors y este es su debut en solitario. 10 urgentes temas en 20 minutos sin lugar para la pausa. Kévin Puech canta con garra y también mete buenas guitarras en temas como *No Reaction*. En *The Judge* se lo trabajan y se extienden por encima de los tres minutos y medio con dato excepcional. Lo Spider mete órgano en *Olivier* y un estupendo solo de guitarra en *Degenerated*, versión de Reagan Youth. También recuerdan a bandas más clásicas como Buzzcocks o Angry Samoans.
**Txema Mañeru**

BORDER

**FAIRMONT "Coloured In Memory"**
Lo que está claro es lo que hace este Jake Fairley (aka Fairmont) es un techno espacial de gran belleza, si soy sincero que siempre procuro serlo, he de decir que la verdad es que este *Coloured In Memory* no creo que vaya a pasar a la historia dentro de este movimiento y a pesar de ser un techno bastante enfocado a la escucha sin perder dosis de baile me quedo con las instrumentales, siendo las cantadas un poco más inclasificables lo cual me parece perfecto pero que desgraciadamente no se llegan a sentir, en fin vamos a dejarlo en un disco correcto pero como es la corrección en muchos casos la verdad es que no llega a emocionar. **Koroviev**

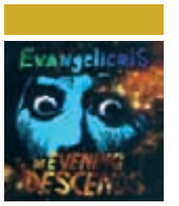



MOGRA EMPIRE

**S CURRO "Litio"**
Una cosa no hay que negar y es el tesón y la entrega que muchos de los productores y Mcs de rap de este país ponen en sus proyectos, ya por eso se merecen el mayor de los respetos y este es el caso del sevillano S Curro que después de recopilar un buen número de buenas críticas y buen balance de su anterior trabajo y sin distribución alguna por parte de ninguna discográfica, se vuelve a lanzar al ruedo con este trabajo en el que colaboran gran número de productores como Nerko, Valiente, Dub elements, Psikobitches, Joao da silva, K.T.R, Stifling enviroment, Bitmut, Neo o Dr Chekill. Ya lo he dicho alguna vez estoy seguro de que aunque este no sea mi gusto estoy seguro de que sí puede ser el tuyo ya que cuando las cosas están bien hechas eso se nota y no se puede negar, siendo este el caso. **Koroviev**

SMALL STONE

**PUNY HUMAN "Universal Freak Out"**
Tercer disco de otra fábrica más de riffs a lo Black Sabbath. Tres años después de su anterior intento de aportar un granito de arena a un género agotadísimo los de Nueva York lo vuelven a intentar. En cierta medida, es un disco irreprochable. Bien tocado, con unas partes de bajo de las de sentarse a tomar apuntes, grandes coros, un sonido potente sin perder un ápice de nitidez y claridad, y canciones directas rebosantes de riffs elaborados. El problema es que llega ya muy tarde, teniendo en cuenta la saturación de discos y bandas que recurren a mezclar el abecedario de Black Sabbath y el del punk rock, y resulta inevitable quedarte con la impresión de que ya has escuchado este disco antes, a pesar de todos sus grandes momentos.
**Carlos Alonso**




DEAD OCEANS

**EVANGELICALS "Evening Descens"**
Me pregunto si estos tres chicos habrán vivido las mismas experiencias que Wayne Coyne y los suyos, si habrán estado en las mismas fiestas de la escuela con el ponche aderezado, bendito sabotaje, y si habrán experimentado con las mismas sustancias porque comparten con los Flaming Lips no sólo denominación de origen, sino también una forma muy especial de entender el pop ¿Oklahoma Sound? Puede ser. Pero no penséis que se trata de una copia de aquellos, en absoluto. Evangelicals tienen personalidad propia. Mezclan con maestría space rock y psycho folk a lo Animal Collective, Akron Family y la larga lista de grupos de la New Weird America. Melodías oníricas, teclados y guitarras desoxirribonucleicas, theremines, reverberaciones brutales, barroquismo en definitiva y esa electrónica genialmente incorporada a lo Grandaddy. Incluso llegan a recordar a Radiohead en sus momentos más pausados. Psicodelia del siglo veintiuno. ¿Para cuándo la New Weird Iberia?
**Xabier Arrieta**

# CE.DES.
## {.YALGUNOS.ELE.PES.}.

OSMOSE

**SJODOGG**
**"Landscapes Of Disease And..."**
La primera vez que oí hablar del sello francés fue hace lo menos 13 o 14 años, cuando cayó en mis manos el Ugra Karma de Impaled Nazarene. Gracias a aquello empecé a interesarme y descubrí a Rotting Christ, Inmortal, Marduk, y otro montón de bandas sulfurosas y malignas. Y aunque por una parte me jode ver como la mayoría de esas bandas sacaban un disco con Osmose como trampolín para pasar después a una multi tipo Century Media o Nuclear Blast, por otra parte da gusto ver que sigue habiendo peña tan dedicada y cómoda en su lugar en el underground como ellos. Y ver que siguen sacando grupos caspa como este, con producciones precarias pero autenticas a saco. No se cómo coño se pronunciará el nombre, ni lo que dicen las letras, ni siquiera si Dracunculus, Vulnus, Hordeolum y Tetrapus son feos o guapos (feísimos, seguro) pero os puedo asegurar que si sois fanes del sonido black metal más old school y aun así admitís la introducción de algunos elementos modernos/acústicos, los impronunciables estos del demonio te gustarán. Yo es que ya me quité hace tiempo, pero reconozco que este disco me la ha puesto bastante gorda. **Gon**

TEENAGE DISCO

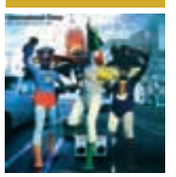
**PERTH EXPRESS**
**"Discography"**
Perth suenan parecido a dos trenes descarrilando ya punto de chocarse. Reconozco que no había oído hablar de ellos en mi puta vida, pero la verdad es que están bastante bien. Hacen esa mezcla tan alemana de fusionar metal extremo, grindcore, y punk/crust sucio, y que ya funcionara en la época de Acme, Golgathat, Morser, Lucifer's Mob y compañía, y que ha seguido funcionando después con bandas similares. Personalmente diría que me recuerdan sobre todo al rollo este de His Hero Is Gone, Tragedy, Cursed, etc… con algunos toques en plan Mastodon o High On Fire. Según parece, este Cd incluye Eps, Lps, maquetas caseras, y demás. Un buen disco de metal/hardcore punk para descubrir a esta banda. Ah, la presentación, digipack en tinta oro sobre papel negro mate… cojonudísisima. **Gon**

DERANGED

**RED DONS**
**"Death To Idealism"**
Afortunadamente, no ha pasado demasiado tiempo entre la separación de los Observers y el nuevo proyecto de su cantante, Douglas Burns, apoyado además en este disco por dos Clorox Girls (aunque recientemente Justin Maurer ha dejado los Red Dons). Musicalmente continúan con el trazado de su anterior banda, recuperando con éxito a Youth Brigade (los californianos) o Adolescents y añadiendo la oscuridad y melancolía de los grandes temas de Wipers. Ritmos trepidantes y melodías efervescentes, cuya razón de ser parece ser poder corearlas a gritos en un concierto, pero que son capaces de transmitir las mismas sensaciones en disco, algo que en el punk sucede mucho menos de de lo que sería deseable. **Carlos Alonso**

CON UN PAR

**TELÉMACO**
**"Terra"**
Telémaco es un dúo gallego compuesto por Dr Think a los platos y Mike Rolling a la cacharrería multiinstrumentista originarios del planeta Lugo. Lo que nos presentan en este, su segundo trabajo, es una pequeña marcianada compuesta por tres pasajes sonoros: 1 Corteza 2 Manto 3 Núcleo, dejándonos muestras de un amalgama de sonidos que van desde el hip-jazz (que etiquetas más raras existen) hasta el ambient, haciéndonos creer a través de su escucha que estamos en la banda sonora post futurista de película de serie b que recrea las aventuras del profesor Lidenbrock en la obra de Julio Verne *Viaje Al Centro De La Tierra*. Ale si quieres darte un paseo al interior de la tierra ya sabes lo que tienes que hacer. **Koroviev**



KOMPAKT // DECODER

**INTERNATIONAL PONY**
**"Mit Dir Sind Wir Vier"**
Tres alemanes, conocidos en la escena electrónica de baile en su país, se juntan para hacer discos bajo el nombre de International Pony. El objetivo: importar el sonido francés que tantos éxitos ha dado a Daft Punk, Air y demás, con algo más de generosidad en las partes de música negra: soul, funky y R&B añejo. Tienen técnica, experiencia, ideas y talento como para conseguir ese toque kitsch nostálgico tan buscado, pero el conjunto se queda a medio camino, sin llegar a aportar nada diferente o interesante. **Carlos Alonso**

BCORE

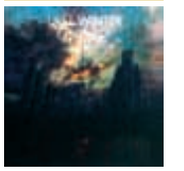
**CHARADES**
**"En Ningún Lugar"**
un chiste pero no, no lo es. Estos chicos han debido mamar mucho a los Byrds o Big Star y lo han asimilado a las mil maravillas. Power pop por los cuatro costados con esas guitarras y esas armonías vocales e instrumentales a lo New Pornographers, una influencia más que clara, o los Lemonheads. Once cortes frescos y muy directos, con una producción impecable y responsable en parte de ese sonido *californiano*. Lo más curioso de todo es que ha sido editado por Bcore. Sí, el sello ese pionero en esto del hardcore en nuestro país. Qué cosas. **Xabier Arrieta**

ALOUD MUSIC

**HEDTRIP**
**"Roma"**
Recuerdo que hace un tiempo hablaba con un colega sobre los riesgos de hacer lo que yo denomino *música superficial*. Música que, por decirlo de alguna manera, rechaza por completo el plano reflexivo para meterse de lleno en el terreno de lo festivo y del disfrutar por disfrutar. Y no es que eso tenga nada de malo, pero en mi opinión sí que tiene un punto extra de dificultad. La dificultad de tener que entrar siempre por la puerta de delante. Y en la puerta de delante siempre hay gente vigilando, eso lo sabe todo el mundo. No sé si lo habré explicado bien, pero eso es a grandes rasgos lo que me pasa con este tercer disco de Hedtrip. Eso y que cuando estás a punto de cumplir los treinta cada vez se te hace más difícil comerte un disco de power rock así a secas, por mucho que lo haya producido un nota que ha grabado a Refused y a los Hives. **Curro Oñate**

KEMADO

**THE SWORD**
**"Gods Of The Earth"**
The Sword es, como mucha gente sabe gracias al Guitar Hero II, una banda de mi querida Texas, que practican un stoner rock sabbathiano con toques de los primeros Prong, de Sleep, de Melvins, etc etc etc. Y si bien es cierto que es indudable que se han hecho tan conocidos gracias al adictivo videojuego, The Sword son grandes por sí mismos, y no lo digo sólo porque a pesar de su éxito sigan en la misma discográfica independiente (Kemado Records), sino también por esos riffs tritura-cráneos, por ese sonido áspero y cortante, por esa voz que confundiría al mismisimo Ozzy. Por ese halo pseudo-mitológico macarra que les rodea. Por ser declarados «la banda más peligrosa de Austin». Sinceramente, después de su primer disco, me temía (como mucha gente) que en este segundo la cagaran o se repitieran hasta el sopor. Es posible que se repitan, pero a estas alturas ya no dudo que *Gods Of The Earth* será uno de mis discos favoritos este año 2008. Nueve temas de pura travesía entre las dunas sin esperanza de encontrar nada parecido a un oasis en muchos kilómetros a la redonda. **Gon**



LIFEFORCE

**LAST WINTER**
**"Under The Silver Of Machines"**
No sé por qué me da la sensación de que Lifeforce está sacando discos en plan kamikaze como hiciera Goodlife en su día. O eso, o están blanqueando dinero de Julián Muñoz. El caso es que los grupos que fichan no es que sean malos ni que suenen mal, que va. Pero suenan todos mu pareciditos. En este caso tengo que decir que han suavizao el rollo una cosa bárbara, de hecho suena más a grupo de Revelation o inclusive de alguna multi de esas que surten a la MTV, que a un grupo de metalcore europeo. Pop blandito, mezcla entre Angels & Airwaves y las partes más gayer de Avenged Sevenfold, por decir algo; flequillos con mechas y gafapastismo L'oreal. ¡Estos chavales van a triunfar! ¡Se lo van a comer todo! Ou yeah! Y entonces se piraran de Lifeforce, y éstos se comerán un mojón. Y entonces, a seguir con el zasca zasca, los punteos de 3ª, y los azufres. Amén. **Gon**

EXILE

**V/A**
**"Exile On Mainstream: Worship The Riff"**
La verdad es que el título de este recopilatorio no podría ser más acertado… para un par de bandas, porque la mayoría más que tirar de riff, tal y como yo lo entiendo al menos (riff suculento, que te atrapa y te parte por la mitad), tiran de tema ambientes varios más que de recrearse en el clásico guitarreo onanista. El caso es que, dicha esta gilipollez (para rellenar más que nada), aquí nos encontramos una selección de lo mejorcito del stoner/doom actual. Y es que no es casualidad que bandas como End Of Level Boss, los The Hidden Hand de mi siempre amado Wino, o los demoníacos Volt, formen parte de la familia Exile On Mainstream. Este sello alemán de hecho es hoy en día, desde mi punto de vista, uno de los mejores en lo que densidades rockeras y grasientas se refiere. Para mi destacan en este disco, lógicamente, los temas interpretados por The Hidden Hand, Place Of Skulls, Dyse, Volt, y especialmente los alemanes Beyond Vengance, escondidos en la última pista, y que vienen siendo como si a Merzbow le diera por hacer versiones de Venos metido en un tanque de aluminio. La marcianada de rigor, vamos. **Gon**

WWW.MYSPACE.COM/COFFINSHAKERS

# THE. COFFINSHAKERS.

Si eres de los que piensa que el folk y el rockabilly no tienen nada que ver, parece que vas a tener que replantearte un poco las cosas. La otra opción que te queda es ignorar el hecho de que The Coffinshakers existen, algo por otro lado bastante poco recomendable si te consideras un aficionado a ambos géneros musicales. Una voz que reta en graves a la del mismísimo Johnny Cash, acentos rumanos fingidos -ellos son de bastante más al norte: Suecia-, guitarras acústicas rasgueadas con rabia y ese inconfundible toque oscuro -*creepy*, que dirían los yanquis- que hace que empieces a ver Rumanía no como uno de los nuevos países de la Unión Europea, sino como la tierra del Conde Drácula. *"Nuestras influencias vienen de sitios muy diferentes, pero básicamente supongo que sonamos a country tocado por punks"*. Ése es Rob Coffinshaker, cantante y guitarrista. La formación se completa con otros nombres igualmente terroríficos, como Joe Undertaker -bajo-, Andy Bones -batería- y Fang -guitarra-. Los cuatro formaron la banda en 1995 en la ciudad de Karlstadt, y desde entonces han sacado un montón de siete pulgadas, pero sólo dos álbumes. El primero -*We Are The Undead*- hace ya ocho años, y el último -*The Coffinshakers*- en junio del año pasado. *"El proceso de grabación no fue nada especial, simplemente entramos en el estudio y lo grabamos todo en un par de días. Aunque, a diferencia de nuestros trabajos anteriores, pasamos mucho más tiempo con los arreglos y esas cosas"*. Eso respecto a la producción.

# PSYCHO. COUNTRY.

Respecto a la música en sí, aunque ha pasado mucho tiempo, las cosas no han cambiado demasiado. *"Supongo que no estamos intentando reinventarnos a nosotros mismos. Sólo queremos acercarnos cada vez más a la esencia de la idea de lo que es The Coffinshakers"*. Un nuevo disco que podría no haber sucedido de no ser por la insistencia de un apasionado promotor finlandés que quería darle un nuevo impulso a la banda para que saliera de esa especie de dinámica letárgica en la que llevaban ya un tiempo metidos. *"Supongo que necesitamos un empujoncito para hacer las cosas, y en esta ocasión ha sido un tipo finlandés el que se ha encargado de hacerlo"*. Pero el hecho de que el tipo en cuestión sea finlandés no es fortuito. A principios de esta década The Coffinshakers tuvieron allí una modesta ración del pastel del éxito, y se podría decir que sigue siendo el país en el que mejor funcionan. *"Nuestro sello actual es finlandés, por lo que hemos tenido un poco más de promoción allí, y con el último disco aparecimos brevemente en las listas de éxitos de Finlandia. En cualquier caso, nosotros pensamos que cualquiera puede disfrutar de The Coffinshakers si tiene la oportunidad de vivir la experiencia de uno de nuestros conciertos"*. Y esa oportunidad viene directamente hacia nosotros. Se llama Freek Fest y se celebrará del cuatro al seis de julio en el Monasterio de la Victoria del Puerto de Santa María, Cádiz.

Texto_ **Redacción** * Foto_ **Archivo**

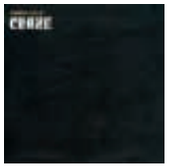
# CE.DES. {.YALGUNOS.ELE.PES.}.

WILD PUNK

**LA PLAGA**
**"La Plaga"**
Desde Granada la gente de Wild Punk no se duerme. No contentos con publicar *64*, tercer y mejor trabajo de los reyes malagueños del punk-pop, No Picky (con homenaje a los colegas de Airbag incluido); fichan y hacen debutar al trío La Plaga. *A-Normal* es un pegadizo single con buen estribillo que gustará hasta a los anormales. *Perra Buscona* es la más cachonda y la que más revive el espíritu de los Nikis. *Mucho Calor* es la más veloz y cercana a sus colegas de No Picky o Airbag. Power-punk producido por Javi PPM para seguidores de Alkaline Trio o The Queers. ¡Diversión y sudor garantizados. También para sus excelentes directos!
**Txema Mañeru**

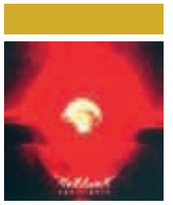
KOMPAKT / DECODER

**THE FIELD**
**"From Here We Go Sublime"**
Muchas cosas pequeñas, ordenadas de una manera adecuada, pueden hacer un conjunto grande y bello. A partir de pequeños loops, de mínimos bloques repetidos y yuxtapuestos de manera inteligente, el sueco Axel Willner construye, con la paciencia que teníamos cuando éramos niños y apilábamos bloques de Lego para hacer casas, castillos o barcos, un disco de ambient para la pista de baile. Ritmos que evocan estilos como el trance o el techno sirven de armazón para los samplers y loops orgánicos y minimalistas que recubren los temas de uno de los discos clave del sello Kompakt.
**Carlos Alonso**




FABRIC

**V/A**
**"Fabric Live 38: Craze"**
El hablar de Craze como figura del turntablismo es decir que en la solapa de su chupa lleva pegadas tres medallas ganadas consecutivamente en la DMC World championship lo cual no es una casualidad, se puede decir que es capaz de mezclar y scratchear sobre cualquier ritmo que se le pase por delante demostrándolo en esta recopilación ya que igual te mete en la misma sesión a Earth, Wind And Fire que a Chromeo que a la banda sonora de Miami Vice que a Pase Rock que a Coldcut y un largo etc, hasta 27 cortes. Respecto al gusto de la sesión, aquí ya se sabe que es completamente personal pero desde luego en lo que a la ejecución se refiere no hay ninguna duda, Craze es un campeón.
**Koroviev**



ALOUD

**NOTHINK**
**"Spotlights"**
Gran salto cualitativo el efectuado por Nothink para este segundo disco con Aloud. *Bipolar Age* ya mostraba que eran una banda que no quería quedarse en un ámbito reducido de público sin luchar. Y así, luchando, llegan con un disco que su sello define como "Comercial". Lo será y quizás lo es, pero no aquí y en este momento. Pero no importa porque tras la intro *The Red Carpet*, llega la potente *Welcome To Hill Valley* y su buena melodía. *The Skyline* es una estupenda balada emo-sinfónica y *Automatic Scars* ofrece una preciosa calma inicial que luego rompe en plan Foo Fighters, aderezada por las cuerdas de la Filarmónica de Kiev que repite en algunos temas más. Al final si es extraño que aquí arrasen Queens Of The Stone Age o Biffy Clyro, mientras Nothink con temazos como *Polaroids* o *Kill!, Kill!!, Genocide*, no se coman algo más. Además libreto de 24 páginas, digipack y colaboraciones de colegas de Madee, No More Lies o G.A.S. Drummers.
**Txema Mañeru**

GREEN UFOS

**DOMINIQUE A**
**"Sur Nos Forces Motrices"**
Nunca me han gustado demasiado lo discos en directo. Quizá la culpa la tengan esas ediciones piratas de mis grupos favoritos que devoré en los noventa. Sonaban realmente mal y no aportaban nada interesante. Pero claro, hay excepciones. El *Kicking Television* de Wilco, por ejemplo, y el que nos ocupa. Dominique A, heredero y renovador de la chanson francesa, repasa lo mejor de toda su discografía con mucha, muchísima energía y un sonido impecable. Como debe ser un directo. Pero ése es sólo el punto de partida. Es consciente del concepto valor añadido para sus fans y se decide a revisar sus canciones, intentando superarlas. En algunos casos lo consigue con creces pero en otras las intros e instrumentaciones diluyen la esencia de sus composiciones. Se escogieron los mejores momentos de cuatro conciertos y eso se nota, ya que no existe un hilo conductor. En cualquier caso, una buena ocasión para acercarse a la obra de este genial artista.
**Xabier Arrieta**

# CE.DES.
## {.YALGUNOS.ELE.PES.}.

EL PESCADOR DE...

**PEDRO JAVIER GONZÁLEZ**
**"Verdades Ocultas Y Medias Mentiras"**
El nombre de este maestro barcelonés de la guitarra no dirá nada a casi nadie pero es todo un veterano de prestigio reconocido que ha tocado con y para Joan Manuel Serrat, Angelo Branduardi, Carles Benavent, El Último de la Fila, Angel Celada, Toti Soler, María del Mar Bonet, Manolo García y hasta Alejandro Sanz. Despuntó en la época de los *Jóvenes Flamencos* con el grupo Arrebato y lleva varios discos en solitario con pop-rock, flamenco, jazz y sonidos brasileños. Lo que tiene este trabajo de precioso título es delicioso flamenco instrumental con temas como *Anda ya!*, *El Charlatán A La Perdiz* o *Xarnego*. A su destreza guitarrística se unen los bajos de Toni Terré o la excelente labor a las percusiones de Roger Blavia. Destaca sobremanera *Dime Que Si* con el añadido de violín, cello y flauta que irían también de perlas en otros temas. También es buena la versión de *La Leyenda Del Tiempo* de Camarón. Gran guitarrista y buen disco de género.
**Txema Mañeru**

NO IDEA

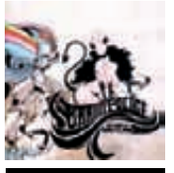
**J CHURCH**
**"The Horror Of Life"**
El trío de San Francisco ya lleva más de tres lustros dándole a su punk-pop con toques emo y lo que les va apeteciendo. Este es ya su séptimo disco ya ya han aparecido por las páginas de Staf. Su líder, guitarrista y cantante, Lance Hahn ha sido guitarra de directo de Beck por lo que su calidad es indudable y otros componentes han pasado también por las filas de bandas del renombre de Jawbreaker o Snuff. Me encanta el gancho, la garra (y el título) de *If I Have To Dance Then I Don't Want Your Revolution*, donde emulan a los primeros Superchunk. La canción *The Horror Of Life* o *Eric Dolphy* tienen un ritmo trepidante a lo Pixies y *The World's Tiniest Violin* es preciso y precioso pop a dos voces con gran melodía y buenas guitarras como hacían The Replacements. Como anécdota un tema titulado *Viva La Muerte*, pero J Church siguen vivitos y coleando.
**Txema Mañeru**

CHIEF INSPECTOR

**CENTENAIRE**
**"Centenaire"**
Si lo piensas, el folk es posiblemente el estilo en el que más se expone un músico porque, por lo general, consiste básicamente en alguien soltándote la chapa. Su chapa. Y si su chapa mola, pues guay, pero si no mola la cosa suele acabar en drama. Por suerte, el rollito de Centenaire es bastante agradable, a ratos incluso está de puta madre. En primer lugar, porque se dedican a *componer canciones* en vez de a hacer arreglos alrededor de una letra con *acordes de cantautor*. Y en eso creo que tiene mucho que ver el hecho de que sean una banda, y no un nombre con apellidos. En segundo lugar, recuerden- porque la instrumentación de esas canciones va también mucho más allá, con cellos, órganos, melódicas y otros instrumentos de cuyos nombres ni siquiera conozco la traducción al español. Aunque al final, supongo que todo se resume a que me gusta la voz, y a que hay por ahí más de un riff y más de un arpegio capaz de hacerte pensar para tus adentros *"oye, esto está guay"*.
**Curro Oñate**

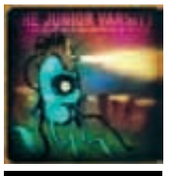
TRESOR

**CRISTIAN VOGEL**
**"The Never Engine"**
Siempre recordaré la primera vez que vi a Cristian Vogel en directo, fue por pura casualidad en unas jornadas de música electrónica en la ciudad condal, después de llegar y ver a gran cantidad de mareados entre los que me incluyo por asistir a tal evento, he de decir que de la época de la que estoy hablando no es la misma que ahora, se me hizo plantear la máxima del "¿todo vale?", NO lo siento pero no, unos lo valen como es este caso y por crear lo que creó siendo un visionario con su *Absolute Time* allá por el 95 y luego están todos los acoplados que intentan vivir de lo que ya han hecho otros. Ah que tenia que hablar del disco, ruidos, ruidos y tal como ellos dicen anti-beats.
**Koroviev**



SMALL STONE

**BRAIN POLICE**
**"Beyond The Wasteland"**
La verdad, me cuesta creer que la gente de Small Stone se haya tenido que ir de Detroit hasta Islandia para encontrar un buen grupo de stoner / punk rock. Juraría que en el camino se podrían haber hecho con un catálogo entero de bandas al menos tan buenas como ésta. A lo de siempre, riffs sabbáticos, decibelios, y mucha presencia de los graves, podemos añadir algún arreglo interesante aquí y allá que ayuda a no perder del todo el interés en lo que suena, como en *Thunderbird*. Lo que no les perdono es la hiperabundancia de tópicos: *¿Hot Chicks & Hell Queens?* Venga ya... **Carlos Alonso**



VICTORY

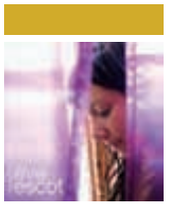
**THE JUNIOR VARSITY**
**"Cinematographic"**
El emo rock vende y por eso una banda como el quinteto de Illinois, The Junior Varsity, repiten con Victory Records y son producidos con muy buenos resultados por Mike Watts. Asa Dawson canta con garra y brilla en casi baladas como *The Importance Of Being Important*, con brillante título. En el tema *Cinematographic* el teclista Nick Dodson mete un cálido saxofón y hasta se permiten el lujo de la colaboración al chelo de Jane Scarpantoni (Lou Reed) en *Memory Made Easy* o en el estupendo single *The Sky!*. No le va a la zaga la estupenda *St Louis*. Para entrar en la liga de sus amigos The Academy Is... o My Chemical Romance.
**Txema Mañeru**

ARINDELLE

**DAYLIGHT IN RED**
**"Daylight In Red"**
Debut para el cuarteto canario nacido tras la disolución de Grind-Fk. La producción del ínclito Paco Loco es como siempre una garantía de calidad, pero lo que llama la atención enseguida es la gran y versátil voz de Guille Pérez que parece tres cantantes en uno. Así en *The Museum Of Natural History* cambia de la rabia a la pasión emo con suma facilidad. *Once Again* es un gran single también en videoclip y crean estupendas melodías a lo Half Foot Outside o The Get Up Kids en *The Horse's Loneliness* o *Baptism On A Plane*. *The Art Of Missing You* es la más hardcore y brilla el final acústico y calmado de *Soundtrack Of Our Life*. Los seguidores de las bandas clásicas de B-Core deberían escucharlos.
**Txema Mañeru**

ARCLIGHT

**AMPLIFIED HEAT**
**"Amplified Heat"**
Una excelente idea la de reeditar el Ep de debut del trío de los hermanos Ortiz de Austin, Texas. Su base es el blues pero temas como *Heart Attack* cuentan con guitarras estridentes y velocidad como los primeros Damned. No tienen miedo a sobrepasar los cinco minutos y dar espacio a las guitarras de Jim como en *I Don't Come*. *Contrabandista* suena como una canción de Canned Heat interpretada por Nashville Pussy y la final *Dead Man Walkin'* tiene un arranque puro Jimi Hendrix y un gran órgano Hammond desvariando por encima de los nueve minutos. Entre los inéditos añadidos *Mornings Warning* es hard-rock pleno de garra y *She Drank That Wine* es un pedazo de blues pesado que recuerda a Cream o Free sin ningún rubor. ¡Ahora me voy a pillar su reciente *How Do You Like The Sound Of That*! **Txema Mañeru**



EL PESCADOR DE...

**EVA ESCOT**
**"Sola Contigo"**
La idea no está mal. Fusionar ritmos latinoamericanos salidos de Perú, Argentina o Brasil con la gran variedad de registros e influencias vocales de esta hondureña criada en Sevilla -blues, soul, r'n'b, jazz latino…- y añadirle algún toque de flamenco, pasarlo por el filtro del jazz y meterlo todo en un disco grabado en Santiago de Chile y mezclado en París, junto con Madrid, actual lugar de residencia de Eva Escot. El problema, en mi opinión, es que el planteamiento general es demasiado vocal, demasiado *cancionero,* y eso lo simplifica todo un poco. Y ella canta bien, incluso muy bien. Pero al final es una cuestión de gustos, y a mi la verdad es que me cansa un poco, incluso bastante. La fusión es lo que tiene, que a veces, por algún extraño motivo, de repente suena un poco a pachanga.
**Curro Oñate**

PUTOS

**CARDIAC**
**"Levantando A Los Muertos"**
Con este tipo de discos sufro un conflicto interior. No se si es solo por que canten en español, por como lo hacen, por lo que dicen, por lo que me evocan… Por un lado, lo primero que me sale son todos mis prejuicios y maldades. Por otro, soy consciente de que detrás de todo esto hay mucho trabajo y esfuerzo, y no creo que yo sea nadie como para tirar todo eso por tierra, ¿me explico?. Probablemente no, pero da igual. Dicho de otra manera más concisa: el disco esta muy currado, tiene un sonido acojonante, y los colegas tocan de puta madre… pero la voz numetalera y las letras pseudoreivindicativas me destrozan. Sería un hipócrita si no lo dijera. Y que conste que el problema soy yo, porque los tipos lo clavan. Pero es que odio este rollo que ahora intentan vender como hardcore, y que no es más que chándal metal reciclado que además me recuerda a algunos horrores musicales patrios (Hamlet, Skunk DF, Narco…) que detesto con toda mi alma. Aunque no lo parezca, les deseo lo mejor a estos chavales, aunque el día que intenten salirse un poco de ese molde tan rígido e intenten ser un poco más originales, seguro que llegan lejos. **Gon**

# LA GUÍA...

## ANDORRA // KILVIL

**Avda. Carlemany nº64 (ESCALDES)**
**Tlf: 00 376 800 918 * www.kilvil.com**
LU-VI 10:00-20:00 * SA 10:00-21:00 * DO 10:00-19:00

KILVIL by Viladomat es la tienda más grande de Europa dedicada íntegramente al Freestyle, Freeride y a sus correspondientes tendencias en ropa. Amplios espacios y una decoración stret-art confieren a este espacio una atmósfera especial. Streetwear, snow, esquí, MTB (freeride, dirt jump, descenso...). Lo encontrarás todo... e incluso algunos sábados, música live o DJ.

## BARCELONA // MICROFUSA

**C/ Ronda Guinardo nº65**
**Tlf: 934 353 688 * www.microfusa.com**
LU-VI 08:30-22:00

Que suene bien todo lo que sus alumnos producen, sonorizan o mezclan es el objetivo de MicroFusa desde 1987. Y esto sólo se puede conseguir ofreciendo formación de calidad, con la tecnología más actual y la colaboración de los mejores profesionales. En nuestra tienda podrás encontrar un mundo de posibilidades en tecnología digital... ¡Ven y conócenos!

## CÁDIZ // STANDAR TARIFA

**C/ Primo de Rivera nº2a, local (TARIFA)**
**Tlf: 956 682 257 * www.standartarifa.com**
LU-SA 10:30-14:30 * 17:30-21:00

Abierta en el 2000, es la tienda de skate profesional más al sur del continente Europeo. Está ubicada en pleno centro comercial de la ciudad de Tarifa. Standar es el único punto donde encontrarás un asesoramiento técnico en material duro y en equipamiento, con más de 20 años de experiencia en el sector a nuestras espaldas... Trabajando sólo con primeras marcas.

## IBIZA // FULL MOON

**C/ Estrella nº7, bajo 1 (SAN ANTONIO)**
**Tlf: 971 803 952**
LU-SA 09:00-14:00 * 17:00-22:00

Nueva tienda de ropa en San Antonio, Ibiza. Ven a visitarnos, recibirás descuentos y mucho más... Ropa exclusiva y tendencias de street, skate, surf & fashion. Todas tus marcas preferidas: Vans, Circa, Dvs, Matix, Ecko, Pig, Toy Machine, Addict, New Era, Zoo York, Drunkmonkey, Lrg, Choppers, G-unit, Eastpack… Abierto todo el año, y en verano todo el día.

## BARCELONA // ACTION FACTORY

**C/ Padre Jacinto Alegre nº21**
**Tlf: 932 103 895**
**www.action-factory.com**

Action Factory ya es una realidad. Fundada por Jordi Muñoz en el año 2004, es la 1ª empresa española centrada exclusivamente en el mundo del streetwear, importando y distribuyendo ropa y calzado. Su primera marca fue Fenchurch y en poco tiempo a su cartera se sumó Freshjive (marca de streetwear del downtown de L.A.), y más tarde Pharmacy Industry (marca italiana).

## BARCELONA // REICHEL MANAG.

**Tlf: 600 503 025**
**www.reichelmanagement.com**
**contacto@reichelmanagement.com**

Pasión por la música siempre unida al arte y la moda. Experiencia en el sector tras tres años de producción de directos, gestión de campañas de comunicación y management musical. Los mejores DJ´S y grupos de rock para tus fiestas: DJ Moderno, Get Up And Dance, Horthy, Doubtful, Carmen 113 y Madame Claude, Diabolik Store es la imagen de sus bandas.

## CÓRDOBA // FLUID

**C/ Claudio Marcelo nº5 y 9**
**Tlf: 957 488 966 * www.fluid-cordoba.es**
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-21:00 * SA 10:00-14:00

Fluid ha abierto nueva tienda en Córdoba, Fluid Shoes, una tienda de zapas el la que se mezcla la originalidad del local, con una muy buena música. En ella vas a encontrar las primerísimas marcas del street como DC, Adidas, Vans, Etnies, Nike... etc. Fluid Shoes, una tienda de la que no saldrás indeferente...
(Cuál sera el próximo proyecto?.....)

## JAÉN // DEPORTES BIEDMA

**C/ Obispo Cobois nº29 (ÚBEDA)**
**Tlf: 953 754 437 * www.deportesbiedma.com**
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-21:00

Deportes Biedma está situada en la calle más comercial de Úbeda (Jaén). Sus primeras marcas en ropa y calzado (Adidas, Nike, Loreak Mendian, Vans...) y su amplio repertorio de Dj's los sábados por la mañana, hacen que el ambiente de esta tienda sea el más dinámico y chic de la ciudad.

TODOS LOS INTEGRANTES DE LA GUIA SON PUNTOS DE DISTRIBUCION STAF MAGAZINE.

## BARCELONA // CUB SKATESHOP

**C/ Torrent de l'Olla nº46. Bº de Gracia**
**Tlf: 934 591 399 * www.cubskateshop.com**
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)

Cub Skateshop es 100% Skateboarding (Venture, Independent, Baker, Flip, Stereo, Girl). Skate Old School (Powell&Peralta, Z-flex, Tunnel, Alva, Edger). Zapas, ropa y complementos (Es, Emerica, Dekline, Thrasher, Matix, Vans, Vision, Airwalk, WeSC). Además gran variedad de LongBoards (Lush, Sector9, Comet, Randal, Holey, Tracker) y para todos los clientes... SKATE RELIGION!!!

## BARCELONA // TOY FACTORY

**C/ Marià Cubí nº94**
**Tlf: 934 140 042 * www.toyfactory.es**
LU-VI 10:30-14:00 * 16:30-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Juguetes para todos. Toy Factory es la 1ª tienda de la península 100% Freeski and Lifestyle. 200m² situados en la zona alta de Bcn inéditos por concepto, decoración y marcas. Te vestirán a la mas rabiosa actualidad en moda streetwear-urban-fashion y Sneakers. Llega la polivalencia, el salseo, el colorido, que convierte la ciudad en un autentico Playground. ¿Te apetece jugar?

## GIJÓN // PARAFERNALIA SHOP

**C/ Langreo nº10**
**Tlf: 985 347 471 * www.parafernaliashop.com**
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-21:00

parafernalia

Tiendas situadas en Gijón y Oviedo donde encontrarás una cuidada selección de marcas más exclusivas como: Edwin Jeans, Evisu, Stussy, Loreak Mendian, Fred Perry, Missy Elliot, Paul Frank, Fornarina, Miss Sixty... Además, de las ediciones limitadas de calzado de Nike, Adidas, Vans, Pointer... También, toda la colección de Carhartt, mas un surtido de libros relacionados con el Street-art.

## LA CORUÑA // PURE CLOTHING CO.

**C/ General Mola nº30 (FUENTE DE S. ANDRÉS)**
**Tlf: 981 914 043 * www.puresurfingcompany.com**
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00 (LU mañana cerrado)

Una cuidada selección de productos y colecciones caprichosas difíciles de enocntrar en otro punto de la ciudad. Complementos skate old school, música, libros, expos y zapatillas! Colaboramos con artistas locales y clubes. Tenemo: Stussy, Obey, Nike SB, Carhartt, Vans, Fenchurch, Freshjive, RVCA, Edwin, Nixon, Adidas, Vestal... Ven a visitarnos. We're sneakers lovers too!!

## MADRID // GREY

**C/ Espíritu Santo nº16**
**Tlf: 915 223 131 * www.greyskater.com**
LU-VI 10:00-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:00-14:00

Grey es tu tienda en Madrid. En ella puedes encontrar las mejores y mas exclusivas firmas de importación como: DC, Volcom, Emerica, C1rca, NikeSB… Disfruta de todas las marcas nacionales, entre ellas Nomad. Visítanos y descubre todo lo necesario para ti, y no olvides visitar nuestra web (venta a toda España con catalogo virtual). Ropa, skate y más... .

## MADRID // SK8LAND

**C/ Manuel Cortina nº3**
**Tlf: 914 458 131 * www.sk8land.com**
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Sk8land es una tienda especializada en skate, zapatillas, ropa , accesorios, y todo lo que necesites. Marcas como DC, éS, NikeSB, AWS, Habitat, DVS, WESC, Matix, Independent, Etnies, Alai, Nomad, Gold, Silver, Royal, DGK, Mistas, etc. Pásate a vernos, estamos en el centro entre Bilbao y Chamberí. También vendemos por correo.

## MALLORCA // PIEL DE GALLINA

**C/ Brossa nº7, bajos**
**Tlf: 971 079 309 * www.pieldegallina.net**
LU-SA 10:30-20:30

Espacio donde convergen arte, diseño, reciclaje y vintage. Exposiciones de Albert pinya, Phogo, Amadeo Orellana, Oadips... Diseñadores jóvenes nacionales: Antonia Cruz, Bizarre formas, Miuky... Diseñadores y marcas internacionales: Gori de Palma, Ángel Nokonoko, Religion, DIE (denim is everything), Upper Playground, 2kTshirts, 667, Fly53, Jostick Junkies...

## OVIEDO // SHOP

**C/ Ingeniero Marquina nº11**
**Tlf: 985 242 421 * www.parafernaliashop.com**
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30

En el centro de Gijón y Oviedo encontrarás estas tiendas especializadas en las mejores marcas de Street-wear internacionales del momento: Loreak Mendian, Stussy, Zoo York, Fenchurch, Volcom, Nixon, Vans, Nike SB, Pointer... Con toda la colección de Carhartt mas una exposición de Ediciones Limitadas de tablas de Skateboard.

## MADRID // ONE LOVE SHOP

**Plz/ del Nuncio nº2 (ALCORCÓN)**
**Tlf: 916 441 597 * www.oneloveshop.com**
LU-VI 10:30-14:00 * 17:00-20:30 * SA 10:30-14:00 * 17:00-20:00

En One Love Shop podrás encontrar más de treinta de las mejores marcas de todo el material relacionado con el skate (material duro, zapas, ropa...). Veinte años patinando nos dan la experiencia para poder asesorarte en cualquiera de tus compras. También organizamos eventos de skate, arte, fiestas, etc... de las cuales podrás informarte en nuestra web. Viva la patineta... ONE LOVE!

## MÁLAGA // REFUGIO DE MONOS

**C/ Victoria nº83**
**Tlf: 952 259 523 * www.refugiodemonos.com**
**www.shoeciety.com**

Refugio de Monos x Shoeciety. Una combinación perfecta de tiendas donde encontrarás una importante selección de moda, zapatillas y artoys: The Quiet Life, Stussy, The Hundreds, Freshjive, Nike Whitelabels, Staple, Medicom, Quickstrikes de Nike, Air Force 1, Adidas Trend, New Balance, Vans Syndicate, DC Artist Projects, Amos, Kid Robot, RVCA, Crooks & Castles...

## MURCIA // JAPAN SKATE SHOP

**C/ San Ignacio de Loyola nº4, bajo**
**Tlf: 968 203 120 * japansk8shop@hotmail.com**
LU-SA 11:00-14:00 * 17:00-21:00

Personal especializado avalado por 15 años de experiencia dentro del patín, ropa, calzado y complementos... Tenemos todas las marcas: Volcom, We, DC, Split, Mystery, Baker, Girl, Chocolate, Destructo, Venture, Spitfire, Blacklabel, Adio, Ezequiel, Zoo York, Popwar, Zero, Element... Y en streetwear: Carhartt, Criminal00, Ecko, Mecca, Harlemworld, Flama, Wrung.s

## SAN SEBASTIÁN // FLOW STORE

**C/ Larramendi nº9**
**Tlf: 943 471 945 * www.theflowstore.com**
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Situada en una de las zonas con mejor atmósfera de la ciudad: Reyes Católicos, Flow es una tienda de Skate genuina, donde podrás encontrar solamente las mejores marcas de streetwear y calzado, además de una selección de los mejores libros, dvd's y revistas de Skate. Marcas como Elwood, Carhartt, Zoo York, Paul Frank, Matix, DVS, Nike SB, Lakai, Emerica, És, Krew...

# TÉ GUIA

## MADRID // RIDERFM

**Ctra/ Boadilla nº8, local 1B (MAJADAHONDA)**
**Tlf: 916 391 635 * www.riderfm.com**
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

RiderFM es una tienda especializada en skateboard, snowboard y surf que además te ofrece streetwear, zapatillas y complementos de marcas como Burton, Analog, Gravis, Forum, Special Blend, Foursquare, Carhartt y NikeSB, por mencionar algunas… ¿Qué te pilla lejos? Tenemos tienda on-line y te lo enviamos a donde tú nos digas.

## MALLORCA // DEVIL

**C/ Forn del Raco nº1**
**Tlf: 660 053 385 * www.devilsk8.com**
LU-SA 10:30-14:00 * 17:00-20:30

Jart-Emerica-WEsc-Fallen-Altamont-Slave-Ricta-Independent-Adio-Lowife-Sector9-Fenchurch-Ambiguous-Freshjive-Upperplayground-Venture-Electric-Volcom.....

## OVIEDO // CERRA

**C/ Gil de Jaz nº14**
**Tlf: 985 243 114 * www.cerra.es**
LU-SA 10:00-13:30 * 16:30-20:00

Fundada en 1923 y en continua evolución para ofrecer el mejor producto de las mejores marcas de streetwear relacionadas con el surf , skate y snowboard como DC, Volcom, Nixon, Burton, Billabong, Element, Matix, DVS, WE, Krew, Supra, Insight, Ezekiel, Obey, RVCA, Analog, Fenchurch, Grenade, Ride, K2... Especial atención en el material técnico de snow, surf, skate y ski freestyle.

## SAN SEBASTIÁN // NOVENTA G.

**C/ Mayor nº3**
**Tlf: 943 420 760 * www.noventa-grados.com**
LU-SA 11:00-20:30

Expos (Iván Zulueta, Antonio Macarro…), Moda (Swear, April 77...), Complementos y Joyas de autor (Chus Burés, Vibes...), Art Toys (Mad Barbarians, DevilRobots, Toy2r...), Peluquería (Marcial Muñoz), Área de Maquillaje y Cosmética (Trucco, Think Cosmetics...), Libros y Revistas (Die Gestalten, Thames & Hudson...), Música (selección exclusiva de Drum) y... Tú.

STAF RECOMIENDA
LOS SIGUIENTES
ESTABLECIMIENTOS
DE COMPRA Y OCIO

# LA.GUÍA...

## TARRAGONA // DMW SHOP

**Plz/ Pio XII nº2, bajos (TORTOSA)**
**Tlf: 977 501 286 * www.dmwshop.com**
LU-SA 10:00-13:30 * 17:00-20:30

DMW Shop es una skateshop en el sur de Tarragona, buenas marcas y mejores precios. Compruébalo en nuestra renovada tienda online.

## VALLADOLID // PAXANGA I

**Pso/ Zorrilla nº35**
**Tlf: 983 479 296**
LU-SA 10:00-14:00 * 17:00-20:30

Paxanga cumple 10 años, 10 años preocupados por ofrecer la más amplia selección textil y de calzado, además de una enorme colección de skates y todo lo relacionado con el mundo del skateboard. Paxanga se encuentra en Valladolid, tiene 2 puntos de venta actualmente cubriendo las necesidades y gustos de todos los paxanga-adictos. ¡¡Visítanos, te esperamos!!

## AVEIRO // BLAST BOARDSHOP

**Avd/ Lourenço Peixinho. C. Avenida, 1º. Lj. 41**
**Tlf: 00 351 234 348 113**
**blastboardshop@gmail.com**

Situada en el centro de la ciudad, Blast Boardshop es la tienda técnica con las mejores marcas del mundo del Skate & Snowboard. Representamos marcas como Zoo York / Chocolate / Girl / DVS / Lakai / I-Path / Fidelity / Fidel / D.C. / Dune / Volcom / LRG / Zero / Element / GK / Supra / Analog / Prophet / Nitro / Vans …
>>> VISITA-NOS <<<

## CARCAVELOS // BOARDCULTURE

**Rua de Itália nº34. Lj. D, Quinta de S. Gonçalo**
**Tlf: 00 351 214 567 218 * geral@board-culture.pt**
**www.board-culture.pt**

El diseño y la producción de nuestras tablas son el origen. Y nuestras tiendas nuestra imagen...
¡Sumérgete en este nuevo concepto y filosofía!

## TENERIFE // KORNER

**C/ San Lucas nº19, exterior (SANTA CRUZ)**
**Tlf: 922 273 635**
LU-SA 10:00-13:30 * 17:00-20:30

Korner cumple 5 años con el mismo espíritu que en sus inicios. Aquí encontrarás las mejores marcas de street: Carhartt, Dakine, Volcom, Nike 6.0, New Balance, Supra, Vans, Adidas originals, Reebok direccional, Lrg, DC life, Independent, Paul Frank, Nixon, Skullcandy, Sabre... Nueva sección con ediciones limitadas de zapas. Increíble!!!!! Canarias no solo es playa, es street!!!!!!!!

## VIGO // WEST PEAK

**C/ Camelias nº20**
**Tlf: 986 411 062 * www.westpeak.es**
LU-SA 10:30-14:00 * 16:30-20:30

Más de 250 m² divididos en dos plantas. Planta inferior dedicada a material duro de surf, skate y snow. Planta superior dedicada al concepto street. Podrás encontrar Evisu, Carhartt, Loreak Mendian, Superdry, Merc, Insight, Goorin, Vans, Gravis, L-R-G, Ecko, Zooyork, Bullrot, Analog, Burton, Forum, Special Blend, Jeenyus, The North Face, Nike SB, Dvs, Matix, Element, Plan B....

## BRAGA // SKILLS

**Rua Santa Margarida nº155**
**Tlf: 00 351 253 613 591 * skillstheone@gmail.com**
**www.fotolog.com/skills**

El sueño se hace realidad en 2004, año en el que SKILLS abre sus puertas. Una tienda urbana con marcas como L-R-G, DC, Vans, Volcom, RVCA, Zoo York, C1rca, Emerica, Wesc, èS... tiene como deporte aliado al skate, así que tiene todo el material necesario para su práctica: Zero, Plan B, Royal, Girl… Organizan eventos de skate, apoyan fiestas y venden entradas de eventos musicales.

## CARNAXIDE // UNCOMMON GROUND

**Avd/ de Portugal. Lote 9, C.C. Solátia, Lj. 26**
**Tlf: 00 351 210 175 158**
**www.myspace.com/uncommongroundshop**

Tienda Urban&Beach Wear situada en Carnaxide dedicada al Urban, Skate y Surf Wear. Aquí podrás encontrar una amplia variedad de productos de marcas como Vans, DC, Eastpak, Black Mask, Hurley, Roxy, Quiksilver, Reef, FCS, Independent, Zero... Y también te esperamos en nuestra nueva tienda de Lisboa, siempre con una sonrisa y una atención personalizada.

ANÚNCIATE EN LA.GUÍA
*ANUNCIO EN
WEB Y REVISTA*
PARA MÁS INFORMACION
CONTACTANOS:
TEL: 692020576
GUIA@STAFMAGAZINE.COM

## VALENCIA // SKATEWORLD

**C/ Comedias nº14**
**Tlf: 963 531 838 * chukisk8@mixmail.com**
LU-SA 10:00-13:30 * 16:30-20:30

Skateworld es la visita obligada si pasas por Valencia. Encontrarás el mayor surtido de productos en skate y snowboard, y las últimas tendencias en moda street (Carhartt, Burton, DC, Wesc, Vans…). Contamos con el asesoramiento profesional de riders con amplia experiencia para encontrar el material que más se ajuste a tus necesidades.

## LA.GUÍA // PORTUGAL

## ALBUFEIRA // ROCK'ART

**Rua do Estádio. Lote A18 R/C**
**info@rockartstore.net**
**www.myspace.com/rockartstore**

Rock'art es una tienda-galería totalmente dedicada tanto al streetwear y skateboarding como también a la cultura y el arte urbano!!

## CARCAVELOS // BANA SHOP

**Estrada de sassoeiros. Lote nº3, Lj. dtª**
**Tlf: 00 351 214 576 683 * banask8@gmail.com**
**www.bana.pt**

En el submundo de Carcavelos se encuentra la mítica e inigualable Bana, una tienda donde la cultura urbana y el boardriding se funden como en un burdel, al mejor son del Reggae, punk y ska… En Bana también puedes encontrarte con GURU, un estudio de tattoos dentro de la tienda. Entra en BANA y el mundo tal y como lo conoces nunca más sera el mismo...

## FARO // RAZO

**Travessa da Madalena nº6**
**Tlf: 00 351 289 805 312**
**razostreetshop@iol.pt**

Razo Skate Shop es la tienda de skate mas importante del sur de Portugal, donde puedes encontrar las mejores marcas: Volcom, Carhartt, B.Side, Eastpak, Obey, Independent, Dekline, Vision, Fallen... y disponen de una amplia gama de material técnico. También podrás usar su half-pipe indoor y disfrutar de un área de galería donde los jóvenes talentos del street-art local exponen...

## LAGOS // ADRENALINA

**Rua Infante Sagres nº51**
**Tlf: 00 351 282 767 367**
**adrenalinashop@netvisao.pt**

Adrenalina Surf Shop es una tienda que ofrece una amplia gama de los mejores artículos de Surf, Sk8 y Snowboard. El pionero y visionario Bruno Sobreiro fundó su primera tienda en la ciudad de Lagos allá por el año 1997. Aquí podréis encontrar todas las mejores marcas de todos los deportes radicales del momento. Pásate por aquí…

## LISBOA // DEDICATED-SUPAFLY

**Rua da Barroca nº15. Barrio Alto**
**Tlf: 00 351 213 478 325**
**www.dedicated-store.com**

www.myspace.com/dedicatedstorelisboa
www.myspace.com/supaflyrecordslisboa

## OPORTO // SURF CENTER

**Via do Castelo do Queijo. Ed.Transparente, Lj.16**
**Tlf: 00 351 229 374 607 (MATOSINHOS)**
**www.surfcenterchaos.blogspot.com**

Tienda especializada en material técnico de surf y skate. Atención personalizada, reparación de tablas y escuela de surf. Situada enfrente de toda la zona surf y skate activa de la ciudad de Oporto. Lost, Pukas, B.Side, Insight, Polen, Matix, Ezequiel… ¡Ven y conócenos!

## SAGRES // SURF PLANET

**Estrada Nacional nº268**
**surfplanet@mail.telepac.pt**
**www.surfplanet.pt**

Con más de 12 años de experiencia en el mercado, SurfPlanet abrió en 1995 siendo la primera tienda de Sagres especializada en surf y body: Volcom, Rip Curl, B.Side, Quiksilver, Billabong... También podrás encontrar todo lo relacionado con el skimmy, y tienen alquiler de material y taller de reparación de tablas propio. Todo lo que necesitas para surfear lo encontrarás en SurfPlanet.

## LISBOA // BIG PUNCH

**Rua do Norte nº73. Barrio Alto**
**Tlf: 00 351 213 433 316**
**bigpunch@msn.com**

Pionera del streetwear en Portugal, esta tienda cuenta con más de 10 años de historia. Allí podréis encontrar marcas como Stussy, Edwin Jeans, Loreak Mendian, MarriedToTheMob, HellzBellz, Zook York, TheHundreds, Nike o Vans. Situada en la zona histórica del Barrio Alto, esta tienda desde su apertura, se ha convertido en todo un local de referencia.

## LISBOA // NINE LIVES

**Rua das Salgadeiras nº6. Barrio Alto**
**Tlf: 00 351 213 460 926**
**ninelivesslisboa@sapo.pt**

"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out:
Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

## OPORTO // NINE LIVES

**Rua Pinho Leal. Boavista-Avis**
**Tlf: 00 351 226 105 852**
**ninelivesporto@sapo.pt**

"The system of quickly looking at the other side of a thing in order to impose your opinion indirectly is, in other words, haggling over the spirit of fried potatoes while dancing method around it. If I cry out:
Knowledge, knowledge, knowledge
Boomboom, boomboom, boomboom"

## TORRES VEDRAS // CARSPORTIF

**Rua 1 de Dezembro. C. Comercial Cidade Velha**
**Tlf: 00 351 261 314 142**
**www.carsportif.com**

La tienda se encuentra en el centro de las ciudad de Torres Vedras. Con un diseño innovador e irreverente donde podrás encontrar las marcas más variadas como LRG, RVCA, Upper Playground, Triko, MeccaUSA, Carhartt, DC Shoes, DVS, Lakai, Etnies, Emerica, éS, Circa, Vans, Converse… Además de Toys y varios artículos exclusivos en Portugal.

# GUIA!!!

## LISBOA // CARHARTT SHOP

**Rua do Norte nº64. Barrio Alto**
**Tlf: 00 351 213 433 168**
**carharttshoplx@gmail.com**

Primera tienda Carhartt en Portugal donde podréis encontrar todos los productos que la marca tiene para ofrecer, desde ediciones limitadas hasta la colaboración más reciente con Honda (scooter Zoomer). Además de la marca de calzado Pointer, libros dedicados al arte urbano, toys y exposiciones… Muchas razones para ser parada obligatoria de todos los amantes del streetart.

## LISBOA // UNCOMMON GROUND

**Rua Coronel Ferreira do Amaral nº15 C-D**
**Tlf: 00 351 968 555 330 (ARROIOS)**
**www.myspace.com/uncommongroundshop**

Uncommon Ground abre sus puertas este mes de enero en Arroios, Lisboa. Al igual que la tienda original de Carnaxide, esta tienda es también un espacio multimarcas: Vans, Quiksilver, Roxy, DC, Independent, Zero, Black Mask... y también multifuncional: ropa, calzado, accesorios, material técnico, tattoos, chillout&movie area... Y siempre atención personalizada.

## OPORTO // WESTCOAST INSTITUTE

**Avd/ Boavista nº1601. Ed. Bristol, Lj.36**
**Tlf: 00 351 226 009 235**
**westcoastinstitute@gmail.com**

Situada en la zona "uptown" de la ciudad de Oporto, muy cerca del mar, Westcoast lleva dedicada más de 15 años a la venta de material técnico de skate, surf y moda urbana. Son principales distribuidores de marcas como Sector9, Dogtown, Z-Flex y en un ambiente "retro" si hablamos de material técnico para surf... fishmodels, réplicas de los 60 y 70...

## VIANA DO CASTELO // SAX URBAN

**Praça da Erva nº11**
**Tlf: 00 351 258 813 537**
**ruinovox@hotmail.com**

Situada en pleno centro histórico, Sax Urban es la tienda referencia en la ciudad, donde encontrarás las últimas tendencias en street. Profesionalidad y simpatía son el constante de nuestro equipo. Carhartt, Element, F. Marshall, Adidas Original, Skunkfunk, Nike, Converse. DC, Etnies, Vans te están esperando...

JOIN TO... STAF !!!
BUSCAMOS COMERCIALES
TEL: 692020576
GUIA@STAFMAGAZINE.COM

0.1.

0.2.

# INTENTARÉ. COLARME...

0.3.

0.4.

## 0.1.DEVO. 0.2.MOKI. 0.3.THE DIRTBOMBS. 04.THE HIVES.

**EXPOSICIONES**

**WATCHING MACHINE VS. DIABOLIK**
29 Febrero * 10 Abril. Barcelona. Diabolik Shop.

**MOKI + LILY**
27 Marzo * 26 Abril. Barcelona. Iguapop Gallery.

**EMPOPARTE**
**Davilock, Cañero, Agente Morillas, Rugo…**
11 Abril * 1 Mayo. Málaga.
Refugio de Monos x Shoeciety.

**CHUSO ORDI**
24 Abril * 5 Junio. Barcelona. Diabolik Shop.

**RAI ESCALÉ**
30 Abril * 31 Mayo. Barcelona. Iguapop Gallery.

**IAN STEVENSON + GARY TAXALI**
5 Junio - 28 Junio. Barcelona.
Iguapop Gallery.

**MY JOK**
26 Junio * 7 Agosto. Barcelona. Diabolik Shop.

**CONCIERTOS**

**CARMEN 113**
04 Abril. Gerona. La Bombolla.

**Fiesta Reichel Management:**
**DJ Moderno + DJ P.A.L.**
05 Abril. Barcelona. Be Cool.

**DOUBTFUL**
05 Abril. Madrid. Ritmo & Compás.
18 Abril. Gerona. El Pegatin Club.
19 Abril. Barcelona. Apolo[2].
25 Abril. Pamplona. Singular Club.

**THE HIVES**
07 Abril. Barcelona. Apolo.
08 Abril. Madrid. La Riviera.
11 Abril. Bilbao. Santana 27.

**JEAN MICHEL JARRE**
21 Abril. Barcelona. Gran Teatre del Liceu.
22 Abril. Madrid. Palacio Campo las Naciones.
23 Abril. Valladolid. Auditorio Miguel Delibes.
29 Abril. Salamanca. CAEM.

**FLOGGING MOLLY**
23 Mayo. Barcelona. Apolo.
24 Mayo. Madrid. Sala Live.
25 Mayo. Bilbao. Bilbo Rock.

**COCOROSIE**
23 Mayo. Madrid. La Riviera.
24 Mayo. Mallorca. Teatre Arta.
25 Mayo. Pontevedra. Pazo da Cultura.
28 Mayo. Valladolid. Ambigú.
29 Mayo. San Sebastián.
Teatro Victoria Eugenia.
30 Mayo. Gijón. Teatro Jovellanos.

**EL BICHO**
14 y 16 Mayo. Madrid. Palacio de Congresos.

**HORTHY**
25 Mayo. Bilbao. Bilborock.

**PRIMAVERA SOUND**
**Devo. Shellac. Dinosaur Jr. Portishead.**
**The Sonics. Sebadoh. Public Enemy. Moho…**
29 - 31 Mayo. Barcelona. Parc del Fórum.

**FEIST**
07 Junio. Barcelona. Apolo.
08 Junio. Madrid. Heineken.

**SÓNAR**
**M.I.A.. Goldfrapp. Justice. Róisín Murphy. Kid Acne. Miss Kittin. Antipop Consortium…**
19 - 21 Junio. Barcelona.

**FREEK FEST II**
**The Dirtbombs, The Coffinshakers, Billy Childish & Musicians Of The British Empire…**
4 - 6 Julio. Puerto de Santa María.
Monasterio de la Victoria.

EDWIN
Henning with 31' Ford Model A
ED-47 Regular | Rainbow Selvage 13.5oz
Hannover | Germany | Dezember 2007
Edwin Europe Agentes España
Madrid | Andalucia 609.388.185
Cataluña | Levante 93.481.5281
Norte 943.396.144 | Noroeste 985.175.232

PATRICK MELCHER

STYLE: VILLAIN
COLOR: Black/Red Corduroy
www.dekline.com

DEKLINE

ENJOY THE RIDE